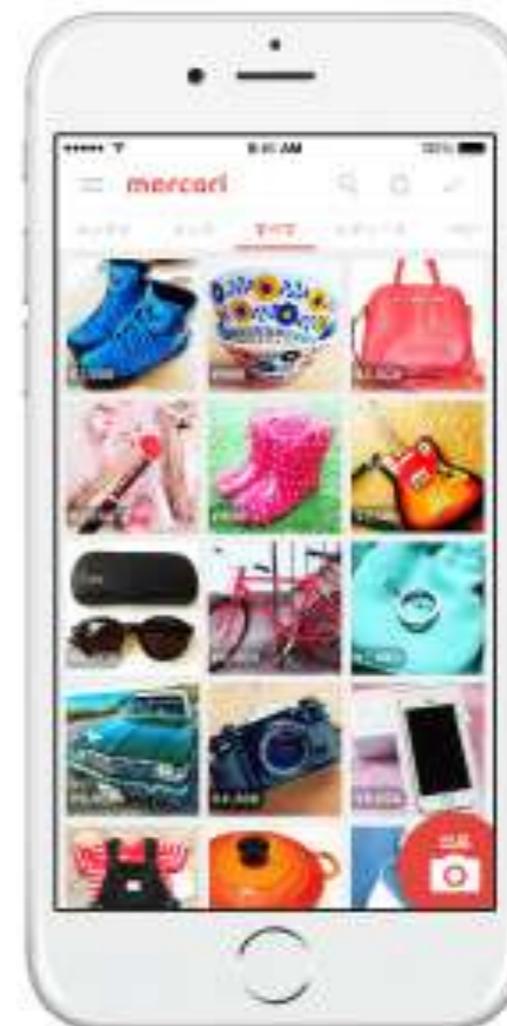




mercari

販売

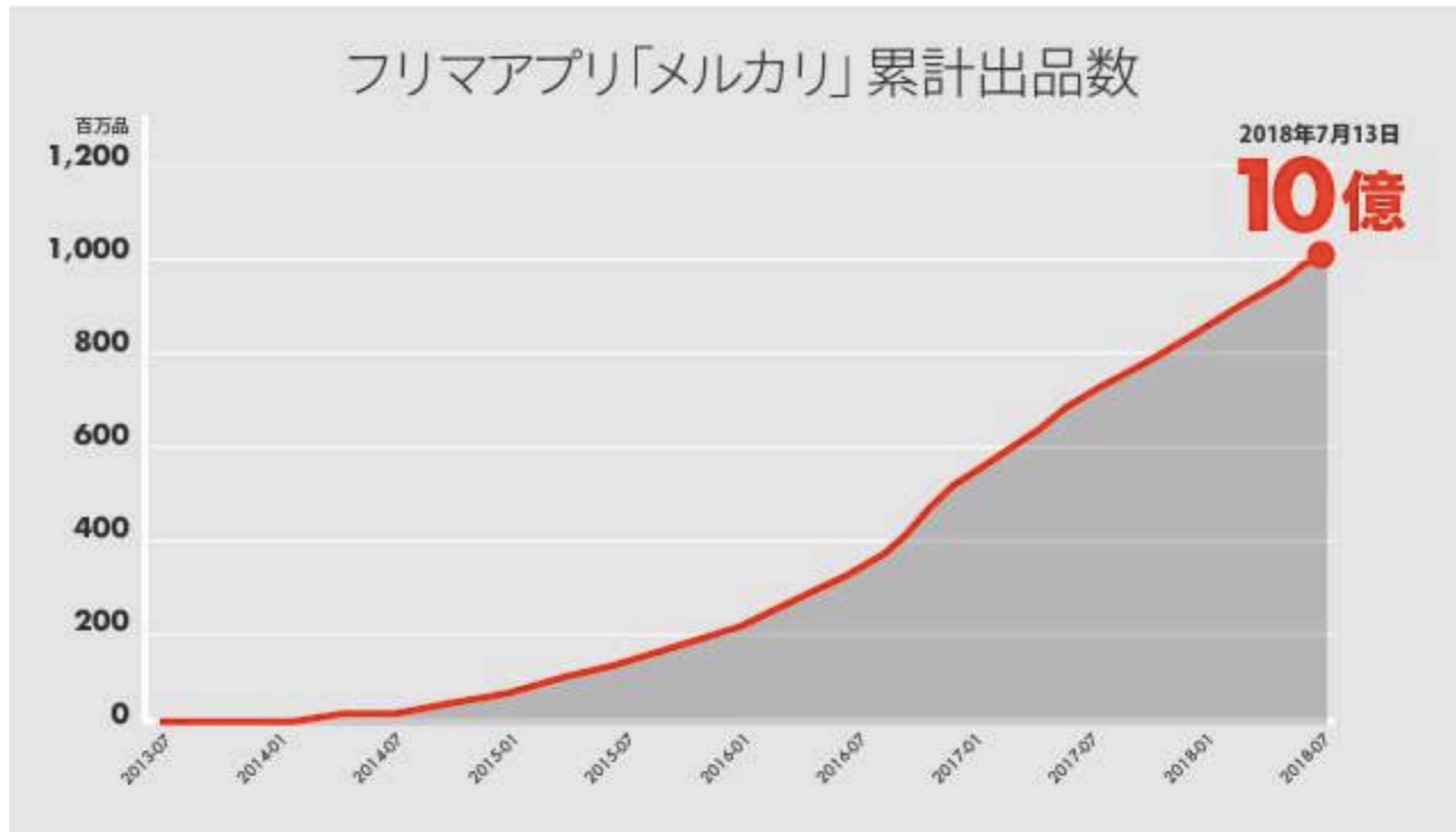




販売先は、なぜメルカリがいいのか？

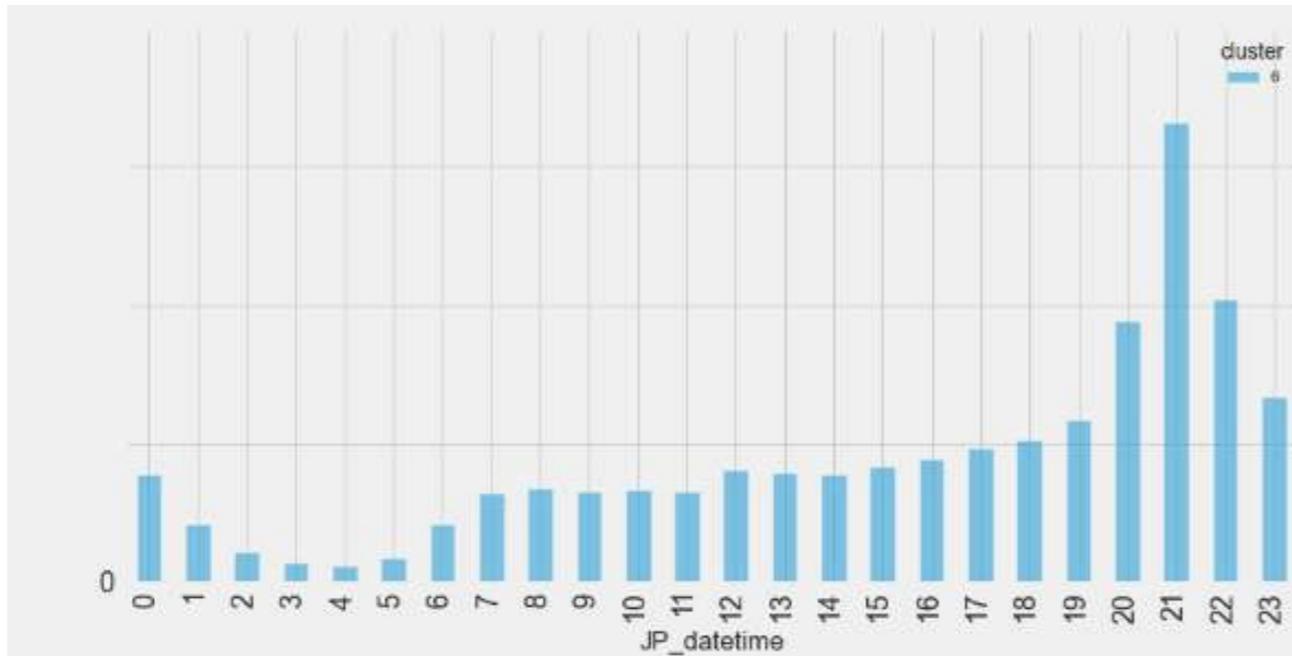
メルカリについてご説明します。

- *フリマアプリ「メルカリ」の累計ダウンロード数は約8,000万件
- *利用者数は、月間1,000万人を超える
- *手数料：販売代金の10%（取引成立商品）

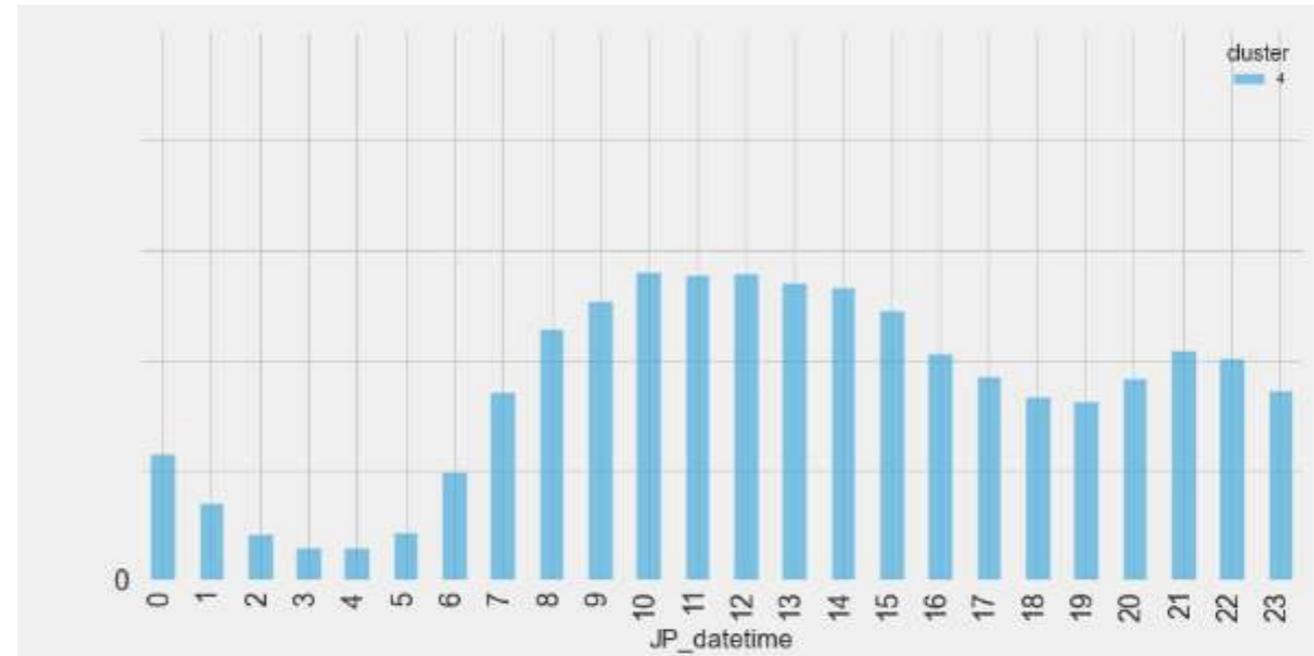


