

【月商 780 万せどらーYUGA 流】

**せどり、転売ビジネスで重要な
Amazon のアカウント育成方法！**

**売上を一気に 80%以上伸ばす為の
メソッドを公開中！**

**これであなたの Amazon アカウントも
一気に育ちます！**

【評価依頼テンプレート】

特典付き！

布施優雅

■ 推奨環境 ■

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の Adobe Reader を無料でダウンロードしてください。

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

■ 著作権について ■

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は布施優雅に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートのご利用は自己責任でお願いします。このレポートの利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

●はじめに●

このレポート作者の布施優雅(ふせゆうが)と申します。

この度は当レポートを
ダウンロード頂き誠にありがとうございます。

当レポートは私が実際に Amazon 転売(せどり)
開始 1 年で年商 6890 万円以上を稼ぐ事が出来た
ノウハウの一部を無料レポートという形で配布させて
頂いております。

このレポートに記載してある事は
全て実際に私がやってきた事なので、
この通りに実践して頂ければ、必ず結果が出る
というものになっています。

ここで私の簡単な経歴をご紹介します。

2014年10月 Amazon 転売(せどり)をスタート。

せどり開始 2ヶ月で
月商 180 万円(利益率 40%)を達成。

せどり開始 3ヶ月で
月商 350 万円達成(利益率 41%)を達成。

せどり開始 6ヶ月で
月商 650 万円達成(利益率 38%)を達成。

過去、最高月商は 780 万円。

一年間のトータルの売上を計算すると 6892 万円で利益率は 38%でした。

私は**学歴も資格もインターネットの知識も全く無い**状態でこの Amazon 転売ビジネス(せどり)を始めたので、最初はとても不安でした。

そんな私でしたが、Amazon 転売は再現性が高く短期間で結果を出す事ができました。

今回こちらのレポートではせどり、転売ビジネスを行う上でかなり重要な **Amazon アカウント育成方法**について解説して行きたいと思います。

1. Amazon アカウントを育成するとは？

Amazon アカウントを育成するというのは、
良い評価を貯めていくことによって同じ商品を販売する
他の出品者に差をつけるという事です。

要するに同じ商品を同じ値段で販売していても
アカウントが育っていれば、購入者は販売実績のある出
品者から購入する確率は必然的に高くなります。

こちらの例をご覧ください。

例えば A という商品が 5000 円で
売られているとします。

同じ商品を同じ値段で販売している出品者が
複数いた場合、購入者は出品者の評価を見て
どの出品者から購入するかを判断します！

あなたが**購入者の立場**だった場合、
どちらの出品者から商品を購入したいですか？

1. 出品者 A さん

評価	30日間	90日間	1年間	全評価
高い	0%	0%	67%	83%
普通	0%	0%	0%	0%
低い	100%	100%	33%	17%
評価数	1	1	3	6

合計評価数が **6 件中 83%** の高い評価。

2. 出品者 B さん

評価	30日間	90日間	1年間	全評価
高い	100%	100%	97%	95%
普通	0%	0%	3%	4%
低い	0%	0%	0%	1%
評価数	9	32	444	4,716

合計評価数が **4716 件中 97%** の高い評価。

上の画像を見て分かる通り、誰もが
出品者 B さんから購入する事を選ぶと思います！

要するに、購入者側からすると
安心して商品を購入できる出品者から
商品を買いたいのです

購入者が安心して買い物ができる出品者かどうか
判断するポイントは基本的に2つあります。

1. どの位、評価件数があるのか？

2. 高い評価の割合は何%なのか？

1. の評価件数は、多いに越した事はありません。
2. の評価割合は 100%に近ければ近いほどいいです。

まとめると、評価件数を増やし、
できるだけ悪い評価を貰わないで高い水準の%を
維持する事によって購入者側から安心して購入してもら
えます。

結果、売上もグングン伸びていきます！

2. 購入者に評価をもらう

Amazon では**購入者から評価を頂く事が難しい**です。
特に**新規出品者**の方は、なかなか**評価**がもらえないと
いう点で悩む方が多いです。

何故かというと Amazon の評価システムは

購入者が出品者に評価を付ける義務がありません。

メルカリなどのアプリで取引をした
経験がある方なら分かると思いますが、
メルカリの場合は**必ず評価をお互いに付け合う**
というシステムになっていますので、**評価**がどんどん
貯まっていきます！

