NEXT STAGE 情報発信マニュアル (Facebook編)

1、 <u>Facebook とは?</u>



(1),どんな SNS 媒体なのか

世界的に広く流通している SNS サービスです。 今日では、生活の中にもかなり浸透しているので、利用者も増加の一途 をたどっています。

LINE や YouTube、ツイッターなどの他 SNS とは違い、 基本的に実名での利用になっています。

現実での知合いとネット上での情報交換を 主としている媒体のためです。

知人同士の繋がりを重視しているため、 知らない人と繋がる必要は特にありません。

基本的に無料で利用できるサービスですが、 一部広告も出すことができビジネスにも活用できます。

また、企業も独自の Facebook ページを所有しており集客・ブランディング にも利用しています。 (2),良い点、悪い点

良くも悪くも、基本的に実名での利用となっているので、 自身の情報が公開されてしまいます。

しかし、ニックネームやアバターで利用している方も 多くいるのも事実です。

副業の方やなど、会社にバレないように顔出し NG の方は 無理に出す必要はありません。

また記事の投稿範囲も選べるので、 友人同士での共有にしても良いです。

使い方は様々です。

今回は、ビジネスとして利用することを前提に解説していきます。

2、アカウン作成方法

(1),アカウントの作成

すでに利用されている方も多くいるかとは思いますが、こちらではアカウントの作成方法を解説していきます。

Facebook ページを開き、必要事項を入力します。 Facebook はこちらから ⇔<u>https://www.facebook.com/</u> ※ 名前の変更は、変更してから60日経たないとできないので 注意が必要です。

詳しくは、Facebook ヘルプをご参照ください。

Facebook ヘルプ

⇒https://www.facebook.com/help/448505685205813?helpref=related

facebook	メールアドレスまたは携帯番号 パスワード ログイン アカウントを忘れた場合
Facebookを使うと、友達や同僚、同級生、仲間 たちとつながりを深められます。ケータイ、スマ ートフォンからもアクセスできます。	アカウント登録 情報のプライバシーは設定で管理できるので安 心です。
必要事項を入力。	姓 名 携帯番号またはメールアドレス パスワード 誕生日 1992 ‡ 11月 ‡ 15 ‡ 生年月日を入力していただく 理由
	 久住 ラ方は (アカウントを作成)をクリックすることで、利用規約に同意し、 Cookleポリシーに関する情報を含むデータに関するポリシーを 読んだものとします。サービスに関連してFacebookからSMS通 知が届くことがありますが、これはいつでもオプトアウトできま す。 アカウントを作成

次にメールの認証に進みます。

f		🌔 アカウント 作成 ホーム 🛛 ? 🔻
	メールアドレスを認証	
	Facebookの利用を継続するには、メー たメールはutube.ak.sakusei@gmail ことができます。	ールアドレスの認証を完了してください。登録時に使用し L com であるため、Gmailを通して自動的に認証を完了する
	メールアドレス utube.a	ak.sakusei@gmail.com Gmail
	ヘルプが必要な場合	連絡先情報を変更 Gmailにログイン

次に登録されている連絡先から、友達の追加を行います。 後ほど追加もできるので、この作業をスキップしても良いです。

		()) アカウント 作成	ホーム	•
ステッ 友達を	ノブ1 検索			
すで たくさ から、	こFacebookを利用している友達を探しましょう んの友達がすでにFacebookを利用しています。YahoolメールやGmailなど、普段(すでにFacebookを利用している知り合いを簡単に探すことができます。 しくみを	吏っているメールアカウントのアドレス帳 見 る 。		
	Gmail メールアドレス utube.ak.sakusei@gmail.com 友達を検索			
0	Outlook.com (Hotmail)	友達を検索		
\$ 50	см ocn.ne.jp	友達を検索		
	3 その他のメールサービス	友達を検索		
		×^]	
<u> </u>	Facebookでは連絡先リストが保存され、友達との連絡が容易になります	す。詳しくはこちら。		