利用者別メルカリホットタイム

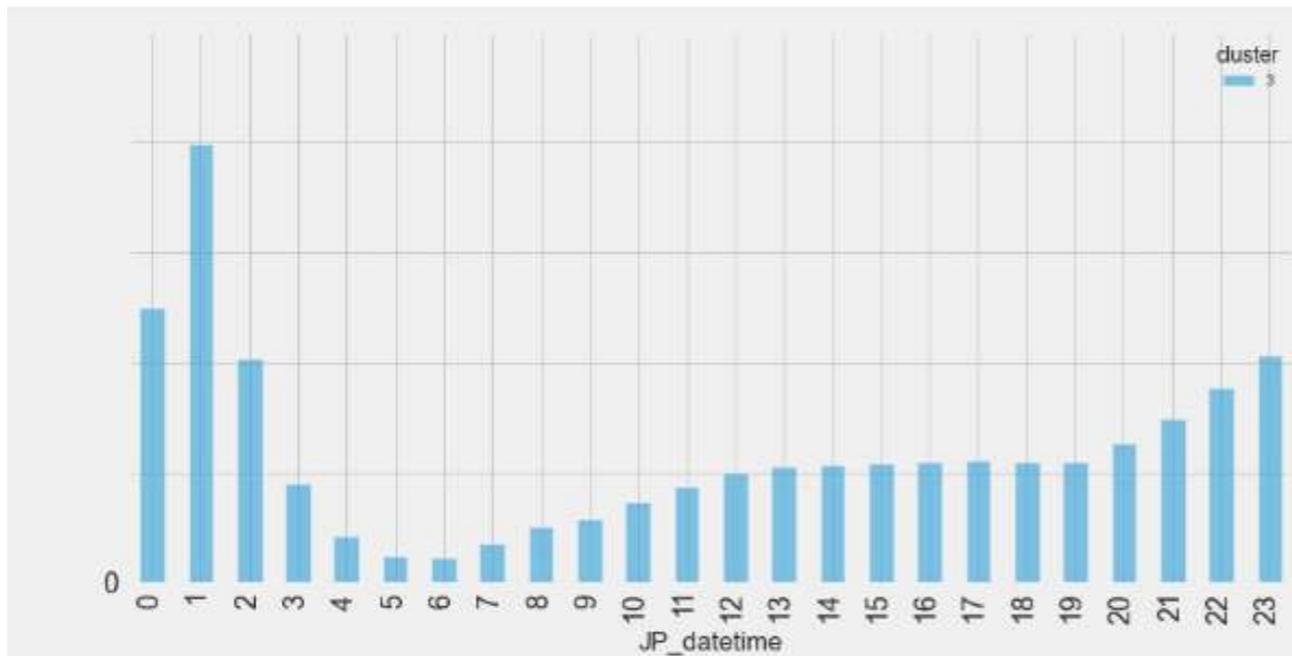
社会人型



主婦型



夜型



社会人型	20時～23時
主婦型	8時～23時
夜型	23時～2時

アカウント強化の重要性

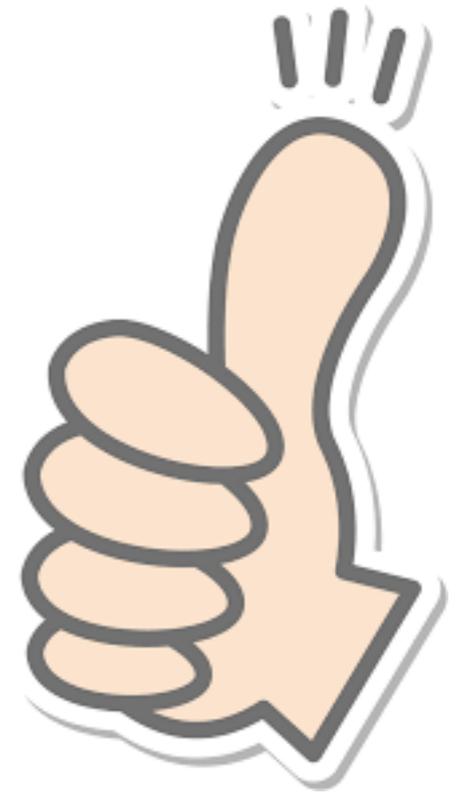
ヤフオク!と同じように、メルカリでも
購入者・出品者の双方で評価し合って取引が完了します。
初めてのメルカリ登録ではあなたの評価はゼロですが、
取引を重ねるとあなたの評価が表示され、
評価のコメントも含めて他のメルカリユーザーも見ることができます。

