フリマハッカー転売マニュアル



■推奨環境■

このマニュアル上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は 最新の Adobe Reader を無料でダウンロードしてください。

http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

■著作権について■

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このマニュアルの著作権は「株式会社トラストエフォート」に属します。

著作権者の許可なく、このマニュアルの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このマニュアルの開封を もって下記の事項に同意したものとみなします。

このマニュアルは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この 商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等する ことを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時 は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段に よる解決を行う場合があります。

このマニュアルに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は 事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有し ます。 このマニュアルの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任負わないことをご了承願います。

このマニュアルのご利用は自己責任でお願いします。このマニュアルの利用 することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業 務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

目次

1 せどり・転売とは?	. 5
1-1 国内転売	. 7
1−2 基本的なメカニズム	. 9
1-3 転売を可能にする3大ツール	10
1-4 転売に必要な備品	11
1−5 Amazon アカウント開設方法	18
1−6 転売基礎用語集,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	, 21
2 モノレート	29
2−1 モノレートの検索方法	31
2-1-1 見方1:商品情報	32
2-1-2 見方2:グラフ	33
2-1-3 見方3:テキストデータ	37
3 利益計算サイト[Amafee]	43
3-1 Amafee の使い方	44
3−2 計算結果	47
4 フリマアプリ基礎知識	48
4−1 フリマアプリが人気の理由	49
4−2 利用者の割合	50
4−3 出品者の販売金額	51
4-4 出品者の価格の決定方法	52
5 メルカリ使用方法	53
6 フリマアプリ特有の取引の注意。	62
7 フリマハッカーとはどんなツールなのか?	64
7‐1 メルカリから Amazon に転売している人を探す。	65
8 フリマウォッチャーとはどんなアプリなのか?	72
9 ヤフオク基礎知識編	. 86
10 ヤフオクからの仕入れ	. 87
11資産構築型の仕入れ設計	100

1 せどり・転売とは?

私たちは、世間で転売・せどりと呼ばれるビジネスに取り組んでいます。 一言で表現すると、安く買って高く売る、というビジネスです。

これを聞いて「なんだ、そんなことをすれば誰でも儲けられるじゃないか。」 と思った方。

大正解です。

転売は特別な才能のある人だけが稼ぐ手段ではありません。 かつての私たちがそうだったように、あなたも転売で稼ぐことが、 十分に可能なのです。

しかし、これまでの転売は「転売屋」という言葉でお分かりの通り、 「チケットを買い占め、ファンに高値で売りさばくガラの悪い中年男性」など ダフ屋的なイメージを持っている方も少なくはないでしょうし、 転売がらみのニュースは行儀のよい内容ではありません。

しかし、ほかの物販ビジネスでも同じことを考えてみてください。 仕入れ値よりも高く売らない、小売業は存在するでしょうか。

本屋さん、八百屋さん、文房具屋さん、車屋さん、家電量販店、ホームセンター、コンビニ。

全て「安く仕入れて、高く売る」という手法を様々な分野で行っているだけ

なのですが「高く売りつける」というイメージはありませんよね?

私たちの行っている転売ビジネスは、 そういった一般の小売業と同じスタイルで行います。

つまり「安く売っている物を仕入れて、適正価格で売る」 というビジネスモデルです。

ビジネスである以上、お客さまに喜んでもらい、 長く続けられるものでなければなりません。

胸を張って、堂々と続けられる転売ビジネスに、 是非チャレンジしてください。

本マニュアルでは、その方法について紹介させて頂いております。

1-1国内転売

転売はその扱う商品や販売先などの違いにより、 様々なジャンルに分類され、

本マニュアルでは、その中でも、国内最大手の EC サイト(ネットショップ)で販売する国内転売という 手法を取り上げています。

国内転売最大の特徴は「小資金で、比較的低い リスクで始められる」ということです。

初心者の方、資金の少ない方でも参入しやすい手法です。

メリット1自分の住んでいる国の事だから、相場や習慣などが解りやすい。

自分の生まれ育った感覚で動くことができます。 どうすればお客様にもっと買ってもらえるのか、

どうすれば喜んでもらえるのかなど、日本の生活習慣や常識で考えられることは大きなメリットです。

メリット2トラブルがあった時でも、日本語で対応できる。

お客様が何かに困った時でも、日本語で対応できます。 海外のお客様の場合、英語であれば多少の対応は

できる方もいらっしゃるかもしれませんがアラビア語やドイツ語での対応となると、かなり難しいですよね。

メリット3送料も安く済み、時間コストが抑えられる。

海外との取引だと輸出入の方法を学ぶ必要があったり、 関税が掛かったり、送料自体も高くなってしまいますが 、国内であれば宅急便で済ますことができます。

また、仕入れから販売、お客様への商品到着も早く、 その分キャッシュが素早く回ります。

キャッシュを素早く的確に増やして、 大きく資金を膨らませていきたいものですね。

1-2基本的なメカニズム

安く仕入れて高く売るということが重要だと書きました。 そして、ほかの小売業と同じビジネスという事も述べましたね。

これを確実に行うために、すべての商品で 「いくらでどれだけ売れているのか」という情報を 仕入れ前に把握することで、利益を出します。

いくらで売れているのか→目の前の商品が、それと比較して安いかどうか。

どれだけ売れているのか→仕入れた後、どれくらいの期間で売れていき そうか。

転売は一般の小売業とは違い、この2つを調べた後で仕入れるからこそ、 「安く」仕入れて「高く」そして「確実に」販売できるというわけです。

一般的な店舗での「売れるかどうかわからないけど、 新商品だから置いておく」という販売方法では、売れなかった場合の 不良在庫が出てしまいます。

しかし、転売の手法だと売れてない商品は仕入れないので、 不良在庫が出る心配が最小限に抑えられます。

この、後出しジャンケンのような方法が、 転売の基本的な考え方になります。

1-3 転売を可能にする3大ツール

そのような手法を用いたビジネスを個人で 展開することを可能にするために転売では3つの要素を活用していきま

展開することを可能にするにめに転冗では3つの要素を活用していさます。

1 Amazon

インターネットショッピングの最大手で、 知らない人はいないと言われる Amazon です。

毎月3300万人が利用し、月間1000億円を販売するという、 他の追随を許さない数字は、名実ともに業界第一位になっています。

ここでは大手企業だけではなく、私たちのような個人での出品商品も数多 く売られており、Amazon という大きな看板の信用度を利用した販売ができ るため、最初から売り上げを作ることが可能になります。

2●FBA (Fullfilment By Amazon)

Amazon が提供する、商品の発送・保管代行サービスです。 Amazon に商品を登録して FBA 専用の倉庫に納品するだけで、 商品販売後の梱包、発送、集金、アフターサービスまでを 請け負ってもらえます。

自分で個別に商品を管理して発送するためには人員と時間が必用になり ますが、このサービスを利用することで私たちは仕入れに集中し、より多く の商品を販売することができます。

本マニュアルでは、この FBA を 利用した販売を前提として話をしていきます。

3●Amazon が公開する「商品販売データ」

Amazonは、商品のリアルタイムランキングや価格情報、 出品者の数などのデータを、外部のアプリケーションなどで活用できるよう な形で公開しています。

これらのデータを使い、「いつ売れたか」「いくらで売れたか」を 事前にリサーチすることで確実な利益を手にすることができるのです。

・1-4 転売を開始するにあたり必要な備品

転売を行うにあたり必要な備品を紹介します。

1パソコン



家庭用パソコンで十分です。 出品作業、価格調整、利益管理など様々な状況で必要です。 ②プリンター



FBA 納品時のラベルや納品書の印刷に使います。 家庭用のプリンターで十分です。 お持ちでない方は、コンビニなどの印刷サービスを利用しても良いです。



iPhone 推奨ですが、Android でも十分です。 商品をリサーチする時に、アプリをインストールします。 ④転売支援ツール お持ちのスマートフォンにダウンロードしていただくアプリとなります。 一部、有料のコンテンツもありますが、無料版で問題ありません。

基本的には Amacode を使用して解説していきます。

•Amacode



ダウンロードはこちらから https://amacodes.com/

・せどりすと(iPhone版)



https://itunes.apple.com/jp/app/sedorisuto/id497296369

・せどろいど(Android版)



https://play.google.com/store/apps/details?id=org.orela.android.sedolis t&hl=ja ⑤理由するサイト