この画面になれば、アカウント作成は完了です。

※ 登録するメールアドレスによっては、アドレスの 認証を求められることがあります。



(2),基本設定

アカウントが作成できたら、次はプロフィールなど設定していきます。

公開できるだけの情報を登録します。

個人情報に関わる部分については適宜、登録していきます。

また、プロフィール写真や背景画像についても同様です。

もちろん、自身の生活・プライベートもあるので必ずしも顔写真にすること もなく、似顔絵やアバター、アイコンとなる画像でも問題ありません。

しかし情報発信をしていく上では、プロフィール写真を自身の顔写真にしておくことで信頼を得られることが多いです。

LINE@やメルマガを購読する読者さんも、

「この人はどんな風貌なのだろう」 「どんな生活、趣味なんだろう」

など、配信されている方に近づきたくてページに訪れてくれます。

その時に、やはり一番目を引くのは画像です。

画像の変更はいつでも出来るので、 試行錯誤しながら設定していきましょう。

f アカウント 作成	Q	🌔 アカウント 作成	ホーム 友達を検索	₽ 🛇 🍕	0.
○ マカウント 化 マカウント 化 タイムライン	目成 基本データ 友達	写真 その他 ▼		:編集 	
 アカウント 作成さんが通った大学は? × 4/9売了 大学に行っていない。 大学・専門学校を入力 公開 マ スキップ 保存する 	 ✓ 投稿する (回 写真・) ○ 今なにしてる? ☑ 写真・動画 ○ 	動画 ◘• ライブ動画 \V 気分・アクティビティ	 ライフイベント ・・・・ LL 友達 マ 投稿 	ñ у 3	
Q アカウント 作成さんのprofileを検索	最近の投稿はありません				
④ 自己紹介	最近の投稿はありませA	ん。投稿するとここに表	示されます。		

次にプライバシーの設定をします。

ページ右上のタブから、「設定」を選択します。



プライベートで利用する上では、公開範囲は 「友達の友達」で良いかと思います。

ビジネスで活用する場合には、「公開」にしておくことで 広く認知されやすくなります。

- ・公開,,,Facebook 利用者でない人も含む全ての人
- 友達,,,Facebookの友達(初期設定)
- ・一部の友達…一部の友達にのみ表示します(限定公開)
- ・友達の友達,,,あなたの友達の友達

セキュリティとロ 私のコンテンツを見ることがで	今後の投稿の共有範囲			閉じる
プライバシー きる人				0.010
タイムラインとタ	シェア 9 るコンテンツの 選択することができます。	フライバシー設定は、投稿のフライバシー。 。この設定は、変更しない限り、自動的にX	反定選択 の投稿にも適用	
ブロック	されます。			
☆ 言語				
	今なにしてる?			
) お知らせ				
モバイル				
公開投稿		▲ 友達 ▼	12個9つ	
		この投稿のプライバシー設定		
アプリ	友達リクエストのプラー			編集する
3 広告	自分のすべての投稿と	Facebook利用者でない人も含む	アクテ	ィビティログを使用
③ 支払い	ンツを確認	すべての人		
サポート受信箱		✓ 島 友達		
動画	友達の友達とシェアまた 共有範囲を変更	Facebookの友達		過去の投禍を制限
		11. 次を除く友達:		
私に連絡を取ることができる人	私に友達リクエストを	一部の友達に表示しません		編集する
私を検索できる人	メールアドレスを使っ [、]	本 友達の友達		編集する
		あなたの友達の友達		
	電話番号を使って私を考	1 一部の友達		編集する
	Facebook的の始表工	一部の友達にのみ表示します		毎年オ Z