評価が良いと、下記のような有利な点が働きます。

- 購入されやすい
- フォローが付き易い
- 圏外飛ばしにくい
- 出品削除などもされにくい。

IMPORTANT

フォロー機能



アカウント強化の重要性で、「アカウントが強化されると、フォローされやすい」と説明しました。

ここではフォローされる重要性を説明します。

「フォロー」機能とは、指定した会員ページを一覧から簡単に閲覧できるようになる他、メルカリチャンネルの配信通知を受け取ることができる機能です。

つまり、あなたが出品したりコメントすると、
貴方をフォローした、フォロワーであるお客様の元に通知が行きます。

フォロワーされるということは、
貴方の出品や、値下げ状況等を常に気にしている=あなたのファン=商品が売れ易くなるということです。



mercari

登録・出品方法



rcari

メルカリ会員登録は3つ方法が選べます。

アプリをダウンロードしたら、早速起動して会員登録に進みましょう。
メルカリは下記の3つの方法で登録が可能。

facebook

Google アカウント

メールアドレス

Facebook経由での登録



「Facebookで登録」を選択すると、2つのログイン方法が選択できます。

1. Facebookアプリでログイン
2. 電話番号またはメールアドレスでログイン

Facebookをすでにダウンロードしている人は、

こまごました手入力の手間を省けるので、1がオススメです。

メルカリでの商品の売買内容がFacebookのタイムラインに載ることはありませんし、

本名での使用に抵抗がある人はメルカリ用のニックネームを設定することもできるので安心。

この方法が最速で登録完了できるので、SNSとの接続に抵抗がない方には合っています。

Google アカウント経由での登録



「Googleで登録」を選択すると、Googleアカウントログイン画面が出てきます。
メールアドレスとパスワードを入力し、年齢層や言語などの情報共有リクエストを許可すれば登録は完了。
普段SNSで利用している情報を、メルカリのプロフィールの一部に利用できるのが楽です。
もし、この情報が何に使われているか不安だったり、気になる場合は、「メールアドレスで登録」を利用しましょう。
また、Googleアカウントで登録する場合もニックネームの変更は可能なので、本名が出てしまう恐れはありません。
メルカリ用に新たなパスワードを設定する必要がないので、複数のパスワードを管理するのが億劫な人におすすめです。

メールアドレス経由での登録

利用規約に同意したことになります' (By pressing the member registration button above, you agree to the [Terms of Use](#))."/>

会員登録

ニックネーム

メールアドレス

パスワード

招待コード (任意)

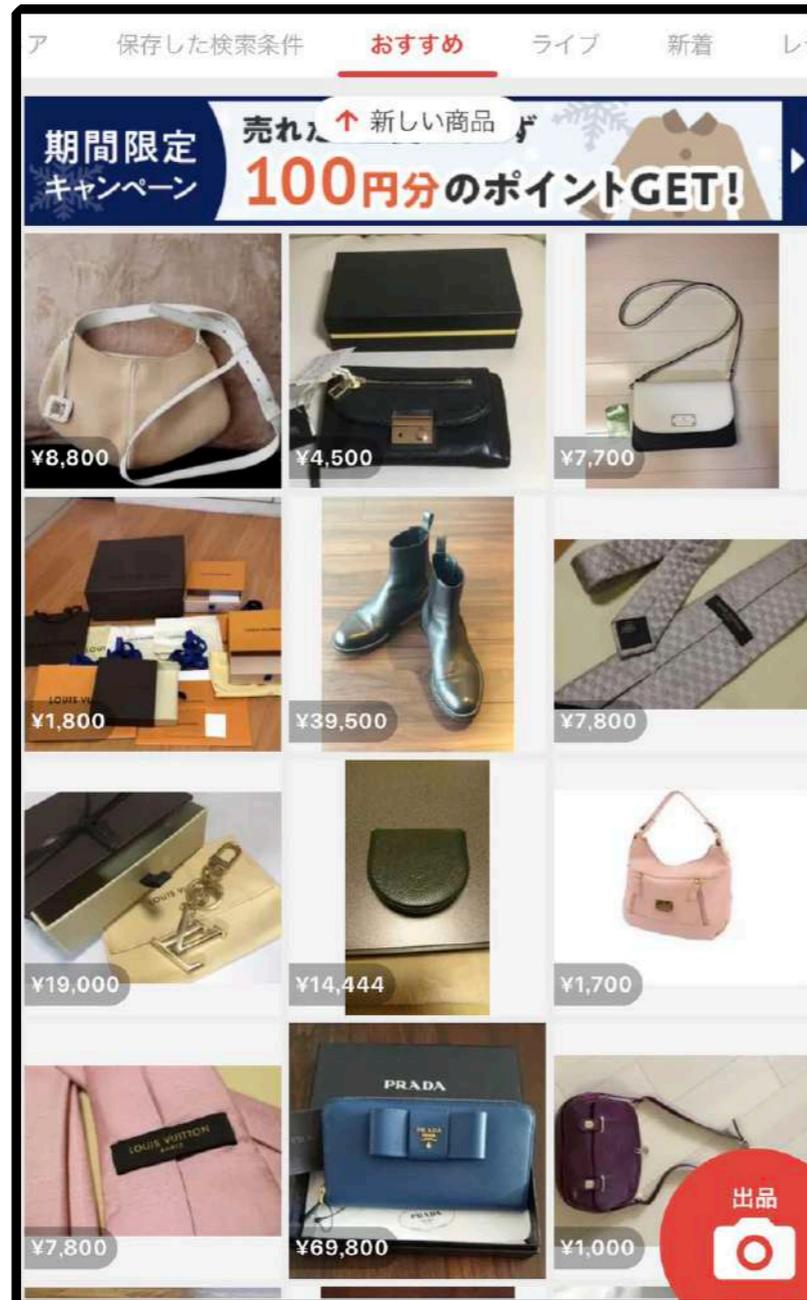
会員登録

上の会員登録ボタンを押すことにより、[利用規約](#)に同意したことになります

ニックネーム、メールアドレス、パスワード、お持ちの方は招待コードを全て手入力する方法です。手間と時間はかかってしまいますが、SNSなど、他サービスのアカウントとの接続に抵抗がある方は、こちらをチョイスしましょう。



メルカリ出品方法



まず、右下のカメラアイコンをクリック

商品の情報を入力

商品名と説明 テンプレート

商品名 (必須 40文字まで)

商品の説明 (任意 1,000文字以内)
(色、素材、重さ、定価、注意点など)