しかし、実際問題、Amazon では**評価が自動的に
増えていく**と言う事は殆どありません。

むしろ、**何か商品に不備があった場合のみ悪い評価が
つく**ことが大半です。

では、どのように**良い評価**を増やしていけば良いのか？
私が実際に行っている手法を解説していきます！

1.中古商品を扱う

新品の商品は購入者からすると、新品で届いて当たり前なので何も感動がありません。

しかし、中古の商品の場合だと、
「思ったより状態が良かった」などと**感動**してもらえる
可能性が高く、**評価**をもらえる可能性が高いです。

しかし、気を付けなければいけないのが、
Amazon のコンディションガイドラインに沿って
出品しないと、悪い評価をもらってしまうことがあります。

商品の状態を写真などで載せておくと
欠品などのトラブルなど少なくなり、**悪い評価**を付けられ
ずに済みます。

[コンディションガイドライン確認はこちらから](#)

2. 評価依頼メールを購入者に送る

もう一つの方法としてこちらから
購入者に対して**評価依頼メール**を送る
ということを私は実践したことによって飛躍的に
評価数を伸ばす事ができました！

購入者の中には、
「Amazon に評価する項目があることすら知らない」
という方が結構居ます。

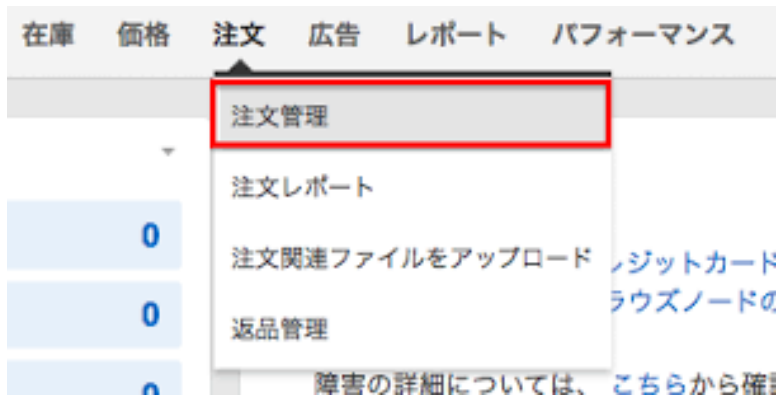
そこでこちらから**評価依頼メール**を送って
評価をして頂けるよう誘導するという方法があります。

評価依頼メールを購入者に送信する方法は以下の通りです。



↑ ↑

セラーセントラル画面の注文をクリック！



↑ ↑

次に注文管理をクリック！

注文日	注文の詳細	出荷	ステータス
2015/03/09 23:59:21:JST	249-0371662-5489410 神様のカルテ2 Blu-rayスタンダード-エディション [Blu-ray] [2014] 数量: 1 ASIN: B00LUWLWK4 SKU: [REDACTED] 購入者に連絡する: [REDACTED] 販売チャネル: Amazon.co.jp 配送経路: Amazon	標準	支払い完了
2015/03/09 21:40:31:JST	503-0901619-4909457 レロ(R)スターウォーズ バタワンメナス [DVD] [DVD] [2014] 数量: 1 ASIN: B00HD065LS SKU: [REDACTED] 購入者に連絡する: [REDACTED] 販売チャネル: Amazon.co.jp 配送経路: Amazon	エクスプレス便	支払い完了
2015/03/09 14:43:45:JST	250-1728413-2629463 空から降る一雫の星 DVD-BOX [DVD] [DVD] [2002] 数量: 1 ASIN: B00006HBQQ SKU: [REDACTED] 購入者に連絡する: [REDACTED] 販売チャネル: Amazon.co.jp 配送経路: Amazon	エクスプレス便	支払い完了