投稿の設定もできるので、合わせてしておきましょう。

これで一通りの設定は完了です。

3、基本的な使い方

アカウントを作成したら、次は記事を投稿してみましょう。

トップ画面にて下図の部分に入力していきます。

f アカウント 作成	🔍 🕕 アカウント 作成 🛛 ホーム 🛛 友達を検索 🛛 🕺 🤗 🥥	•
 ○ ○ ^{写真を追加} 	グ ブロフィールを編集 作成 アクティビティログを見る …	
タイムライン	基本データ 友達 写真 その他 ▼	
Q アカウント 作成さんのprofileを検索	✔ 投稿する ④ 写真・動画 ◎ ライブ動画 ▼ ライフイベント	
-		
● 自己紹介 ● □		
+ 行ってみたい場所は?●	🔛 写真・動画 🙁 気分・アクティビティ 🚥	
	<u> </u> 友達 ▼ 投稿する	
+ 自分に関する情報を追加		
▶ 注目の写真を追加	最近の投稿はありません	
+ Instagram、ウェブサイト、その他のリンクを追 加	最近の投稿はありません。投稿するとここに表示されます。	

伝えたい内容と、それに準じる画像を投稿していきましょう。

言ってしまえば、夢を与えてあげるのが仕事です。

・取り組んでいるビジネスでこんな実績を上げています!
・こんな生活を送っています!
・仕入れに行った際に、こんな商品を見つけました!
・今日はこれだけ仕入れることができました!
・ここのお店の〇〇は美味しいです!

見ている人に、自分もこうなりたい!と思っていただくのが重要です。

また、毎回毎回ビジネスのお話だと見ている側もいい気分にはならない ので、食事の話題や旅行先、興味深いイベントなどもシェアしていくのも 良いですね。

<u>4、Facebook</u>応用編

(1),Facebook ページの活用

Facebook には、個人ページの他に 一般公開できるページも作成できます。

主に、同じ趣味やビジネスのコミュニティや ビジネスの広告ページなどが上げられます。

基本的に無料で作成できますが、 広告費をかけることでより効率的に拡散することができます。

何か自身のセールスできるものがある場合には、 広告費をかけて周知してもらうと良いですね。

また、会員さんが交流できるコミュニティとしても活用できます。

Facebook ページの作り方も解説していきます。

トップページから、「ページを作成」を選択します。



ページの種類を選び、必要事項を入力していきます。 ※カテゴリーは後からでも変更できます。

f	検索	Q	🌔 アカウント 作成	ホーム	友達を検索	* • •	
4	Facebookページを作成 Facebookページを作成して、ブランドやビジネス、慈善事業 ましょう。 作成け毎到です。まずページタイプを選択してください	などをFacebookでターク	『ット層にアピールし				_
	ローカルビジネスまたはスポット		しよう。 選択 ▼ ことにより、 意します。		プランド	または製品	
	*						

右上の「設定」の項目から、詳細情報を変更できます。



「一般」の項目では、公開範囲の設定や年齢制限などを設定できます。

まだ、ページの作成が完了していない場合には、公開範囲を設定し、 準備ができてから公開するようにしても良いです。

f アカウント作成	Q	🅕 アカウント 作成 🛛 ホーム 🛛 友達を検索 🛛 🤽 🔗 🤇	31 📀 🔹
Facebookページ 受信箱 お知らせ <mark>1</mark>	インサイト 投稿ツール	設7	Ê ヘルプ →
☆ 一般	公開範囲	このページは公開されています	編集する
📮 メッセージ	ビジター投稿	誰でもページに投稿できるようにする 誰でもページに写真や動画を追加できるようにする	編集する
☆ ページを編集	レビュー	レビューはオフになっています	編集する
■ 投稿者の名前	ニュースフィードのターゲットと 投稿のプライバシー設定	- ニュースフィードのターゲットの絞り込みと投稿のプライバシー 設定はオフになっています	編集する
💮 お知らせ	メッセージ	メンバーはページにメッセージを送信できます	編集する
⊘ Messengerプラットフォーム	タグ付けの権限	ページに投稿された写真にタグ付けできるのはページの管理者の みです。	編集する
▲ ページの役割	他の人によるタグ付け	他の人やページによるタグ付けを許可します。	編集する
よ、人物と他のページ よ、ページの優先オーディエンス	フレームでのページの所在地の使 用	他の人が写真フレームや動画フレームであなたのページの所在地 を使用できるようになります。	編集する
📦 パートナーアプリとサービス	国別制限	誰でも見ることができます	編集する
☆ ブランドコンテンツ	年齡制限	誰でも見ることができます	編集する
Instagram	ページのモデレーション	ページでブロックされている言葉はありません	編集する
★ 注目	不適切な言葉のフィルター	オフ	編集する