商品の仕入れ・利益を計算する上で、活用すべきサイトを紹介します。 ブックマークしておきましょう。

・モノレート

<u>http://mnrate.com/</u> 商品の値動き、売行きなどを確認するためのサイトです。 後ほど解説します。

FBA 料金シュミレーター
<u>https://sellercentral-japan.amazon.com/fba/profitabilitycalculator/index</u>
<u>?lang=ja_JP</u>

•Amafe http://amafee.com/

FBA料金シュミレーター、Amafe 共に利益・手数料を計算する上で重要なサイトです。

Amafe について後ほど解説します。

⑥梱包資材

・ダンボール

FBA へ納品するのに使います。

購入しなくても、スーパーやドラッグストアなどでもらえる物で対応可能で す。

140~160 センチサイズの大きいものがオススメです。





ダンボールの梱包用です。 透明のもの、有色のもの2種類あると便利です。





家電量販店やドンキホーテなどの店舗シール剥がしに使います。 100 円ショップなどのものよりも、綺麗にはがせるのでオススメです。

・シール剥がし用ヘラ



シールを剥がすのに便利です。

素手で剥がそうとすると、商品を傷つける恐れがあるため使用するのをオススメします。

コチラご確認ください。

•FBA 納品用ラベル

出品者向け商品ラベル A4判24面四辺余白付	CRATIFICS FRUSTRATION- FALE

AmazonのFBA 倉庫に納品する際に、他の出品者商品と自分の商品を区別するためにラベルを貼ります。

商品のバーコードを隠して貼りますが、万が一貼り間違えの時に、剥がしても跡がの残らないタイプをオススメします。

Amazon 内で購入可能です。



・バーコードスキャナー



商品登録時に便利です。 初期段階では手打ち入力でも問題ありませんが商品数が多くなってくると 効率が格段に上がります。

<u>コチラ</u>から購入できます。

⑦クレジットカード Amazon 出品用アカウント作成に必要です。 お持ちでない方は、銀行のデビットカードでも代用可能です。

【年会費無料のオススメクレジットカード】 基本的に、年会費無料のカードで問題ありません。 詳しくはコチラから

何らかの事情でクレジットカードが作れない方は、デビットカードを申請し

ておきましょう。 詳しくはコチラから

⑧銀行口座

クレジットカード同様、Amazon 出品用アカウント作成に必要です。 お金の管理をしやすくするために生活費決済用と、転売ビジネス用、2つ の口座をご用意ください。

普段使いの口座と Amazon から売上金が振り込まれる口座を別にしてお かないと、お金の管理が難しくなりますのでご注意を。

⑨仕入れ資金

転売ビジネスは商品を仕入れて販売するビジネスです。

仕入れ資金は必要になってきます。

資金が潤沢にない方は、クレジットカードで仕入れて、売上金から支払う 形になります。

Amazon の入金サイクルは、2週間に一度なので基本的には間に合います。

身の回りの物を処分して、資金を作るのも有効な手です。 資金も増えて、家の片付けにもなり、販売する流れをつかめると、いいこと づくしです。

・1-5アカウント開設方法

Amazon にセラーとして登録します。

難しいことのように感じますが、Amazon から見れば販売者も大切なお客様です。

登録方法も簡単で、15分ほどで完了します。

直接の登録方法は以下より確認してください。

https://youtu.be/qDmXle9vOqw

動画内の参照サイトはコチラです。

https://services.amazon.co.jp/



参考リンク: Amazon 出品サービス 公式パンフレット

・大口出品と小口出品



今回なぜ大口出品を推奨するのか、その理由をご説明します。

大口出品と小口出品は、Amazon セラーの「無料会員」と「月額会員」だと思ってください。もちろん、Amazon は月額会員に対して、様々な特典を用意しています。

それは代表的なものだけでも、

「自分で独自の商品カタログを作成できる」 「様々な決済方法で商品を販売できる」 「カートを取得し、商品の販売速度を速める」

などがあります。

これらは全て、出品した商品を 売りやすくする為のサービス特典です。

仕入れてから売れるまでの期間がグッと短くなり、 資金繰りがよくなります。 資金が戻ってくれば、また次の仕入れができる。 この繰り返しで、小口出品の10倍以上もはやく利益を手にすることができるようになります。

本当に、1ヶ月に1,2個しか販売しないという方であれば 小口出品をお勧めしますが、それが全部売れるのをしばらく待っていても 得られる利益はただがしれてます。

しっかりとした基礎となる売り上げを作り、稼いでいこうという気が少しでもある方には、大口出品をオススメしていることを加えてお伝えします。

参考リンク: Amazon 公式 大口出品・小口出品の違い

1-6 転売基礎用語集

せどり転売を行うにあたって重要になってくるのが、転売の専門用語を覚 えることです・

わからない単語が出てきた時には、こちらで確認しましょう。

せどり

もともと古本屋などで安い本を購入して他店にて販売して利益を得る手法のこ と。

「転売」と同じ意味。

現在では Amazon にて出品することを、Amazon せどりという意味で使われる ことが多い。

また、本に限らずに、CD、DVD、ゲームなど幅広いジャンルを取り扱うため、 中古だけでなく、新品も取り扱う。

そのため、「本せどり」「ゲームせどり」「中古せどり」「新品せどり」など幅広 く使われる。

語源は、「背を取る=せどり」からきていると言われている。

せどらー

せどりに取組む人のこと。 転売屋と同じ意味。

Amazon マーケットプレイス

Amazon が提供する出品(出店)サービス。 Amazon で出品するには必要なサービスです。 大口出品と小口出品とがある。

ASIN

Amazon 独自の商品管理用のコード。 書籍以外の Amazon 商品にはこのコードが割り振られている。 「Amazon Standard Idetification Number」の略。

ISBN

書籍を識別するための日本共通の商品コード。 大抵は本の裏などに記載されている。 International Standard Book Number(国際標準図書番号)の略。

JAN (JAN コード)

バーコードともいう。日本共通の商品コード。 受注システム、棚卸、在庫管理 POS システムなど幅広く利用されている。 Japanese Article Number の略。

EAN

米国外で生産された商品に使用される12~13桁の製品コード。 JAN コードの国際的呼称。

店舗せどり

家電量販店、ディスカウントストア、リサイクルショップ、雑貨屋など実店舗 での仕入れを行うせどり手法。

目の前にある商品を仕入れ対象かどうか判断できるので、最もオーンドッ クスで、初心者にはオススメな手法です。

電脳せどり

店舗せどりとは逆にネットショップで行うせどり手法。 Amazon で売れる商品をリサーチしてから仕入先を探す。 楽天、Yahoo!ショップ、ヤフオク、フリマサイトなどを利用するのが主流。 24 時間営業と同じなので、なかなか本業が忙しく店舗に行く時間が取れ ないせどらーには向いている手法。

小口出品アカウント

Amazon マーケットプレイスの出品アカウントの一種。 月額料金はかからないが、1商品につき100円の制約手数料がかかる。

大口出品アカウント

月額 4,900 円の出店費用がかかるが、出品できる商品カテゴリーも増え、小口出品より有利な点が多い。

仕入れ

利益の出る商品を店舗またはオンラインで仕入れること。 仕入れる前に利益が出ること、Amazon マーケットプレイスで売れているか 確認することが重要。

リサーチ

Amazon 上で稼げる商品を探す作業。 せどりにおいて最も重要な作業であり、これができるかできないかでせどり 成功者になれるかどうか決まると言っても過言ではない。

Amazon ランキングや出品者数、過去のデータなどの情報で総合的に判断する。

梱包

商品納品前に商品をダンボールや封筒などに入れる作業。 基本的にエアパックなどで包むなどして破損を防ぐ。 雑すぎる梱包を行うと評価が下がる原因となるので要注意。

価格改定

出品商品の価格を適正値に変更する作業。 Amazonの相場価格は頻繁に変わるため、定期的に行う必要がある。 せどりにおいて価格改定は重要かつ多大な労力をようするため、価格改 定機能を持ったツールを利用すると効率的。