例) 2010年頃に1万円で購入したジャケットです。ライトグレーで傷はありません。あわせやすいのでおすすめです。

#ジャケット #ジャケットコーデ

商品の詳細

カテゴリー (必須) >

商品の状態 (必須) >

配送について i

配送料の負担 送料込み(出品者負担) >

配送の方法 (必須) >

発送元の地域 (必須) >

発送までの日数 2~3日で発送 >

項目記載していきます。
送料は、必ず出品者負担にしましょう。
そのほうが、売れ易いです。

商品タイトル

1. ブランド名の記載

これは基本ですが、アルファベット、カタカナ両方で記載するようにしましょう。

2. アイテム名

→長財布

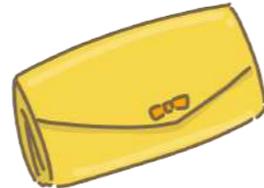
3. レディース

→ターゲット性別



4. 見開き型・リボン

→財布の特徴



5. 大幅値下げ

→最初高め金額で設定しておいて、そこから値下げしましょう。
大幅値下げというキーワードは効果的です。



商品コンディションの目安

***未開封で「新品」**

***開封後未使用で「未使用に近い」**

***キズ・汚れ無しで「目立った傷や汚れ無し」**

***ちょっとしたキズなら「やや傷や汚れあり」**

***2か所以上キズアリなら「傷や汚れあり」**

***壊れているなら「全体的に状態が悪い」**

あとは商品説明で詳しい状態を書くといった感じです。

「発送元の地域」は、購入者が届くまでにかかる日数を把握するので正直に書きましょう。

「発送までの日数」は、余裕をもたせた方がいいです。

「販売価格」は、少し高めに設定。徐々に安くしていきます。

1~2日おきに100円ずつぐらい値下げ、1週間【いいね】も少ない場合は、1,000円~2,000円の大値下げしましょう。

説明文

説明文には、大きく分けて2つの目的があります。

1. 商品に関する情報、説明をお客様にすることで購入を促す。
2. キーワード検索されたときに、引っかかって検索結果として出やすいようにする
→検索に引っかかる→より多くのお客様の目に留まるようにするため。

タイトルでの、あからさまな検索ワードの羅列は、出品削除の対象になるため、説明文でもアピールをします。

【例えば、COACHの財布を出品する場合】

タイトル：**美品 コーチ COACH レディース 2つ折り 財布 可愛い**
と記載されていた場合、

説明文には【正規品】**COACH**
美品 コーチ COACH レディース 2つ折り財布 可愛い 小銭入れ ファスナー付き
かわいい ビジネス 普段のお出かけにもどうぞ！

という感じで説明文を作成し、自然に検索ワードを盛り込むと、アクセスされやすくなります。

アカウント対策

【仕入先を説明文に記載する】

仕入先を記載するのも非常に重要です。

鑑定済の本物・購入先を記載しましょう。

鑑定済の為、その旨も記載して大丈夫です。

また、アカウントを強化するということも、非常に重要です。



メルカリでは電話番号を登録するだけで大丈夫です。

郵便物による住所確認などは必要ないので手軽に始められます。

電話番号を入力したら、SMS(ショートメッセージ)で認証番号が届くので、次の画面に入力します。

※番号の有効期限は30分です。

もしSMSが届かない場合は「電話番号で入力する」をクリックし、再入力してみてください。

ちなみに、PHSを利用している等の理由でSMSを使えない人向けに、音声での認証番号通知もあります。

電話番号を入力後、「電話で認証番号を聞く(無料通話)」をクリックしましょう。

メルカリの出品から着金までの流れ

1. カメラで商品を撮って出品します。
2. 商品が売れます。(売れなければ再出品しましょう。)
3. 商品を発送して、発送したことを購入者に伝えます。
4. 商品が届いたら、出品者と購入者がお互いに評価して取引を終わりにします。
5. 売り上げは振込申請によって現金として受け取ることができます。

メルカリの出品



メルカリのトップ画面の右下にある、赤い「出品」ボタンをタップしましょう。

出品するときに設定・入力するのは以下の項目です。

- **商品写真**
- **商品名**
- **商品の説明**
- **カテゴリー**
- **商品の状態**
- **配送料の負担**
- **配送の方法**
- **発送元の地域**
- **発送までの日数**
- **販売価格**

写真撮影または写真を選ぶ

商品の情報を入力」という画面が出てきます。

メルカリでは写真がとても重要になるため、まずはカメラマークのところを押してください。



商品情報を入力

カメラ (必須)

商品名と説明 テンプレート

商品名 (必須 40文字まで)

商品の説明(任意1,000文字以内)
(色、素材、重さ、定価、注意点など)

例) 2010年毎に1万円で購入したジャケットです。ライトグレーで傷はありません。あわせやすいのでおすすめです。

#ジャケット #ジャケットコーデ

商品の詳細

カテゴリー (必須) >

商品の状態 (必須) >

配送について ⓘ

配送料の負担 送料込み(出品者負担) >

配送の方法 ゆうゆうメルカリ便 >

ここでカメラが動きますので、まだ商品写真がない場合はここで撮影しましょう。

また、既に撮ってある写真を使う場合は、カメラを開いたときに右下に出てくる「アルバム」を押せば選べます。

商品名・商品説明は検索されやすいように入力

商品写真の設定が終われば、商品名や商品の説明を入力しましょう。

商品名は40文字まで入力できます。

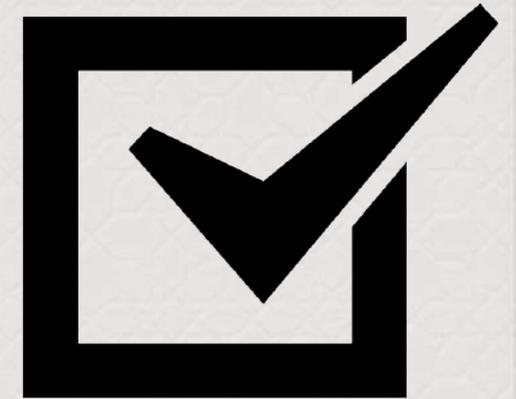
ここは、メルカリ内で検索したときに引っかかりやすくなるように、正確な商品名を入れてください。

また、商品の説明文も丁寧に書きましょう。

写真と商品名、説明文が書き終わったら、出品の準備は8割ぐらい終わったも同然です。



商品カテゴリを選ぶ



続いて、商品のカテゴリを設定します。

商品写真を画面に反映すると、カテゴリの設定がかなりラクになります。

過去の履歴から選ばれたカテゴリが候補で出てくるため、だいたいほそれっぽいカテゴリが出てきます。

選ぶだけでカテゴリ設定完了ですね。

これをちゃんと設定することも、売れやすさにつながります。

商品の状態の設定

次は、商品の状態を設定します。

商品の状態は、以下の6つの項目から選びますよ。
信頼につながるため、正直に回答してくださいね。

< 商品の状態

新品、未使用 ✓

未使用に近い

目立った傷や汚れなし

やや傷や汚れあり

傷や汚れあり

全体的に状態が悪い

ここまで入力できたら、画面を下に進めて、
残りの項目を入力していきましょう。

× 商品の情報を入力

配送について ⓘ

配送料の負担 送料込み(出品者負担) >

配送の方法 らくらくメルカリ便 >

発送元の地域 >

発送までの日数 2~3日で発送 >

販売価格 (300~9,999,999) ⓘ

¥15,980

販売手数料 ¥1,598

販売利益 ¥14,382

[販売手数料について](#)

禁止されている[行為](#)および[出品物](#)を必ずご確認ください。[偽ブランド品](#)や[盗難品](#)などの販売は犯罪であり、法律により処罰される可能性があります。また、出品をもちまして[加盟店規約](#)に同意したことに

次は「配送料の負担」をどちらにするか選べます。

「送料込み(出品者負担)」か「着払い(購入者負担)」のどちらかが選べます。

売れやすいのは確実に送料込みです。

自分が購入者側になれば送料込みのほうを買いたいと思いますよね。

The screenshot shows a mobile application screen titled "配送料の負担" (Shipping Cost Responsibility). At the top left is a back arrow. Below the title is a light gray box with the text "送料込みにすると売れやすくなります" (It becomes easier to sell when shipping is included). There are two radio button options: "送料込み(出品者負担)" (Shipping included (seller responsibility)) which is selected with a blue checkmark, and "着払い(購入者負担)" (Pay on delivery (buyer responsibility)). At the bottom right, there is a red link that says "配送方法の決め方 >" (How to choose shipping method >).