↑ ↑

購入者に連絡をクリック

櫻井聡様へのEメール

宛先: @marketplace.amazon.co.jp

注文番号: 限定盤)(DVD付)

差出人

件名: --- 件の選択 ---
 --- 件の選択 ---
 注文情報
 評価リクエスト
 返品
 返金
 その他情報

購入者へ送信してください。出品者には、24時間以内の返答を目標にするようお願いしていますが、個人出品者など
 業日お待ちください。商品を参照する場合、メッセージにHTMLやURLを使用せず、商品名、ASIN/ISBNを明記して
 のため、ご登録のEメールアドレスをAmazon 指定のアドレスに変換し、Amazon から送信内容を転送いたします。
 はすべてAmazon で保存し、問題解決等の必要に応じて閲覧することができます。この機能を利用することによ
 り

メッセージ:

1,300文字以内でテキストを入力してください。

評価リクエストを選択

評価依頼のメール

↑ ↑

評価リクエストを選択し、評価依頼メールを
書いて送信すれば完了です！

評価依頼メールの内容のポイントは

1. なるべく丁寧に
2. 強制をしない
3. 評価をするページに飛べる URL を貼り付ける

といった事に気を付けて下さい。

ここで**特典**として私が実際に使用している
評価依頼メールのテンプレートを差し上げますので
 活用して頂けたらと思います！

【特別特典】評価依頼メールテンプレート

〇〇〇〇様

この度は〇〇〇〇（店舗名）をご利用頂き
誠にありがとうございます。

本日「Amazon倉庫」にてご注文頂いた商品の発送が
完了致しました。

ご注文商品：〇〇〇〇

コンディション：〇〇〇〇

コメント：〇〇〇〇

通常3～5日以内にポストへ投函されます。

万が一、1週間経っても届かない場合
もしくは商品に問題があった場合は
大変お手数おかけ致しますが、その旨ご連絡ください。
こちらで配送状況の確認・返金・交換など
できるだけ早く対応させていただきます。

商品が無事にお手元に届きましたら

フィードバック（ご評価）より
お知らせ願えましたら嬉しく思います。
お手元に商品が届きました頃に
出品者への評価ができるようになります。

その際Amazonマーケットプレイスでは五段階評価のうち3は
悪い評価として扱われてしまいます。出来れば4以上の評価を
頂けると幸いです。

出品者にフィードバックを残すには
www.amazon.jp/feedback へアクセス後注文履歴から評価するをクリックく
ださい。

最後までお読み頂きありがとうございます。
このたびは、Amazonを介して素敵な出会いを
させて頂きまして、ありがとうございます。

〇〇〇〇より

こちらの**評価依頼テンプレート**を
使って頂いて、Amazon のアカウントを育て
売れるお店を構築して頂ければ幸いです。

最後までお付き合い頂き、ありがとうございます。

■ 発行者情報 ■

◆ 発行責任者：布施優雅

◆ お問い合わせ

➤ <https://ssl.form-mailer.jp/fms/b552b7ca425343>

➤ このレポートへのご意見、ご感想をお聞かせください。

◆ メインブログ：「学歴・資格なんて関係ない！元フリーターが Amazon 転売開始 1 年で年商 6000 万円以上稼ぐことができたブログ」

➤ <http://effort1215.com/>

➤ こちらのブログでは Amazon 転売、せどりの有益な情報やノウハウを公開しております。是非覗いてみてください。

◆ メルマガ：「YUGA 式せどり公式メルマガ」

➤ こちらのメルマガではせどりに関するノウハウや情報を随時配信しております。

<https://twelfth-ex.com/rg/37942/1/>

メルマガの解除はこちらから

⇒ <https://twelfth-ex.com/dm/37942/1/>