FBA

Amazon の提供する、出品者の商品配送・購入者サポートの代行サービス。

フルフィルメント by Amazon の略。

配送速度やカスタマーサポートなどサービスの充実、また購入率も上がる ためせどりで稼ぐ人のほとんどが FBA を利用している。

ビームせどり

リアル店舗でBluetoothバーコードリーダーを利用して商品リサーチを行うこと。

ブックオフでは取り締まりを強化しつつあるが、未だに人気は衰えず健 在。

SKU

出品者が自分の商品につける管理用番号のこと。

俺様価格

自分以外に出品者がいない状態で自由に設定した出品価格。 元々は悪い意味で使われている言葉だが、近年ではノウハウ的にいい意味でも使われる。

モノレート

Amazon のランキング、価格変動をチェックできるサイト。 旧「Amashow」. せどらーが頻繁に利用するサイトの一つ。

回転率

人気商品のことを回転率がいいといい、出品してもすぐに売れて行く商品 を指す。

一般には在庫反映から、1~2週間で売れて行くような商品を指す。

カートボックス

Amazon の商品ページにて、購入者が画面右側の "ショッピンカートに入れる"というボタンを押して注文を執行する際に、デ フォルトでその出品者が選択されている時、それを

"ショッピングカートを獲得できている"という。

下図参照。



Amazon テクニカルサポート

セラーセントラルの前頁の一番下に"テクニカルサポートにお問い合わせ" というリンクがある。数秒で電話をかけてきてくれ、 丁寧になんでも質問に答えてくれる。

当然人によって善し悪しはあるが、Amazonのテクニカルサポートは、総じて非常に対応がよい部類に入ると思う。

Amazon 出品の際の不明点などは問い合わせると的確に回答してくれるので活用すべし。

プレミア商品

一般的に希少性や人気で品薄になって価格が高騰している商品。 定価 1,000 円の商品が 10,000 円を超える値段がつくことも。

プレミアがついた価格は、"プレ値"と呼ばれる。

自己発送

FBA を利用しないで自分で在庫を持ち、売れたら自分で発送する手法のこと。

本せどりでよく見られる手法。

2 モノレート

では早速、どのようにして価格や売れ行きを 把握していくのかを見ていきましょう。

最初に覚えておきたいのは「モノレート」というサイトです。

このサイトは、Amazon で販売されている商品報のうち 最安値価格、ランキング、出品者数のデータをグラフ化し、 見ることができます。

「モノレート」 http://www.mnrate.com/



2-1モノレートの検索方法

モノレートで探したい商品を入力します。 [iPhone ゴールド 64GB] や [EPSON EP-705A]など、型番や色を スペースで区切って、絞り込んだ検索をすることもできます。

今回は、V-803というボイスレコーダーを例に挙げてご説明しましょう。



類似の商品も出てくることがあります。 ここでは赤枠内の正しい商品を選んでクリックします。

2-1-1 見方1:商品情報

先頭に、商品の基本的な情報が表示されます。

商品名と画像をよく見て、本当に目の前の商品かどうかを確認しましょう。 家電製品の場合はよく似た、違う型番が表示されることもあります。

	2012/05/18 ランキング[家電・カメ ASIN:B007UXY160 JAN:45453	5]:157335	
ö Ö Ö	0		
コンディション	¥ 最安値	出品者数	アマゾン販売
新品	¥13,800 商品ページ辺	3	ありません
中古	¥7,030 商品ページ也	2	-

2-1-2 見方2:グラフ

商品データの下に進むと、3つのグラフがあります。上から順に

- ・最安値グラフ
- ・出品者数グラフ
- ・ランキンググラフ

となっています。



始めに気を付けておくところは、右上の赤枠部分にある「表示期間」で す。

3か月分のデータだと思っていたら1年分のデータだった、なんてことにな

らないよう、常に気を付けておくようにしましょう。

■最安値グラフ



Amazon では1つの商品に対して様々な出品者が、 それぞれの価格で販売しています。

その中の最も安い価格推移をグラフにあらわしたものです。

ほとんどの場合、購入者は最も安い出品者から買いますので、 その商品の相場価格と思っても構いません。

この商品の場合、新品ならおおむ15000円弱で 販売できると考えて良いようです。



■出品者数グラフ

商品の価格は需要と供給のバランスによって成り立ちます。

それまで1万円で安定的に売れていた商品でも、 急に販売者の数が増えると、自分が先に売り抜けたいという出品者が増 え、 値下げ競争が始まって、どんどん安くなっていきます。

反対に販売者が全くいない商品でも欲しい人がいれば、 その商品の定価以上の価格でも売れていきます。

出品者の数が短期間で極端に増えた場合、 値下がりする確率が非常に高いので、

たとえその場で利益が出ると思われた商品でも、 仕入れを控えるケースもあります。



ランキングの変動データは、商品がいつ、 どれほど売れているのかを見るための 転売を行う上で最も重要なデータの一つです。

Amazon のランキングは、その商品が売れると、 1 位に近くなるという動きをします。

このグラフは下に行くほど1位に近づいているグラフになりますので、 つまり、赤丸の付いている部分が、商品が売れている個所だと判断できま す。

この商品だと3か月で9回売れているという事がわかりますね。



こちらはさらに人気のある、ほかの商品のランキンググラフです。

人気商品になると、このように回数を数えるのが難しいほど、 激しく上下します。ぎざぎざが多くなればなるほど、売れ行きの良い商品 だということがわかります。
2-1-3 見方3:テキストデータ

グラフ部分からさらに下に行くと、テキストのデータが出てきます。

期間毎の最安値一覧 OLYMPUS ICレコーダー VoiceTrek 8GB リニアPCM対応 指向性マイク搭載 FMチューナー付 GLD ゴールド V-803							
					GLD		
調査日	ランキング	新品 出品者数	最安値	中古 出品者数	最安値	コレクター 出品者数	最安健
2016/12/18 21時	104533	4	¥11,980	3	¥ 7,300	0	
2016/12/17 20時	69870	4	¥ 12,980	2	¥7,800	0	
2016/12/15 19時	148576	5	¥ 12,980	2	¥7,800	0	
2016/12/13 17時	110716	5	¥13,500	2	¥7,800	0	
2016/12/11 15時	172077	4	¥13,500	3	¥7,800	0	
2016/12/09 15時	161466	4	¥13,500	3	¥7,800	0	
2016/12/07 14時	145327	3	¥13,800	3	¥7,800	0	
2016/12/05 14時	111703	3	¥13,800	2	¥7,800	0	
2010/12/04 1483	83708	3	±13,800	1	≠7,800	U	
2016/12/03 15時 🔼	54237	3	¥13,800	1	¥7,800	0	
028	20801	3	¥ 13,800		¥ 7,800	0	
2016/12/02 02時	52859	3	¥13,800	1	¥7,800	0	
2016/11/30 02時	160776	3	¥13,800	1	¥7,800	0	

こちらでは、数字で明確なデータを確認することができます。

赤枠の部分のように、上下の矢印が付いている部分は 一日に何度かデータが取れている部分で、クリックすることで全てを見るこ とができます。

このように一見、52859 位→54237 位と、1 日おきのランキングの変動から は売れていないように見えても、矢印を開くと売れていることが分かるよう なこともあります。気になるところはひと手間かけて、しっかりと詳細を確認 することで、他との差がついてきます。 よく見るグラフのパターン

このように、モノレートのグラフの見方を習得することで、どの商品を仕入 れて良いのか、判断することができるようになります。ここからは、よく見る パターンのグラフを紹介していきます。

パターン1■トレンド





※送料別の価格です



こちらは、江角マキコさん主演のショムニというドラマの DVD-BOX です。 1/22 日、彼女の芸能界引退報道があった直後から出品者も減り、 中古価格が定価近くまで上がるなどの異常な動きを見せています。

引退、結婚、死亡、スキャンダルなどの時事ネタがある芸能人の関連商品や、TV 番組で紹介された商品などは、需要と供給のバランスが大きく崩れ、価格差が発生しやすい状況が生まれます。

パターン 2■シーズン商品



メトロ(METRO) 一人用こたつ コルチェヒーター搭載 MPQ-100(N)