「ページの役割」では、管理者を設定することができます。 管理者を設定することで、メンバーの管理や招待が可能です。

管理人が複数になる場合には、活用していきましょう。

f アカウント作成	Q 🌔 アカウント 作成 ホーム	ム 友達を検索 🔍 🤗 🥰	•
- Facebookページ 受信箱 お知らせ 1 イ	ンサイト 投稿ツール	設定	ヘルプ・
▲ ページの役割	既存のページの役割	セクションに移動	
■* 人物と他のページ			
_☆ ページの優先オーディエンス	新しいページの役割を割り当て		
📦 パートナーアプリとサービス	名前またはメールアドレスを入力	編集者 ≑ 追加する	
☆ ブランドコンテンツ	ページとしてメッセージ送信・投稿、ページのコメント・ はコイントゥー ************************************	への返信・削除、広告の作成、投稿また	
Instagram	はコメントをした管理者の確認、インサイトの閲覧、べ 信・削除、ページからのInstagramアカウント情報の編集	ーンからのInstagramのコメントへの返 集を行うことができます。	
★ 注目			
■< クロス投稿	既存のページの役割		
🖬 ページサポート受信箱	管理者		
≔ アクティビティログ 🕣	ページとしてスッセージ送信・投稿、ページのコメント・ はコメントをした管理者の確認、インサイトの閲覧、ペ 信・削除、ページからのInstagramアカウント情報の編録 のすべてを管理することができます。	への返信・削除、広告の作成、投稿また ージからのInstagramのコメントへの返 集、ページの役割の割り当てなどページ	
	アカウント 作成 管理者	編集する	

ページの設定が終わればあとは、ページを広めていきます。

無料で進めていくなら、自分の記事にて投稿もできます。 また、有料会員さん限定のページにするなら、このまま無料でいいですね。

ページへのアクセスを増やしていきたいならば、 広告を利用するのをお勧めします。

(2),広告の活用

Facebook ページには広告を出すことができます。

広告を活用することで、ページの露出が高まりアクセスが増加します。

Facebook 広告のメリットとして、

・小額で利用できる

・アプローチできる層の詳細設定が可能

・結果の確認が容易

ー般的な大規模メディア広告となると、 大きな金額がかかってしまいます。

しかし、数千円~数万円と少ない金額から始められるので、 テストマーケティングには最適です。

広告費用も、月額課金制やクリックされた時に課金されるクリック課金制 もあるので、費用管理も容易になっております。

広告表示のアプローチも、詳細設定できるので例えば物販属性の方へ 向けてなら、

- ・転売
- ·20~30代
- ・副業
- Amazon
- ・メルカリ
- ·輸出入

など設定できるので、属性外の方からの 要アクセス防止もできるので、費用削減になります。

基本的には Facebook 何での広告になるので、自社サービスのマーケテ ィングに適しているならば、活用していきましょう。

ページトップのこちらからアクセスしていきます。



今回は、「ページを宣伝」を利用していきます。



「広告素材」を設定します。 特に用意がなければそのままでも良いです。

「オーディエンス」

ここはできるだけ詳細に設定していきましょう。

- ·男性、女性
- ·年齡層
- ・住んでいる地域
- ·興味、関心事

広告が表示される側から見ると、その人の関心事が 強いものしか表示されません。

属性が違う人に表示されることはほとんどありませんし、 Facebook 側が自動で選出してくれるので安心して利用できます。

			×	
広告を作成 > ページを宣伝				×
広告素材	✔ 編集	デスクトップニュースフィード	モバイルニュースフィード	右側広告枠
オーディエンス		おすすめのページ		
◉ ターゲットとして選択した人	編集	アカウント作成		
▲ 広告のターゲットが 狭すぎます です。オー エンスを広げることをおすすめします。	ディ	レ告 アカウント作成とリンク	する	
地域 - 居住地: 日本 他を見る ▼				
新しいオーディ	エンスを作成			
予算と掲載期間				
1日の予算 🔞				
		アカウント作成		
な [広告を出す]をクリックすることで、Facebook	√利用規約に同う	意するものとします ヘルプセンタ	- +1	マンセル 広告を出す
				Français (France)