次は、メルカリで出品した商品が売れたときに、どのような方法で送るのかを選びます。いろいろな配送方法に対応していますが、送る商品の大きさに合わせて選びましょう。対応している送り方は以下の通りです。

- ・らくらくメルカリ便
- ・ゆうゆうメルカリ便
- ・大型らくらくメルカリ便
- ・未定
- ・ゆうメール
- ・レターパック
- ・普通郵便(定形・定形外)
- ・クロネコヤマト
- ・ゆうパック
- ・クリックポスト
- ・ゆうパケット

この中だと、らくらくメルカリ便とゆうゆうメルカリ便がダントツでおすすめです。
送料が安いですし、匿名配送できるというのもお互いにとってメリットが大きいです。

配送の方法

らくらくメルカリ便

補償 集荷 匿名配送

持込場所:

ネコポス (全国一律) ¥195 ✓

宅急便コンパクト (全国一律) ¥380
専用BOX(65円)

宅急便 (全国一律) ¥600~
60cm-160cm

ゆうゆうメルカリ便

補償 郵便局/コンビニ受取 匿名配送

持込場所: 郵便局 LAWSON

ゆうポケット (全国一律) ¥175

ゆうパック (全国一律) ¥600~
60cm-100cm

大型らくらくメルカリ便

補償 集荷

家具・家電など ¥4,320~
200cm-450cm

商品の定価やメルカリでの相場を参考にしながら商品の価格を決めます。

×

商品の情報を入力

先送りの口数 2つの口で先送

販売価格 (300~9,999,999) ?

¥15,980

販売手数料 ¥1,598

販売利益 ¥14,382

販売手数料について

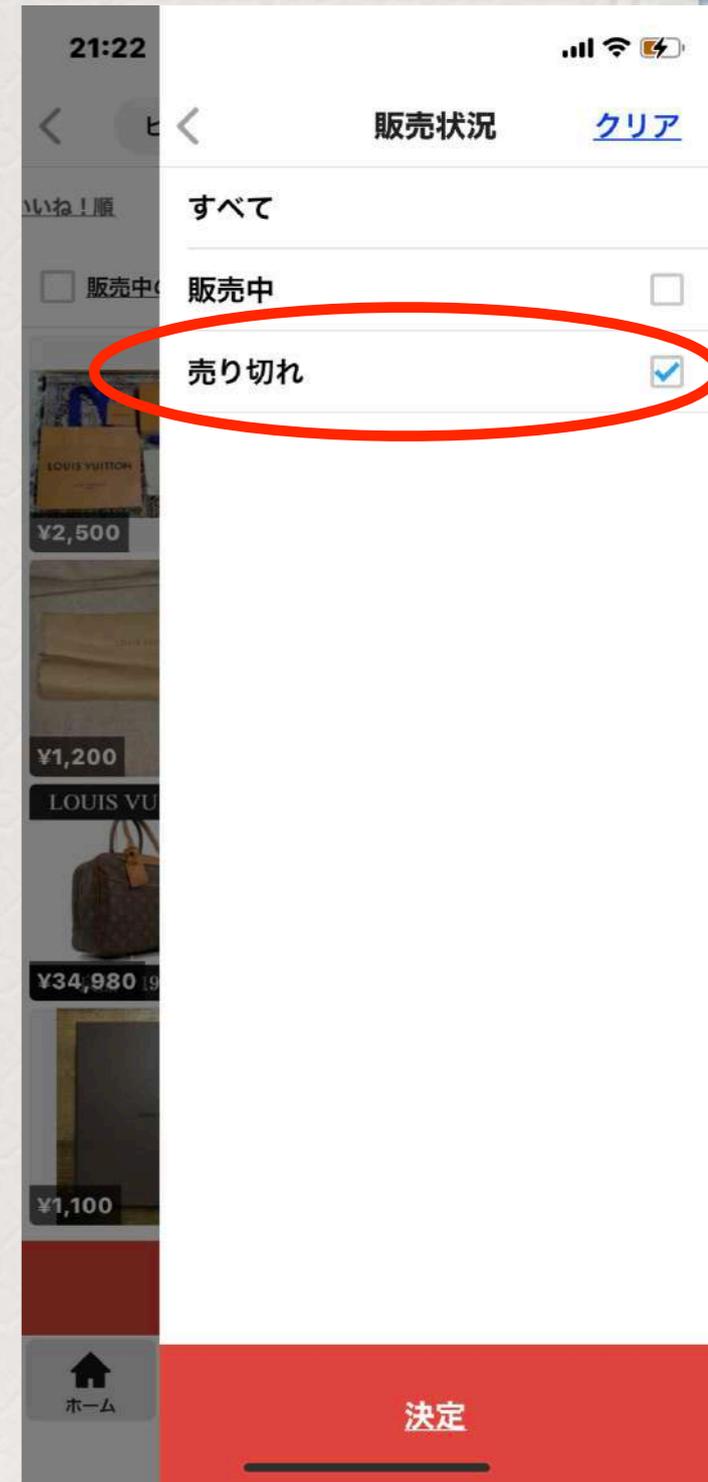
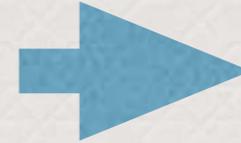
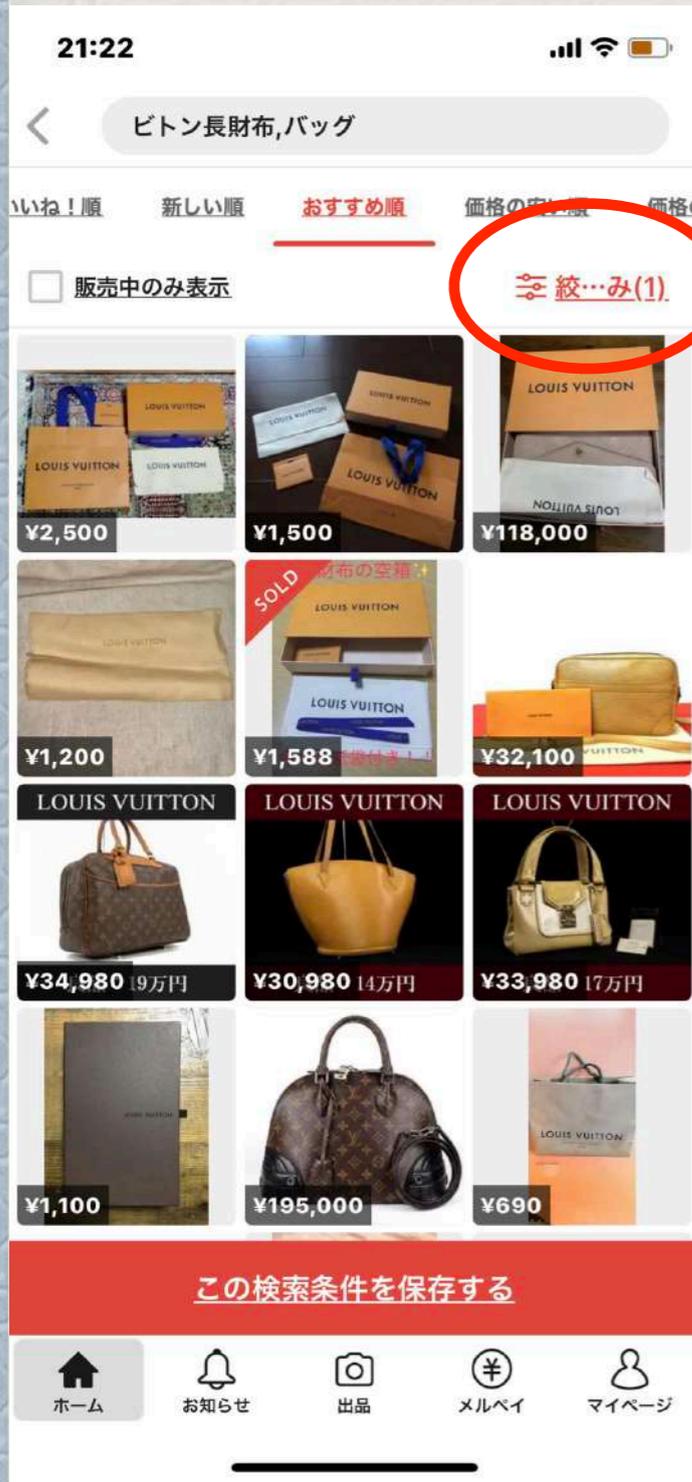
禁止されている[行為](#)および[出品物](#)を必ずご確認ください。[偽ブランド品](#)や[盗難品](#)などの販売は犯罪であり、法律により処罰される可能性があります。また、出品をもちまして[加盟店規約](#)に同意したことになります。