ランキング[ホーム&キッチン]:8323 ASIN:B00NN2BNGM | JAN:4948309101324



一年の間で一定期間のみ売れる商品があり、シーズン商品と呼ばれま す。

シーズン商品は1年以上の期間を選択して、売れ行きを判断するようにしましょう。

夏は実店舗で激安在庫処分をされている物でも、 倉庫に半年おいておくだけで超高回転商品に変わることがあります。

夏:水鉄砲や、乾燥機、扇風機、ひんやり系商品など 冬:加湿系家電、こたつやストーブ、ヒーターなどの暖房器具、 タイヤチェーンなど

パターン3■俺様価格



ランキング[家電・カメラ]:241416 参考価格:2,590 ASIN:B01D09M2I6 | JAN:0879565080631

Fosmon 3入力1出力 自動切替 HDMI スイッチ 切替器 セレクター 分配器 4K/3D対応

コンデ <mark>ィ</mark> ション	¥ 最安個	1		出品者数		アマゾン販売
新品		¥2,090	商品ページ図	4		ありません
※送料別の価格です						
最安値					過去 約2ヶ月 12	日間 のデータです
20000 -		平均:新	品¥7,100 参考価格	: ¥2,590		- 20000
15000				p		_ 15000
10000						10000
5000 -						5000
0	11/21	12/05	12/19	01/02	01/16	0
出品者数	11/21	12,00	22/15	01/02	01/10	
10 -			平均:新品3.4			- 10
7.5					-	7.5
5						5
25	/					25
2.5						
0	11/21	12/05	12/19	01/02	01/16	
ランキング						
400000 -			平均:93065			400000
300000		~				
200000			<u> </u>			200000
100000			VI		-	100000
	1			and the second s	1	0
0.50000	11/21	12/05	12/19	01/02	01/16	

私たちは出品者が付けている価格が、 異常に高いことを俺様価格と呼んでいます。 どんなに最低価格に合わせていても、相場より高すぎる 商品は売れません。

上図の商品を店頭で 2500 円の定価で売っていたとしても、俺様価格の 15000 円の時に見てしまうと「あ!儲かる!」と勘違いしてしまいやすいの で気を付けましょう。

この商品の場合、Amazon では2000円から 大きく外れないところであれば、回転よく売れていく商品のようです。

ここまでモノレートの解説をしてきましたが、 もっと理解を深める為に、動画の方でも解説をしていますので こちらもチェックしてみてください。

動画はコチラから。

https://www.youtube.com/watch?v=sxjFQ-ga6A4

3 利益計算サイト[Amafee]

仕入れられそうな商品を見つけても、それがいくらの利益になるのかをし っかりと把握してから実際に仕入れることが大切です。

Amazon では商品を販売する際、手数料が必要になります。この利益計算 を正確に行うための Web サイト、「Amafee」をご紹介します。

Amafee

http://amafee.com/



3-1 Amafee の使い方

使い方はとてもシンプルで、各項目を順番に 選んでいくだけとなっています。



■仕入れ値

店頭で売られている商品価格です。 ラジオボタンのチェックを移動させることで、内税・外税に対応できます。

■想定売価

自分が Amazon 上で販売したい価格を入力します。

小型サイズ 25×18×2.0cmより小さい かつ250g以下(梱包資材込み) ※薄い文庫、新書、CD・DVD、ゲームの多くは小型になります。 ※CD1枚(ケース込み):約100g ※新書1冊:約200g

標準サイズ 45×35×20cmより小さい かつ9kg以下(梱包資材込み)

大型サイズ1 3辺の合計が100cm未満 ※大型サイズの商品は、販売金額が45,000円を超えてもFBA送料が無料になりません。

大型サイズ2 3辺の合計が100cm以上140cm未満 ※大型サイズの商品は、販売金額が45,000円を超えてもFBA送料が無 料になりません。

大型サイズ3 3辺の合計が140cm以上 ※大型サイズの商品は、販売金額が45,000円を超えてもFBA送料が無 料になりません。

■サイズ

商品のサイズによって Amazon からの送料が変わりま す。

本や CD などは小型。 一般的なドライヤーサイズの家 電系は標準が多く、それ以上は 大型。

どちらか迷う事があれば、一つ 上のサイズを指定しておきまし ょう。



■大口出品

■FBA 利用

この2つは、固定でこれを選びます。

私たちの行う転売のスタイルでは、 大口出品での FBA 利用の使用を推奨しています。

- ・回転率が上がり、売れ行きが全く違う。
- ・送料が安い(全国どこのお客様に売れても同額)
- ・発送の手間がかからない
- ・カートボックスが取りやすい

など、様々なメリットがあります。

本 CD・DVD グーム ゲーム機本体 ホビー 家電・カメラ <u>家電・カメラ</u> ホーム&キッチン(家電のぞく) <u>ホーム&キッチン</u>	全ての数値を入れたら、 該当するカテゴリのボタンを 押して計算します。
パソコン・周辺機器 PCソフト 文房具・オフィス用品 スポーツ&アウトドア商品	Amazon では販売する商品毎に 商品カテゴリが設定され、手数料が違います。
大型家電 DIY・工具 その他 8% その他 8% その他 10% その他 10% その他 15% その他 15%	よく使う項目はすぐに覚えてしまいますが、 慣れるまでは何度もしっかりと確認しましょ -

Amazon のカテゴリ手数料一覧

https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeId=1085246

販売手数料:	
商品のカテゴリー	販売手数料率
書籍、雑誌、その他出版物	15%
CD&レコード	15%
ビデオ	15%
DVD	15%
TVゲーム	15%(※1)
PCVフト	15%
エレクトロニクス	10%
カメラ	10%
パソコン・周辺機器	8%
(エレクロニクス商品、カメラ商品、パソコン・周	10%、もしくは50円のいずれか高い
辺機器)	方 (※2)
アクセサリー	
Kindle アクセサリ	45%
楽器	8%
オフィス・文房具	15%
ホーム <mark>(</mark> 家具・インテリア・キッチン)	15%
ホームアプライアンス(小型白物家電)	15%
大型家電	8%
DIY·工具	15%
おもちゃ&ホビー	15%
スポーツ&アウトドア	15%
カー&バイク用品	15%
ベビー&マタニティ	15%

3-2 計算結果

カテゴリボタンを押すと計算結果が表示されます。

Amafee 家電・カメラ (標準サイズ / 2kg未満 / 大口出品 / FBA) 13800 円 : 想定売値 -8640 円 : 仕入れ値 (63%) -1817 円 : Amazon総手数料 (13%) ※消費税込み 3343 円 : 利益 (24%)

目の前で 8640 円で売られていて、Amazon 上で 13800 円で売れそうな 家電商品の場合、トータルの利益は 3343 円、利益率 24%だということが分 かります。

仕入11956 円 ← 売値13800円

手数料の内訳と損益分岐点の表示です。損益分岐点とは 「その価格以下で買えば、その差額が利益になる」という数値で、上図の 場合だと8640円で仕入れた場合、10082円以上で売れば差額が利益 13800円で売る場合、11956円以下で仕入れれば差額が利益という意味 の表示になります。

4 フリマアプリ基礎知識



フリマアプリとは、オンラインでフリーマーケットのように 主に個人同士による物品の売り買いを行えるスマートフォン用 アプリです。

インターネットオークションは初期価格より、入札者が希望価格を入札して いき価格がせり上がる形式なのに対して、フリマアプリは即決での取引が 基本となっています。

代金の授受はフリマアプリサービスの提供事業者を介して行われます。

購入代金は先払いですが一旦事業者が預かり、商品が届いた事が確認 された後に事業者に対して代金が支払われます。

フリマアプリは 2013 年に若い年齢層の女性にヒットしました。 2017 年の現在も利用者に占める女性の割合が男性よりも若干多く、 利用者を女性に限定したサービスを提供するフリマアプリも存在します。

