

NEXT STAGE
情報発信マニュアル
ネットビジネス用語編

■ 推奨環境 ■

このマニュアル上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の Adobe Reader を無料でダウンロードしてください。

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

■ 著作権について ■

このマニュアルは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このマニュアルの著作権は「株式会社トラストエフォート」に属します。

著作権者の許可なく、このマニュアルの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このマニュアルの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このマニュアルは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このマニュアルに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このマニュアルの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このマニュアルのご利用は自己責任でお願いします。このマニュアルの利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

ネットビジネス専門用語集

こちらのマニュアルでは、ネットビジネスを行う上で理解しておいた方がいい用語の解説をしております。これから作業をしていく上で分からないことがあればこちらのマニュアルを読み返してください。

アフィリエイト

「提携」という意味。サイトやメルマガ等に広告を載せ、そのリンクを通じて商品が売れたら広告主が報酬を支払うシステムのこと。この提携をする人を「アフィリエイトター」と言う。アフィリエイトの種類に関しては下記参照。

ASP

アフィリエイト広告を配信する事業者のこと。販売者（広告主）から委託を受け、契約するアフィリエイトター（紹介者）のサイトなどに広告を配信し、購入実績などの成果に応じて報酬を払う広告代理店的存在。

主な ASP: 「A8net」「infotop」「アフィリエイトフレンズ」

ウェビナー

ウェブセミナーやオンラインセミナーのこと。

SEO

検索エンジン最適化。Google やヤフーなどで、ユーザーが特定のキーワードで検索した際、自分のサイトが上位表示されるための対策のこと。

オプトイン

受信者となる人が事前に送信者に対してメール送信に対する同意をすること。送信者が事前に確認を取ること。

オプトアウト

受信者がメール配信を拒否したり、一度は同意した後で配信を解除すること。平成 20 年 12 月 1 日に施行された迷惑メール対策関連の改正法により、広告・宣伝メールなどの送信者には事前に受信者の承諾が必要になった。

外注

自分が行う予定の作業をフリーランスの人などに委託すること。サイト制作、記事作成などほとんどの仕事を外注化しているアフィリエイトも少なくない。

クラウドソーシング

仕事を依頼したい企業・個人と仕事を受けたい個人をオンライン上でマッチングする Web サービス。

コピーライティング

文章力のこと。ネットビジネスではサイトやメルマガなど「文章力」によるビジネスを行うため、このスキルの向上が不可欠となる。

コンバージョン

「成約」、「問い合わせ」など、そこでの最終成果のこと。

コンサルティング

相談とか、アドバイスをするという意味です。
ネットでは、無料でテレビ電話ができるスカイプなどを
使えば実際に対面で会わなくてもコンサルを受けたりコンサルを
する事ができます。もの凄いアドバイスをすればいいという訳ではな
く、初めのうちは話を聞いてあげるとか、自分より知らない人に自分
の知っていることを教えてあげるとか、実績がなくてもコンサルをす
ることは可能です。

サイトアフィリエイト

ブログやホームページを作成してアクセスを集め、そこから情報商材、
物販、などを販売につなげていく手法。

情報商材

PDFなどで作成される「情報を商品化したもの」。
例「転売マニュアル」「アフィリエイトマニュアル」「仕入れ密着動画」

など。

DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング)

見込み客に対して直接アプローチして返答があった見込み客に対して販売する手法。ネットビジネスの場合、メルマガを発行し、登録してもらった相手に商談を持ちかける手法が一般的。

トレンドアフィリエイト

1つのブログサイトにジャンルを問わず「最新ニュース・最新の話題」について記事を更新し、アクセス数を増加させアドセンス広告などで稼ぐ手法。

バズる

特定の単語や物事がインターネット上で爆発的に多くの人に持ち上げられること。

バイラル

(SNSなどでの) 口コミを利用し低コスト・短期的で爆発的なトラフィックを集めること。

PPC (PAY PER CLICK)

クリックされるごとに広告費が発生する仕組みのこと。
Google やヤフーで検索した時に上位部分にある、費用を払うことで掲載できる広告部分がこの仕組みになっている。

PPC アフィリエイト

PPC 広告を利用してアクセスを集め、
商品をアフィリエイトする手法。

ファネル

マーケティング用語で「対象の絞り込み」的に使うことが多い。
自分の商材に対するターゲットを決める際に用いる。

プロモーションアフィリエイト

特典として販売者独自の企画、商材以上の価値を付加して販売する手法。かつてのアフィリエイトする商品「自体」の魅力を解説していた手法に変わって目立ってきた。

フロントエンド、バックエンド

フロントエンドは初めに販売する商品です。
フロントエンドは買ってもらいやすい価格で勝つ価値の高いものにして信頼を得て、バックエンドで高額な商品を売っていくというのが私達が取べき戦法です。

マーケティング

どの市場に、どんな商品を、どうやって売っていくのかという概念。

ユーザビリティ

特定の利用状況において、特定のユーザーによって、ある製品が指定された目標を達成するために用いられる際の有効さ、効率、ユーザーの満足度の度合い。サイトの構成を少し変えるだけでコンバージョン率が大きく変わる。

ランディングページ

通称 LP。元々の意味ではユーザーが最初に訪問する WEB ページのことだが、ネットビジネスにおいては「広告にリンク元を設定し、そのページ単独でアクセスしたユーザーに問い合わせ・」

リスト

メルマガ登録などによって集めた顧客となるユーザーのアドレス（連絡先）これがある事で、単発ではなくて何度もオファーをかけられるため重要な財産になる。

リストマーケティング

顧客リストを集めてその人達を教育して販売していく方法。DRM、リストマーケティングではとにかく「リスト集め」が大切です。江戸時代の商人は、火事になったら真っ先に住所などを書いた顧客名簿を井戸の中に放り込んでから逃げたそうです。

とにかくリストが何よりも大事という事です。リストさえあれば資産ゼロからでも再起を図れるからです。

レバレッジ (leverage)

「テコの作用」。経済活動において他人資本を使う事で自己資本に対する利益率を高めること。かけた労力に対して得られる利益を何倍にもすること。