出品する

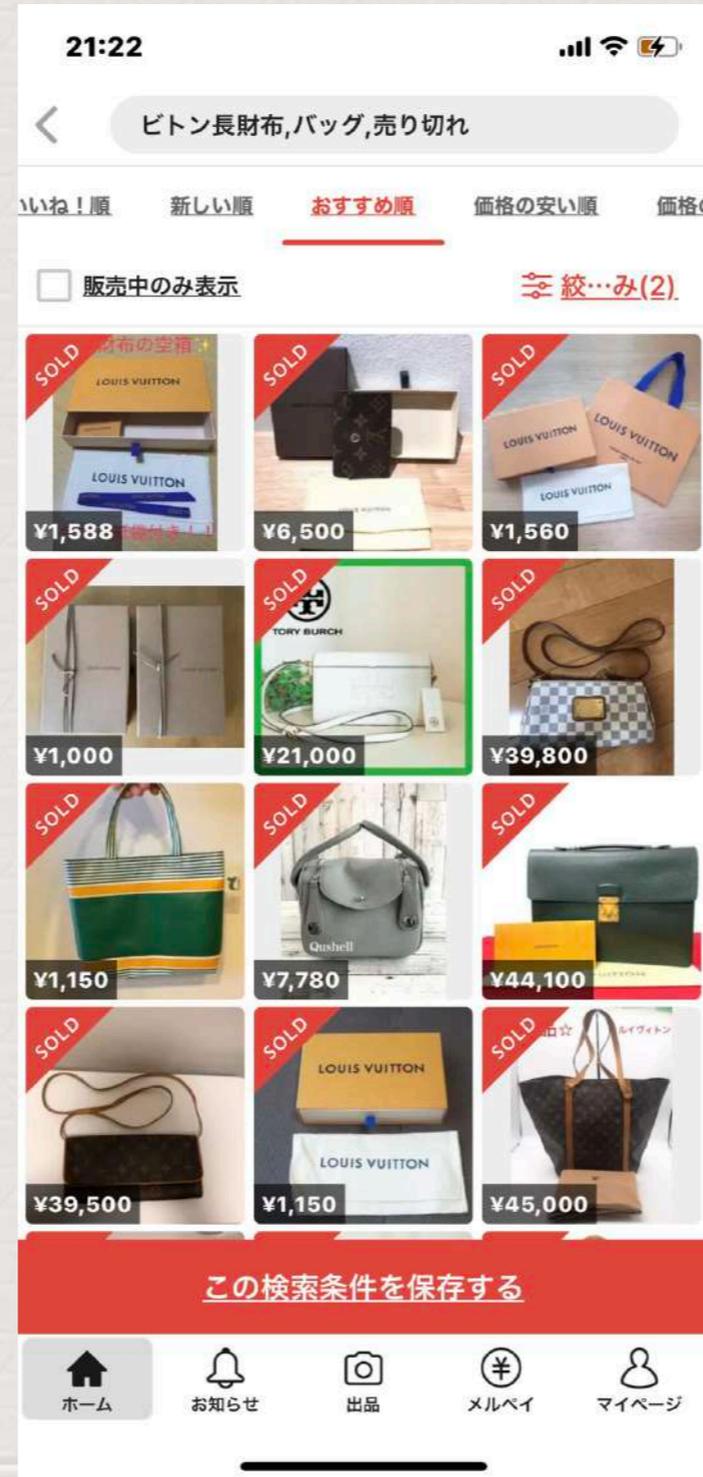
or

下書きに保存

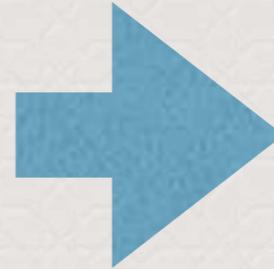
メルカリでの相場を調べる方法



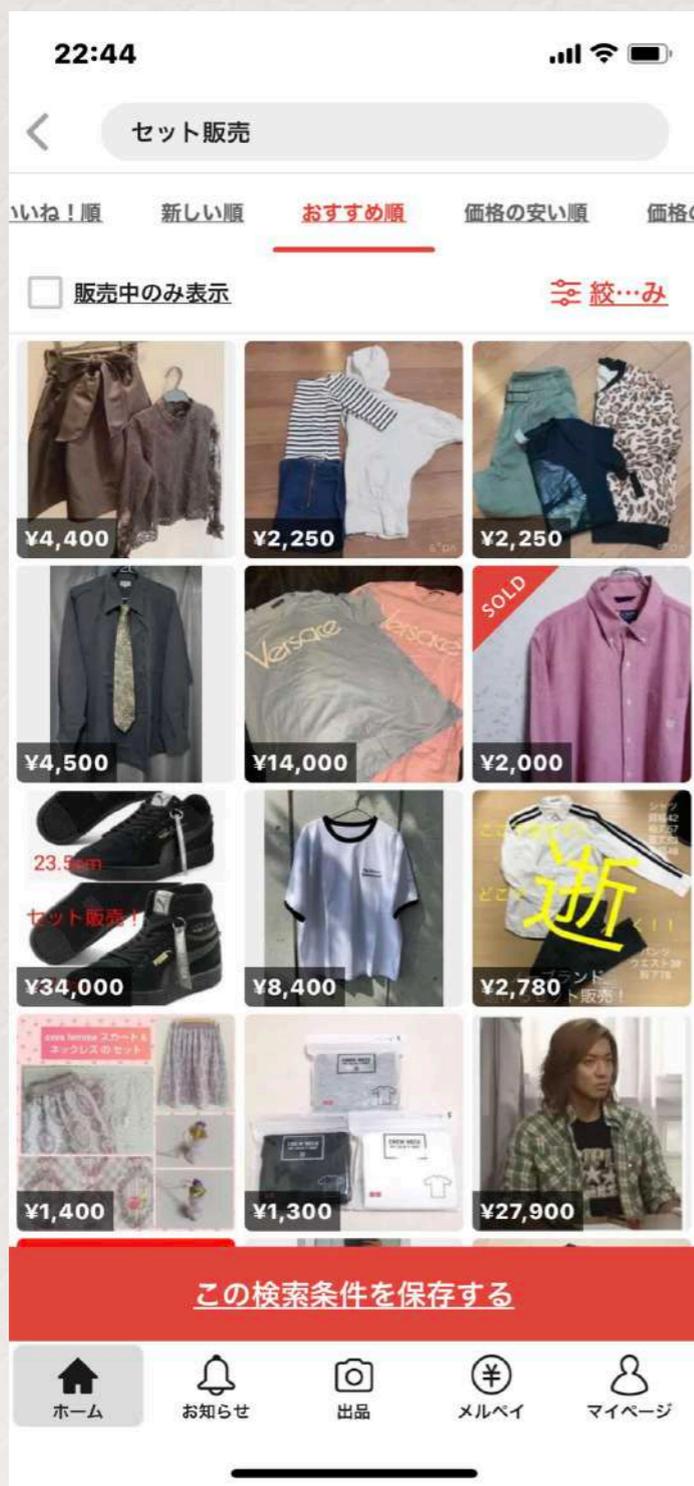
メルカリでの相場を調べる方法



値下げ交渉に応じることを前提に金額設定



セット販売にすることで高値で売れやすくする



- 洋服
- 書籍
- DVD
- 食器
- 家具
- 赤ちゃん用品
- おもちゃ

資金0で販売できる評品群

22:36

空き瓶 酒, 売り切れ

いいね! 順 新しい順 **おすすめ順** 価格の安い順 価格の高い順

販売中のみ表示 絞...み(1)

SOLD ¥2,000	SOLD ¥2,222	SOLD ¥2,500
SOLD ¥1,180	SOLD ¥100,000	SOLD ¥4,500
SOLD ¥2,300	SOLD ¥3,200	SOLD ¥2,410
SOLD ¥1,999	SOLD ¥800	SOLD ¥300

この検索条件を保存する

ホーム お知らせ 出品 メルペイ マイページ

22:35

紙袋