最もユーザーを抱えるフリマアプリは メルカリ、フリル、ラクマなどがあげられます。

4-1 フリマアプリが人気の理由

フリマアプリが注目を集めている理由として、スマホで撮影して手軽に 出品できる事と、商品の売買がスムーズに行えるシンプルな仕組み、

商品代金を一度運営者に支払うという「あんしん決済システム」で手軽に 取引が行えるという点が挙げられます。

あんしん決済代行システムのおかげで、お金を払ったのに 商品が届かない、商品説明と実際の商品の状態が異なっていたなどの トラブルを防ぐ事ができます。

またフリマアプリは「値下げ交渉」を行う事ができるので、商品を更に安く 購入できるというメリットもあります。

フリマアプリは、値下げ交渉をする事ができるので更に安く商品を 購入できる場合があります。

また、落札までに時間が掛かるオークションサイトとは違い、フリマアプリは 即決取引が基本なので、欲しい商品を見つけた時にすぐに購入できると いう事も人気の理由の一つになっています。

4-2 利用者の割合

フリマアプリを利用した事があると答えたユーザーのうち 60%以上がメルカリを使用していると答えたというデータがあります。

また、利用目的別に聞いた場合でも、購入を目的にしている フリマアプリとしてもメルカリが 73.8%とダントツです。

フリマアプリユーザーにはメルカリが定番アプリとなっていることがわかります。

メルカリは 2013 年の開始から 2016 年の間に 3000 万ダウンロードされ、 1日の出品者数は約10万商品以上で月間流通規模は数十億円を 超える巨大市場へと成長しています。



4-3 出品者の販売金額

フリマアプリで商品を出品した事があると回答した出品者のうち、 4人に1人が月に1万円以上の売り上げを上げているという事が わかりました。

フリマアプリでの出品経験者に1ヶ月あたりの平均の売り上げを 聞いたところ、「1000円~5000円未満」が最も多く(33%)次いで 「1000円未満」(32%)と続きました。

1か月あたり、平均1万円以上販売する人は19.1%で、 年代別で見ると30代がその割合が最も高く26%となっています。

4-4 出品者の価格の決定方法

フリマアプリに出品したことがあると答えたユーザーに、 その際どのように商品の販売価格を決定したのか、 回答を得ることができました。

「オークションやAmazon など、ネット上の相場を見て決めた」と 答えたのが全体の53%。

「自身が購入した際の価格を参考にした」と答えたのが16%。 「フリマアプリ内の同じ商品の価格を参考した」と答えたのが8%。 「なんとなく」と答えたのが12%でした。

多くの出品者は 他のネットショップよりも価格を安く販売していると答えました。

その理由として、すぐに商品を売ってしまいたいという意見が多かったです。

また、他のネットショップよりも価格を安くしないと、フリマアプリでは売れないという意見もありました。

5 メルカリ使用方法

このページではフリマアプリの使用方法についてご説明しています。 今回はメルカリの使用方法のご説明いたします。



App Store・Googleplay からフリマアプリをダウンロードします。 ログイン情報を登録してアプリヘログインします。



写真の画面はメルカリのトップ画面です。 画面上に表示されている商品は、出品されたばかりの最新商品です。

メルカリはこの商品が更新されるペースが非常に早いです。 ページを更新するたびに商品が入れ替わります。

メルカリでは商品のキーワード名と、カテゴリから 商品を検索することができます。

画面右上にある虫眼鏡のマークをクリックして検索画面を開きます。

•••co au 🗢	16:39	
< #	ドからさがす	
カテゴリーから	さがす	>
ブランドからさ	がす	\rightarrow
保存した検索条件	ŧ	
ネックレス, ピア	?ス(両耳用), プローチ/:	コサージー・・・・
トップス, ココラ	ディール、新品、未使用	
紗栄子, 新品、オ	€使用	•••
スヌーピー, す^	《て, 新品、未使用	
メタバリア,新品	、未使用,販売中	
メディプラスゲ	ル,新品、未使用,販売中	
ココマドモアゼ	ル.シャネル.新品、未使	用.販売中 ***
カナパバッグ,フ	プラダ,新品、未使用,未修	使用に近
フォトパネル,新	品、未使用,販売中	
香水,クリスチャ	ン ディオール,新品、未	;使用,販

検索ボックスにキーワードを入力して検索ボタンを押すと、 そのキーワードに準じる商品を検索することができます。

検索ボックスにキーワードを入力して更に、 下にあるカテゴリを指定することで、 キーワードとカテゴリを合わせて検索することができます。

キーワードを入力せずに、カテゴリだけを指定することも可能です。 今回はキーワードを入力せずに、カテゴリだけを指定して 検索していきます。

•000 au ବି	16:44	@ ∦ 74% ■D
<	カテゴリー	
レディース		2
メンズ		>
ベビー・キッス	¢	>
インテリア・信	iまい・小物	>
エンタメ・ホヒ	<u>-</u>	>
コスメ・香水・	·美容	>
家電・スマホ・	・カメラ	>
スポーツ・レシ	14-	>
ハンドメイド		>
チケット		5
自動車・オート	-バイ	>
その他		>

「カテゴリから探す」という部分をクリックしていただくと、 写真のページにつながり、カテゴリを選択する事ができます。

ここで指定できるカテゴリは、レディース、メンズ、ベビー・キッチン、 インテリア、ホビー、コスメ、家電、スポーツ、ハンドメイド、チケット、その他 のカテゴリです。 商品のカテゴリを絞ることで効率的に自分の 欲しい商品へたどり着く事ができます。

今回は、カテゴリを「家電・スマホ」に指定して検索していきます。

••••0 au 🗢	16:49	🕀 🔋 74% 🔳 ک
< 1	家電・スマホ・カン	メラ
すべて		
スマートフォ	ン/携帯電話	>
スマホアクセ	サリー	2
PC/タブレット		>
カメラ		>
テレビ/映像機	器	×
オーディオ機	器	>
美容/健康		>
冷暖房/空調		ž
生活家電		>
その他		>

カテゴリを指定すると「詳細カテゴリ」の指定ページにつながります。 このページから更に細いカテゴリに絞って商品を検索することが 可能です。先ほど「家電・スマホ」カテゴリを指定しました。

詳細カテゴリは「携帯電話/スマホアクセサリー」「PC/タブレット」「テレビ/ 映像機器」「オーディオ機器」「生活家電」「その他」「全て」から選択することができます。

詳細カテゴリから更に細かく条件を指定する事で、 より効率的に商品を探し出すことが可能になります。 今回は、詳細カテゴリを「全て」に設定して検索してみます。



こちらのページでは、カテゴリ「家電/スマホ」、詳細検索「全て」に該当す る商品一覧が表示されました。

更にページ右上にある「詳細検索」から価格帯や商品のコンディションなどの細かい条件を指定して検索することができます。

条件をしっかりと絞って検索すると、 より効率良くリサーチすることができるようになります。



メルカリでは、更に詳細を指定して、商品を検索することが可能です。

ここで指定できる検索条件は、キーワード、カテゴリ、ブランド、 サイズ(衣類などに使用)、商品の価格帯、商品の状態(新品・未使用・中 古・ジャンクなどで指定)、配送料(配送料負担の有無)、販売状況(販売 中、売り切れ、全てから指定可能)です。

今回は販売価格が3000円以上で、尚且つ新品の、 現在販売中の商品に絞り検索していきます。



ここまでのフィルターの条件にあった商品が表示されました。

ここに表示されている商品はカテゴリが「家電/スマホ」メルカリでの販売価格が「3000円以上」、「現在販売中」の「新品商品」のみが 表示されています。

数多くある商品の中から、このように複数のフィルターをかけて、 自分の求める商品を見つけることが可能です。

例として左の画面の真ん中の右側に 写っている商品を確認してみましょう。 商品の写真をクリックして詳細を確認します。



商品画像をクリックすると詳細ページにつながります。 画像を横にスクロールするとこの商品の他の写真を見ることができます。

詳細ページから、この商品は新品未使用商品で 現在3800円で販売されている事がわかります。

••••• au ᅙ	,	17:55	۰ 🕸 🕸 🕀		
く【新	「品 未使用】	パナソニック	ኃ 익 🖄		
商品の説明	月				
パナソニュ EW-NA2 低周波治療	パナソニック ポケットリフレ EW-NA25-VP(ビビットピンク) 低周波治療器				
新品、未依	使用、未開封で	च °			
ポケット月	目のマッサージ	器。			
首から脚る	までの全身マッ	サージ可能です。			
© 6分前					
商品の情報	商品の情報				
カテゴリー	カテゴリー 家電・スマホ・カメラ > 美容/健康 > マッサージ機				
ブランド	ブランド パナソニック				
商品の状態	商品の状態 新品、未使用				
配送料の負担	配送料の負担 送料込み(出品者負担)				
配送の方法	配送の方法 ゆうパック				
売上金 ¥17,015 をご利用いただけます					
¥3,800	¥3,800 送料込み 購入手続きへ				

