

LINE@配信時間 開封率データ一覧

あなたの読者の層はどんな層でしょうか？

- 読者層によって開封されやすい時間帯が違います。
- 分からない場合はアンケートなどをとって調査することもできます。
- あなたのサービスや商品を最も利用している人の年代や職業をイメージしてください。

LINE読者層一覧例

- サラリーマン
- 主婦
- 経営者
- 若年層
- ひとり起業家
- コンサル系



サラリーマン・OL

朝の通勤時間、昼休み、帰宅後が
開封されやすいです。

しっかりとした内容を配信する場合は
朝の通勤時間だとバタバタしてる可能性があるので
帰宅後を狙った方が開封率がいい傾向にあります。

●おすすめの配信時間

① 7:00~8:30

③ 18:00~21:00

② 12:00~12:50

主婦

主婦は基本的に朝と夜はバタバタしている
可能性が高いのでワイドショーなどの時間帯に配信を
するのがオススメです。

●おすすめの配信時間

① 11:00~15:00



経営者

経営者は比較的時間の自由が多い人が多いのと
学習意欲が高いので目覚めてから朝の3時間に集中して
いる人が多いです。

●オススメの配信時間

① 7:00~12:00

② 13:00~18:00



若年層 (10代~20代)

若年層は日中は学校などがある場合があるので
夕方以降のTVでいうゴールデンタイムが開封されやすい。
23:00以降は基本的に送らない方がいい。

●おすすめの配信時間

① 19:00~22:00



ひとり起業家

ひとり起業家は午前中から午後の早い時間に効率よく予定を入れることが多いので早朝かTVでいうゴールデンタイムが開封されやすい。

●おすすめの配信時間

①7:00~10:00

②17:00~21:00



コンサル・コーチ

コーチやコンサル系はクライアントの予定に合わせて予定を入れる人が多いので、日中+夜に予定を入れている場合があります。

●おすすめの配信時間

①7:00~10:00



まとめ

- 属性にあった時間帯に配信することで
より多くの読者に読まれるのでファンが増えやすい。
- 時間帯を意識しすぎて配信数が減るのであれば
深夜や早朝以外であれば気にせず配信するのは問題ない。

自分の商品やサービスの属性を考えた時間帯に
配信することで反応が大きく変わる場合が多々あります。

是非、参考にしてどんどん売上を伸ばして行ってください。