いいね! 順 新しい順 **おすすめ順** 価格の安い順 価格の高い順

販売中のみ表示 絞...み

¥300	¥350	¥1,100
¥850	¥20,500	¥550
¥4,680	¥2,600	¥680
¥5,500	¥3,000	¥17,900

この検索条件を保存する

ホーム お知らせ 出品 メルペイ マイページ

22:27

トイレットペーパーの芯

いいね! 順 新しい順 **おすすめ順** 価格の安い順 価格の高い順

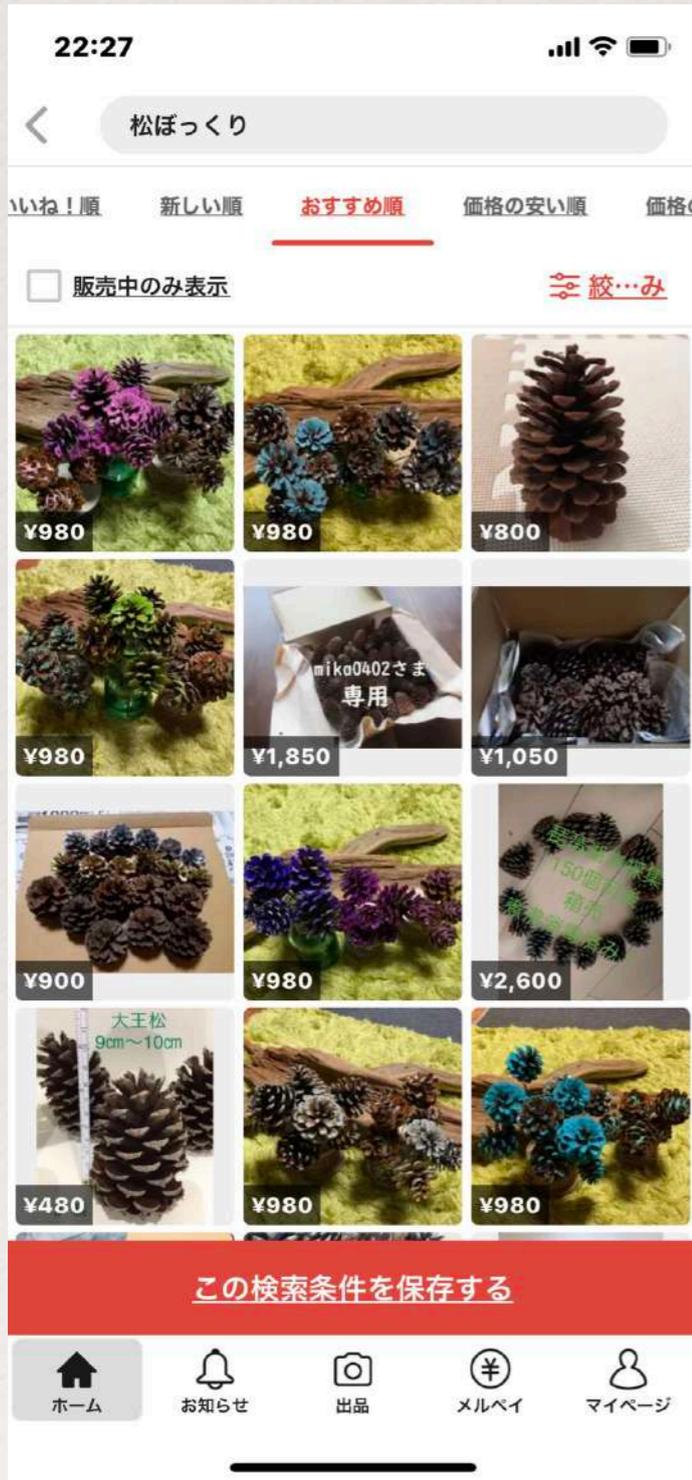
販売中のみ表示 絞...み

¥300	¥300	¥350
¥1,280	¥990	¥799
¥888	¥999	¥969
¥900	¥3,500	¥1,800

この検索条件を保存する

ホーム お知らせ 出品 メルペイ マイページ

資金0で販売できる評品群



おまけ



R ラクマ

販売



ラクマ販売のメリット

ラクマを利用する出品者のメリットを見ていきます。

- ・ 販売手数料3.5%
- ・ 楽天ポイントや楽天ペイを使っているユーザーを取り込める
- ・ 100サイズ以下の商品の配送は、「らく得パック」を使えば全国一律780円
- ・ 売上金の入金が早い