詳細を確認してみると、この商品は未開封商品=新品商品という ことが分かります。送料は、商品代に含まれるということも 把握できるかと思います。

メルカリは値下げ交渉も行えますので、コメント欄から値下げ交渉をしてみるのもいいです。

値下げ交渉のコメントをする際は、 具体的な金額を書き込むと非常に効果的です。

合わせて商品に関する質問などがある場合は、 コメント欄から行うことができます。

6 フリマアプリ特有の取引の注意。

ここまでがフリマアプリの基本的な操作説明となります。

フリマアプリには幾つかの「ローカルルール」が存在します。 ローカルルールを理解してスムーズな取引を行いましょう。

『即購入禁止』

コメント欄に「即購入禁止」と コメント書かれた商品は一度コメントで、「購入してもいいですか」と たずねてから、商品を購入しなければなりません。

これは購入後のトラブルを防ぐために、出品者ごとに定めるものです。

『専用出品』

専用出品と書かれた商品は購入することはできません。 値下げ交渉をして商品を購入した場合、販売者が割引価格で再度専用 の購入ページを作成して、そこから商品を購入します。

○○様専用と書かれた商品は購入することができないので 注意してください。

『値下げ交渉禁止』

全てのフリマアプリは商品の値下げ交渉をすることができます。

値下げ交渉は商品のコメント欄から行うことができます。

中には値下げ交渉を禁止している出品者も存在するので、しっかりとコメント欄を読んでから値下げ交渉は行うようにしましょう。

次の章では、フリマハッカーの使い方について 解説していきます。



フリマハッカーは非常にシンプルなツールです。 こちらのツールを使ってやる事は下記に記載している事だけです。

- 1. メルカリから Amazon に転売している人を探す。
- 2. その人の ID をハック機能に入れる。
- 3. 他の転売屋がどんな商品を普段仕入れているのかを把握する。
- 4. 同じような商品を仕入れて利益を出す。

たったこれだけです。

それでは具体的にどのように他の転売屋の ID を探し、利益商品を 仕入れていくのかについて順番に解説していきます。

7-1 メルカリから Amazon に転売している人を探す。

メルカリで他の転売屋さんがどんな商品を 仕入れて利益を得ているのかを知る事でメルカリからどんな商品を 仕入れる事ができるのかを把握する事ができます。

この章では、どのように他の転売屋さんが仕入れている商品を 炙り出していくのかについて解説をしていきます。



メルカリは、かんたんに売り買いができて、 あんしん・あんぜんなお取引ができる フリマアプリです。

まずは、メルカリのトップ画面を開きます。 赤枠のキーワード欄に自分が今まで仕入れた 商品などを入力します。

ここでは「フォトパネル 04」と入力します。

検索するとこのように検索結果が表示されます。



更に左側にある詳細検索で絞り込んでいきます。



ここでは「新品」の商品に絞って「売り切れ」商品にチェックを入れます。 最後に「完了」をクリックして商品を絞り込んでいきます。 Amazon との販売価格を比較して利益が取れる金額で 取引された商品を見つけ、画像をクリックします。

ちなみに、こちらの「フォトパネル 04」は Amazon では 4000 円ほどで取引されています。



【新品未使用】docomoフォトパネル04

こちらのの商品は2000円で購入されているので Amazonで転売をしている方が購入した可能性が高いです。

更にこのページを下にスクロールして頂くと 下記の画像のように出品者と購入者のコメントのやりとりを 見ることができます。



出品者とのコメントのやりとりを見るとどんな購入者がこの商品を 仕入れたのかが分かります。

ここで購入者の名前をクリックすると購入者のページに 飛ぶことができます。



その購入者のページに入ったら上記の URL にある 数字をコピーしてください。

次にフリマハッカーを別のタブで開いてください。



検索結果 出品者ID: 792695586

フリマハッカーを立ち上げたら検索欄に 先ほどコピーした ID を張り付けて検索をクリックします。

検索結果出品書	1D: 7926	95586	分が購入者となっている物がこのIDで仕入れた商品です。
商品ID	区分	# ₽	コメント
m864316727	購入者	ゆーざる	
m54465568680	購入者	ROCK	ありがとうございました!
m57847218010	-	+ 7+ I	商品IDをクリックするとその商品を見ることができます
m115663572	購入者	ŦΠ	お受取頂いたようで、良かったです。またご縁があり ましたら、よろしくお願いします(^-^)
m886935415	出品者	♡さちゃん ♡	wewe様 先程お品を受け取りました! 素敵なお品を お譲りくださりありがとうございますね! スムーズ かつ気持ち良いお取引にも感謝しております! また 機会がございましたら何卒よろしくお願い申し上げま す(o [^])
m67170985960	購入者	R.M <mark>O</mark> 印注 目!	ありがとうございました!
m994284614	購入者	Yoshi プロ フ必読	この度はありがとうございました。

検索すると上記のような画面が表示されます。

区分が「購入者」になっている商品が ハックした ID で購入されている商品です。

商品 ID をクリックするとその商品の詳細を 確認することができます。



ポケコン PC-G850VS シャープ

例えばこちらの商品ですが、「未使用に近い」という中古品を この ID の方は仕入れてますがこの商品をモノレートで確認してみます。



Amazon では中古品の同じようなコンディションの商品の 最安値が 12800 円となっています。

7000円で仕入れた商品を12800円で販売すれば利益が出るというのは見ればわかると思います。

こういった他の転売屋さんが利益を出している商品をあぶり出し、その商品をマネして仕入れる事ができるのがフリマハッカーです。

こういった利益商品を見つけた時は「フリマウォッチャー」に登録して利益商品のリストを作っていきます。

フリマウォッチャーに使い方について次の章で解説の方をしていきます。

8 フリマウォッチャーとはどんなアプリなのか?



このアプリは事前に欲しい商品を 登録しておくことで、新着商品をフリマウォッチャーが通知してくれます。

■ 機能 ■

・アラート:指定したキーワードや値段に 該当する商品が出品されたらプッシュ通知します。

※初期アカウントならば、100件まで登録が可能となっています。

- ・タイムライン:指定したキーワードや値段に 該当する商品の一覧を閲覧できます。
- ・検索:様々なフリマアプリに出品中の商品を横断的に検索できます。
- 対応中のフリマアプリ ■
- ・メルカリ (mercari)
- ・フリル (fril)
- ・ラクマ(Rakuma)
- ・オタマート (OtaMart)

要するに「フリマハッカー」で見つけた商品を「フリマウォッチャー」に登録 して リスト化し、新しく出品されたら通知を受け取る事ができるように なるので、何度もリピート仕入れできるという事になります。

この章では、「フリマハッカー」で見つけた商品リストを 「フリマウォッチャー」に登録していく流れについて解説してきます。

まずは、フリマウォッチャーをスマホにインストールします。

【アンドロイド】

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ar.furimaappalert&hl=ja

[IOS]

<u>https://itunes.apple.com/jp/app/フリマアプリの新規出品を通知-フリマウォッ</u> チャー/id1230h

フリマウォッチャーをインストールして起動するとこのような画面が表示されます。

まずはアカウントを登録します。

App Store •000	00 4G	14:53	۲	∦ 71% 🔳
9	29 J	הגקבה	₹p-	
ログイン				
メールアドレ	ス			
パスワード				
		ログイン		
	新規	登録はこち	à	

必要事項を入力します。

App Store	•0000 4G	14:53 リマウオッ	* » الجا	71% 🔳 🖓
新規登録				
お名前				
メールアト	ドレス			
パスワート	ŝ			
パスワート 上と同じ	ヾ(確認) ものを入力			
	新規登詞	もしてログイ	ンする	
<u> </u>	録済みの場	合はこちらた	<u>いらログイン</u>	