次に費用の設定です。

・一日にかけられる上限の設定
 ・期間

こちらを自身の費用によって設定します。

準備が完了すれば広告が開始されます。

あとは、アクセス数やアクセスの多い時間帯、地域、年齢など結果を 確認しながら、調整していきます。

		×	
·ac	広告を作成 > ページを宣伝		×
	予算と掲載期間		200
	3 37 - 10 (0/01)-0	アスクトップニュースフィート モバイルニュースフィート 石側広告枠	
	1日の予算 🔞	Encourse of	
	200 JPY	おすすめのページ	
	実際の消化金額は日によって異なる可能性があります 👔 1日の推定いいね!数: 1~2件 👔	アカウント作成 広告	
	期間 🕜	アカウント作成とリンクする	
、 cel	7日間 14日間 28日間		202
×-	この広告の掲載終了日: 🗎 2017/11/28		
稿	合計消化金額は¥2,000となります。 この広告は、2017 年11月28日まで10日間掲載されます。		
画 さ	支払い	マカウント作成	
太告	な [広告を出す]をクリックすることで、Facebook利用規約に同	意するものとします ヘルプセンター キャンセル 広告を出す	
古る		Français (France)	+

(3),エッジランク

エッジランクというのは、Facebookが独自に個別設定している、投稿の優先度をつけるアルゴリズムのことです。

自身の友達ではあるが投稿が、表示されるユーザー、 されないユーザーなどいます。

これが<mark>エッジランク</mark>に影響しています。

エッジランクが高ければ高いほど、たくさんの方々のページに反映されてくる仕組みです。

残念ながら、このランクを確認することはできませんが 高めるにはいくつかの要因があります。

·親密度

- ・重み
- ·経過時間

と言われています。

·親密度

これは、他者の投稿に「いいね!」「コメント」などの反応を示した際に加味されていきます。

Facebook 側もアクティブなユーザーを 増やしたいという考え方があるからですね。

・重み

親密度にも似ていますが、どれだけ頻繁にコメントやいいねなど、また投稿などをしているかによって加味されています。

「いいね!」よりも「コメント」の方が比重が重いとも言われています。

·経過時間

こちらも似ている内容ですが、投稿された記事は時間経過していくと、減点こそないですが、加味されているランクが低くなってきます。

要は、どれだけ Facebook の活用に貢献してくれているのか、 その貢献ポイントみたいなものです。

どれだけ多くの記事を投稿し、それにリアクションをもらい、他者へのリア クションを多くできるかがポイントとなってきます。

また、逆に「友達申請」は減点の対象になってくるとの話もあります。

ある一定の友達数までは申請を続けていくと、自然と友達申請が相手からくるようになってきます。

友達が多ければ多いほど、投稿のアクセス数も増え、リアクションも数多くできるようになるため、始めのうちは友達を増やしていくのが良いです。

友達申請の際には、その旨を一言「メッセンジャー」などで伝えておくと失 礼がないので、活用するといいですね。

※「メッセンジャー」は Facebook 内で利用できる個別チャットサービスで す。

情報発信で大切なことは自分のファンになってもらうことです。

出来るだけ詳細に、自分の信念やこうなるためにビジネスをしている、収 益を上げたことでこうなった。など、公開することでよりファンになってくれ ます。

情報発信はたくさんの人に周知してもらう機会になりますが、伝えたいの は1人だけで十分です。 自分と同じ人はいません。 しかし、良く似ている人はいます。

職種が同じ。趣味が同じ。住んでいる地域が似ている。 抱えている悩みが似ている。etc

そういった人たちにならば、自分自身が通ってきた道筋を情報発信という形で提供し、価値を与えてあげることがしやすいです。

たくさんの人たちに伝えたい!そう思ってしまいますが、 まずは1人にフォーカスして価値を提供していきましょう。