販売手数料3.5%

販売手数料3.5%は、出品者の最大のメリットです。

メルカリの手数料10%と比較すると、ラクマの手数料3.5%は1/3になります。

**ラクマの方が手数料が安いので、同じ金額で販売できるならば出品者の利益は増えるし
同じ利益でいいのならば出品者はメルカリよりラクマに安価な価格設定をすることが可能です。**

**例えば、1万円で商品が売れた場合、ラクマの手数料は350円なのに対して、
メルカリの手数料は1000円なので、ラクマで販売した方が650円多く利益を出せます。**



楽天ポイントや楽天ペイを使っているユーザーを取り込める

ラクマは、楽天経済圏の中のサービスなので、楽天ポイントや楽天ペイを使っているユーザーを取り込めます。

100サイズ以下の商品の配送は、
「らく得パック」を使えば全国一律**780**円



ラクマは100サイズ以下の商品の配送ならば、「らく得パック」を使うと全国一律780円で発送できます。メルカリよりも安いですね。



売上金の入金が早い

メルカリは4～10日かかりますが、ラクマの売上金の入金は、楽天銀行に口座があると最短で当日振り込まれます。
他の銀行でも翌営業日もしくは翌々営業日に振り込まれます。

< 楽天銀行の場合 >

0時00分～8時59分に振込申請した場合、当日中（営業日の場合）に振り込まれます。

9時00分～23時59分に振込申請した場合、翌営業日に振り込まれます。

< その他の金融機関の場合 >

0時00分～8時59分に振込申請した場合、翌営業日に振り込まれます。

9時00分～23時59分に振込申請した場合、翌々営業日に振り込まれます。

ラクマを利用する出品者のデメリット

項目	ラクマ	メルカリ
販売手数料	3.5パーセント	10パーセント
売上金振込手数料	210円	210円
送料及び配送方法	かんたんラクマパック（ヤマト運輸）：200円～ かんたんラクマパック（日本郵便）：179円～	らくらくメルカリ便：195円～ ゆうゆうメルカリ便：175円～

- ・ 匿名配送ができない
- ・ 楽天銀行の口座を持ってないと、売上金の振込手数料は1万円以上でも有料
- ・ ユーザー数がメルカリより少ない



ラクマとメルカリの比較



ユーザー数がメルカリより少ない

ユーザー数がメルカリより少ないです。

商品ジャンルにもよりますが、多くの商品はメルカリよりも少ない印象です。

ただし、出品者にとっては、ユーザー数が少ないことは、ライバルも少ないということなので、デメリットばかりでもありません。

ラクマに出品して取引完了するまでのざっくりとした流れ

1. **カメラで商品を撮影する**
2. **出品手続きを行う**
3. **売れたら商品を発送する準備を行う**
4. **商品を発送する**
5. **商品が相手に届いたら相手の評価を行う**
6. **売上金を振込申請して現金として受け取る**



ラクマのアプリを開いたら、下のメニューの真ん中に「出品」ボタンがありますので、それを押しましょう。

すると、以下のような画面が出てきます。

商品写真をまずは選んでください。

キレイすぎなくてもいいので、はっきりと写っているほうが買い手にとってはわかりやすいのではないのでしょうか。

クリア 出品 確認

+ [Image Placeholder] [Image Placeholder] [Image Placeholder]

商品名と商品説明

商品名(必須) 0 / 40

(必須)色・素材・重さ・定価・注意点などを記載しましょう

例: 先月に5,400円で購入したセーターです。着用回数は5回未満です。素材はカシミアなので着心地がいいです。

商品情報

カテゴリ (必須) >

ブランド (任意) >

商品の状態 (必須) >

ホーム さがす 出品 お知らせ マイページ



商品のカテゴリを選択

商品写真を登録しておく、商品カテゴリの候補が出てくるので、それを参考にカテゴリを選びましょう。

買う人はキーワード検索するので、そこまで厳密にやらなくてもいいと思いますけどね。



ブランドの選択

ブランドの選択も選ぶこととなりますが、ブランド商品を出品する際、必ずブランドを選択をしましょう。



商品の状態を選ぶ

買い手はこれから買おうと思っている商品の状態が気になっているはず。
そのため、商品の状態を正直に回答しましょう。
商品の状態は以下の6つから選べます。

< 商品の状態

新品・未使用

未使用に近い

目立った傷や汚れなし

やや傷や汚れあり

傷や汚れあり

全体的に状態が悪い

ホーム さがす 出品 お知らせ マイページ





配送料の負担は「送料込み」のほうがおすすめ

ラクマでより売れる確率を高めたいのであれば、**送料無料**で出品した方がいいです。

送料無料にするだけで、買う側からすると送料のことを考えなくて良くなるので、気軽に買いやすくなります。





発送方法は「かんたんラクマパック」がおすすめ

ラクマで売れたときの発送方法を選んでください。
以下の配送方法があります。

かんたんラクマパック(ヤマト運輸)

かんたんラクマパック(日本郵便)

レターパックライト

レターパックプラス

クリックポスト

宅急便コンパクト

ゆうパック元払い

ヤマト宅急便

ゆうパケット

ゆうメール元払い

スマートレター

普通郵便

未定



購入申請の設定

ラクマでは、購入申請をしてもらうかを設定できます。

ただ、購入申請は「なし」にしておくほうが売れやすく、買い手にとっても買いやすいですよ。



価格を設定して確認ボタンを押す

ここまで出品の手続きができたなら、続いて価格設定しましょう。

商品価格は、今出品されている同じ商品を参考に値付けすると、売れやすいと思います。



最後に注意点



メルカリ アカウント停止のリスク

- 同一商品は一日に何個も削除・再出品しない
- 新規アカウントの場合は削除・再出品を控える
- 削除・再出品は同じ日にしない

【複数アカウントがバれて停止】

- これはIPが被って出品してしまった時
- 同一銀行口座に振り込み申請したのがバれた時

【スパム行為】

これは1日の出品数が多すぎたり、同一商品の繰り返し出品などで垢BANになるパターンです。通報からの目視で垢BANになっているのでは？というのがおおかたの見方です。



メルカリアカウント飛ばしのリスク

メルカリに業者認定されるとアカウント飛ばしに合います。

なぜ、業者だとそういったことになるかというと、メルカリとしては「公平性を保つため」です。

主に、以下の行為がアカウント飛ばしの対象です。

- 短時間に連続出品(1商品10分程度感覚を開ける)
- 同じ商品を削除してすぐ出品する(再出品)
- 同じ商品を何個も繰り返し出品する(重複出品)
- 出品を全て削除する(大量削除)
- 同じタイトルの商品を複数出品する
- 同じカテゴリの商品を複数出品する

アカウント飛ばしの期間と復活方法

アカウント飛ばしの期間

短い人なら、1日だけ。長い人は1ヶ月程度の期間飛ばされる。

アカウント飛ばし復活方法

放置しておいて、頃合いを見て商品の出品を試してみる。

(一度飛ばされると解除されてもまた飛ばされやすい傾向があります。)

メルカリからの商品削除

理由は、いろいろありますが真贋に関して、通報された可能性が高いです。

削除された場合、再出品はしないようにしましょう。

なんども出品していると、アカウントの制限やアカウント停止になるケースがあります。





メルカリ アカウント対策

メルカリにおいてはアカウント対策というのも、非常に重要になってきます。特に、ハイブランドは、真贋疑惑でアカウントが停止、出品商品削除というケースが多々発生します。

当然ながら、アカウントを守るということは、利益を出し続ける為に、とても大切なことです。

これをすれば100%大丈夫ということはありませんが、アカウントが守られ、非常に出品しやすくなるノウハウを紹介していきます。

アカウント対策

ヴィトンやグッチ・セリーヌ等は商品にシリアルコードがあるので、それらを説明文に記載するようにしましょう。

シリアルナンバーの記載、それに加え正規卸・鑑定済の商品を仕入れておりますので、ご安心ください。

(シリアルナンバーは革のブランドタグの裏側などに有ります。)