登録が完了するとこの画面になります。



この画面が表示されたら一番上にある設定ボタンをタップしてください。 ここからアラートに商品のキーワードなどを登録していく流れになります。 次に下の画像にある「テンプレート」をタップします。 出てきたプルダウンの「テンプレートの編集」を選択します。



すると以下のような画面が表示されます。 ここにアラートの欲しい商品を登録していきます。

App Store ••••• 4G 14:55	@ 🕸 🛪 🕲
יי¥פיתטקרום 🖗	≡
テンプレート>新規作成・編集	
編集するテンプレートを選択	-
新規作成	1
登録件数:0/100件	
新規作成	
検索キーワード	
-	
テンプレート名	
☑検索キーワードと同じ物を入力	
メモ	
●●●○○○ au 4G 15:07 ●●●○○○ au 4G 15:07 ●●●○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○	@ \$ 69% ■♪
検索計像エニリ	
	ta <mark>m</mark> art
カテゴリ (※メルカリのみ)	
すべて	>
カテゴリを詳細に指定する	
除外キーワード	
值段	
円~ F	9
→ 更新する × 削除する	

まずは編集するテンプレートを選択します。 初めての場合には、「新規作成」となります。

ここでは先ほど検索した「PC-G850VS」と入力します。

「テンプレート名」は同じで問題ありません。

また、「メモ」の部分には仕入れ対象価格や販売予定価格など入力しておきます。

出品や仕入れの際に役立つ情報やふとした時に、自分で確認する内容を記載してきましょう。

•०००० au 4G	15:33	@ ∦ 64% ा
🕸 גרבהר 🚲	ッチャー	Ξ
テンプレート>	新規作成・編	集
編集するテンプレ	ートを選択	
新規作成		V I
登録件数:0/100	件	
新規作成		
<mark>検索キーワード</mark>		
ポケコン PC-G8	50VS	
テンプレート名		
ポケコン PC-G8	50VS	
愛検索キーワート	ドと同じ物を入力	
メモ		
7000円以下		
検索対象モール		

「除検索対象モール」という項目があるかと思いますが こちらは自分が検索したいフリマアプリを選択しておきます。 デフォルトでは全部のフリマアプリを選択してありますので、 全て表示したい場合には、そのままで良いです。

タップすると色が薄くなるので、そちらで on・off をチェックしてみましょう。

また、その下の「カテゴリ」という項目は、メルカリだけ対応しているので必要でなければ「すべて」のままで構いません。 (フリマアプリ上で表示されるカテゴリーです。)

また、「除外キーワード」には検索対象ではないワードを入力します。 例えば、「中古」「ジャンク」「欠品」など、新品で仕入れたいならばこの辺り を入力しておくと良いかと思います。

ここでは、「中古」とだけ入力しておきます。

「値段」の部分は、自分がこの値段以下で通知が来れば即仕入れられる、 という値段を設定しておきます。

ここの入力を間違えてしまうと、様々な値段で出品される度に通知がきてしまうので、管理が大変になります。

注意して入力していきましょう。 今回は、先ほどの「7,000円以下」という値を入力しておきます。

००० au 4G ≌™™™	15:34 גיארים נערט ניין בי י ו	@ 🖇 64% 🗖
メモ		
7000円以	1下	
検索対象王		
-		Oraman
nercari		Ctentient
カテゴリ(※メルカリのみ)	
すべて		>
カテゴリ	を詳細に指定する	
除外キーワ	- K	
中古		
値段		
0	円~ 7000	円
5 == ±= -	Z ₩1/7A + Z	
7 史和 9	▲ 則际 9 る	

ここまで入力し、「更新する」をタップすれば完了です。

そうすると、トップページに戻ります。 ここで、入力内容が反映されているか、今一度確認しておきましょう。

●●○○○ au 4G	15:09	۰ 🕸 🛞 🕮
🕸 גנברהב	⋽₹₽-	≡
テンプレート>	→新規作成・編	集
◆ 更新が完了し	ました。	
編集するテンプレ	ートを選択	
ポケコン PC-G8	350VS	- 1 - A
登録件数:1/100)件	
ポケコン PC-G8	50VS	
検索キーワード		
ポケコン PC-G8	350VS	
テンプレート名		
ポケコン PC-G8	350VS	
愛検索キーワー	ドと同じ物を入力	
メモ		
7000円以下		

この画面になったら「OK」をタップすればアラート登録は完了です。

アラート一覧を確認するとアラートに追加されている事を 確認する事ができます。 この作業を繰り返していけば、たくさんの商品リストを構築して 仕入れ量もどんどん増やしていく事が可能になります。

また、画像のように横断検索機能もついております。 調べたいキーワードを入力することで、「売り切れ」「出品中」と分けて検索 することで仕入れの幅も広がります。

ぜひ活用してみてください。

●●●●○ au 4G	0:50	۰ 🕸 56% 💼
אַניער 👰	ツチャ-	≡
ウォッチ状況		>
テンプレート		>
横断検索		>
設定		~
通知設定 アカウント設定	È	
ウォッチ状況		
※1週間以上、フリマ スが無い場合はウォッ	ウォッチャーのいずれか チ・通知が停止します。	のページにアクセ
ポケコン PC-G8	50VS	
同キーワード: 0	件	∂ ×
メモ:7000円以	Т	

【作業の流れ】

1. 商品名を入力して商品を検索する。

- 2. 詳細設定でコンディションや値段を設定して絞り込む。
- 3. コメント欄から転売屋を見つける。
- 4. 転売屋のページに入って ID をコピーする。
- 5. フリマハッカーに張り付けて過去の購入履歴をチェック。
- 6. どんな商品を仕入れているのかを把握する。
- 7. フリマウォッチャーにアラート登録をする。
- 8. フリマウォッチャーから通知が値段やコンディションを確認して仕入れる。

上記のような流れになります。 ぜひ、フリマハッカーを使い倒して利益商品をあぶり出し、 仕入れを効率化して行ってみてください。

9 ヤフオク基礎知識編



この章ではヤフオクの基礎知識をまとめていきます。

Yahoo!オークションいわゆるヤフオクはインターネット上で取引できる最大 手のオークションサイトです。

経済産業省の発表によれば、2016年のネットオークション市場におけるヤ フオクのしめる割合は、80%を超えるといわれている。

取扱い高も 9000 億円弱と非常に大きなマーケット母体となっていることが わかります。

ヤフオクを知らない人を探すのが難しいとまでいわれるヤフオクですが、 取り扱い商品も一戸建ての家から草の種や山菜まで本当に幅広い商品ラ インナップがあります。

フリマアプリと違い、利用者層は30代~60代の男性が多いといわれています。

2013年頃からはそれまで有料会員しか利用できなかったサービスを、 「Yahoo!JAPAN I.D.」に登録しておけば無料で利用できるようになってい ます。

決済方法も様々な用意があり、

Yahoo!簡単決済(クレジット払い・インンターネットバンキング) 銀行振込み 代金引換 切手や商品券

などがあります。

・10 ヤフオクでの仕入れ

それだけ大きな市場規模と豊富なカテゴリーのおかげで販売者・購入者としても活用しやすいマーケットです。

ヤフオクでは、PC版・アプリ版の両方が用意されており、家にいながらも 出先でも手軽に利用できるのが強みになっています。



PC版はコチラ ⇒https://auctions.yahoo.co.jp/



アプリ・iPhone 版はコチラ

アプリ・Android 版はコチラ

フリマアプリとの大きな違いは、落札まで時間がかかるということです。 中には即決価格の設定がある商品もありますが、基本的には値段を釣り 上げていき最終的に最高値で入札された方が落札者となります。

時間がかかるということはデメリットでもなく、自分の欲しい金額で入札しておくことができるので、一度入札しておけば落札まで自動的に競ってくれるので、赤字で落札することもなく落札することができます。

なので、フリマアプリなどのように出品された瞬間に、他の方に買われてし まうことも少ないです。

今回は PC 版にて解説をしていきます。

・アカウントの作成

まずはアカウントを作成します。



その後以下の画面に飛ぶので、必要情報を入力します。



これで Yahoo! JAPAN I.D.の作成は完了です。

T ポイントカードも登録しておくと、ポイントも貯まります。 また、様々なポイントアップキャンペーンを実施しているので、こまめにチ ェックしておくといいかと思います。

作成した I.D.でログインすればヤフオクを利用することができます。

・実際に商品をリサーチする

検索方法は大きく分けて2種類あります。 キーワード検索とカテゴリー検索です。



キーワードを検索窓に入力することで、そのキーワードに準じる商品が検索できます。

さらにカテゴリーも絞ることもできるので、詳細に検索することもできますね。

例:ジャニーズと入力、カテゴリーを DVD に絞る。 ⇒ジャニーズ対応の DVD が検索結果として表示される。

また、カテゴリーを絞ることで、カテゴリー内における人気商品も検索できます。

今回は、カテゴリーから絞ってリサーチをかけていきたいと思います。

「映画、ビデオ | DVD」を選択。



テレビドラマを選択。



日本版を選択。

ヤフオワ	7!	ログイン IDでもっと便利	川に新規取得					
			 Mater 回 100万円分の カノリンまたは見違な過たる! 	JXTG	Eネルギ- 20177/15の	- 誕生 ±)-8/3	ミキャン 31(木) 詳し	
フリマ オ-	ークション	すべて						
キーワードから扨	架す				このカデゴリから	Q	+条件指定	X
オークション > 映画	画、ビデオ	> DVD > デ	レビドラマ					0.00106650
カテゴリから探す すべての商品を見る	,		Yahoolプレミアム特 Yahoo!マネ	典 ーなら T-POINT大	4 ^{売って} %もら	買って える!	>	
海外 (84,602)		テレビ	ドラマ					
Hill Jorison		オークショ	ンストアのオススメ	STORE			スト	アに出店!

ここまで絞り込むと約476件の検索結果となります。

<i>ヤ<i> <i></i> </i></i>	ログイン IDでもっと便利に新規取得	Yahool JAPAN - 🥑 初めての方へ - ヘルプ
フリマ オークション すべ 未開封	x ★ 2005F3556▼ Q +#### ¥ ¥132	★ ダ ★ ウォッチ フリマ出品 オークション出品
すべてのカテゴリ>映画、ビデオ	> DVD > テレビドラマ > 日本	ショッピングで探す ウェブで探す
検索条件 この条件を保存	Yahoo!ブレミアム特典 売って買って	
▼ カテゴリ 解除	Yahool ZA-the B & 4 % the zal	
テレビドラマ 日本 (476)	校索結果 約476件	1~20件目
▼ 価格帯	検索対象:タイトル キーワード:未開封	
~7,999円 (221) 8,000円~15,999円 (147) 16,000円~23,999円 (86) 24,000円~33,999円 (20) 34,000円~51,999円 (13) 52,000円~180,999円 (10) 価格指定	BBM未開封 近点三 Rox 未開封 近点三 Rox 未開封 で検索 客札相場を調べる 人気順に並べ替え お探しの商品の新着出品メールを登録 入札の多い項 ・ おすすの類	
H~ H 現在価格 載り込む	注目のオージション (非常) 大場にほえる!テキサス刑事編DVD-BOX1 新品未開封 マカロニ ジーパン ポン スコッチ 石原格次郎 松田優作 沖塗也 国 軍 高	28,000円 28,000円 - 1日 後 四下げ交渉あり 送新部路
▼ 商品の状態	出名者 2010320日 (百姓) 2	
すべて「新品」中古	注目來 Not Film Tale South (Film) T	📩 🎝 A 🚳

この中から画像の商品を見てみましょう。

10/4000-00/0/A	出品者 カテゴリ DVD > テレビドラマ > 日本				★ ウォッチ
J P	新品未開封◆新 必殺仕舞人 DVD-BOX III 暫 品	5,250円		2	3日
- ANA R	出品者 カテゴリ DVD > テレビドラマ > 日本				★ ウォッチ
Sales -	【スクラップティーチャー 教師再生】DV2-BOX(未開封)特典DISK.フォトブック付★Hey!SayIJU MP	4,180円 <u>通</u>	-	2	1日
and a second	出品者 こうちの 間面 を見 くいさま 9 カテゴリ DVD > テレビドラマ > 日本	0			★ ウォッチ
1724	【アスコーマーチ/明日香工業高校物語】DVD-BOX(未開封)★武井咲 松坂桃李	6,230円 <u>後</u>	10	2	1日
C. M. C.	出品者 カンジョン (1997) (19977) (19977) (1997) (19977) (1997) (1997) (19977) (19977)				★ ウォッチ
\$ \$	K787●丹波哲郎「Gメン'75 (G MEN'75) BEST SELECT 1~4」DVD全4巻 未開封新品 22 ■ 高	10,206円 <mark>逸</mark>	-	2	2時間
d d	出品者 こうちゅう ほうしょう ひょうしょう ひょうしょう ひょうしょう しんしょう アンビドラマ > 日本				★ ウォッチ

未開封品で、送料も無料ですね。

Amazonの規約上、未開封品ならば新品での出品が可能なので、 こちらは新品での販売対象となります。

また、入札する際に気をつけたいのは出品者の評価です。 評価が悪い出品者から仕入れると、トラブルなどの要因となりますので、 ご注意を。

今回の出品者さんは非常に良い評価ばかりですね。



ここでモノレートを開いて、価格帯、売行きを確認します。

新·必殺仕舞人 DVD-BOX

http://mnrate.com/item/aid/B001AZUY3M

新品での販売履歴があります。 仕入れ対象と見ていいですね。



07/21 05時	42948	0		3	¥15,800	0
07/20 17時 🕢	36487	0		3	¥15,800	0
07/19 17時🖸	25603	0		3	¥15,800	0
07/18 08時	42835	0		3	¥15,800	0
07/17 20時回	36833	0		4	¥15,800	0
07/16 16時 💽	17858	0		4	¥15,800	0
07/15 08時	151576	1	¥19,800	4	¥15,800	0
07/14 06時	150213	1	¥19,800	4	¥15,800	0
07/13 06時	148569	1	¥19,800	4	¥15,800	0
07/12 06時	146918	1	¥19,800	4	¥15,800	0
07/11 06時	144846	45 L.45	¥29,000	tx + "tet	¥15 900	0
07/10 06時	72142-5,20	かエか		有も減い	C 03 2 9 0	0
07/09 05時	140608	1	¥28,000	4	¥15,800	0
07/08 05時	138092	1	¥28,000	4	¥15,800	0
07/07 05時	135927	1	¥28,000	4	¥15,800	0
07/06 04時	133554	1	¥28,000	4	¥15,800	0
AT INF A LIF	100070	100	1100.000	14	1110 200	

ここで、即決設定があれば利益が確定するのですが、

残念ながらこちらの商品は、即決設定がないので現在価格から競る形に なります。

なので、Amafee を利用して入札する価格を計算していきます。





3208 円 : 販売手数料 15%

88 円 : FBA出荷作業手数料

現在価格での利益が算出できました。 ここで、自分自身が得たい利益から逆算していきます。

損益分離点は、

19,800円(想定売価)-3,533円(Amazon総手数料)=16,267円

となります。

仮に、20%の利益率を目指すとするならば想定利益は、

19,800円(想定売価)×20%(利益率)=3,960円

となります。

これを損益分離点から差引くと、

16,267 円(損益分離点)-3,960 円(想定利益)=12,307 円

となります。

よってこの商品を12,307円で落札できれば、3,960円が利益とし残るとして、この場合の最高入札値として算出できます。

もちろん、自分自身が得たい利益によって計算は異なってきます。

この計算を怠ってしまうと、利益が出ないまま仕入れることにもなってしまうので、必ず行いましょう。

・11 資産構築型の仕入れ設計

転売をやっていて美味しい商品に出会ったら、 もう一度仕入れたい!繰り返し仕入れしたい!と、 誰しもが思うはずです。

店舗仕入れならば同じ商品が店頭に複数あれば何個も仕入れる、いわゆる縦積みがしやすいですが、電脳となると一点物が多く縦積みがしにくくなります。

そのような時に重要となってくるのが、資産構築、いわゆるリスト作りです。

詳しくは、こちらの動画で紹介しております。

資産構築型の仕入れ設計解説 https://www.youtube.com/watch?v=kG9Lm6RouGA