

はじめに

せどり(転売)を行うにあたり、商品を仕入れる事が出来ても
売る事ができなければ、事業としては損失になります。

せどりは商品を仕入れる事も大事ですが、**売る事はもっと大事**です。
事業としては物販を行うわけですから、在庫を持つことになります。

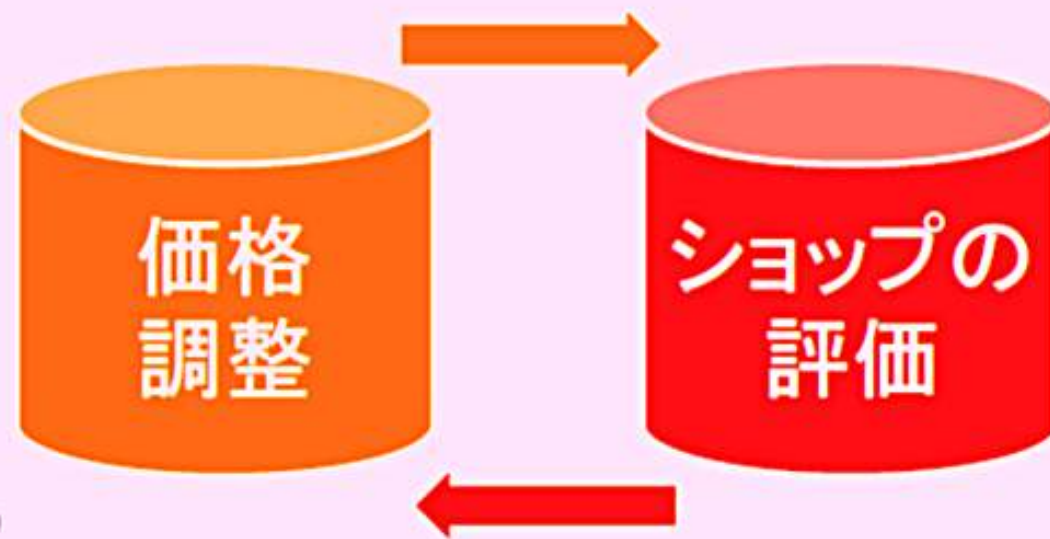
在庫は、売れなければ不良在庫・赤字を出すことになりかねません。
そうならないように、ここで商品を売るための基本をしっかり
身につけておきましょう。

販売価格調整のリスク回避

価格調整の目的

- ①販売スピードを早くする
- ②利益を最大化する

仕入れた商品をできるだけ早く販売して資金を増やすとともに、できる限り利益を大きくすることが、価格調整の目的です。

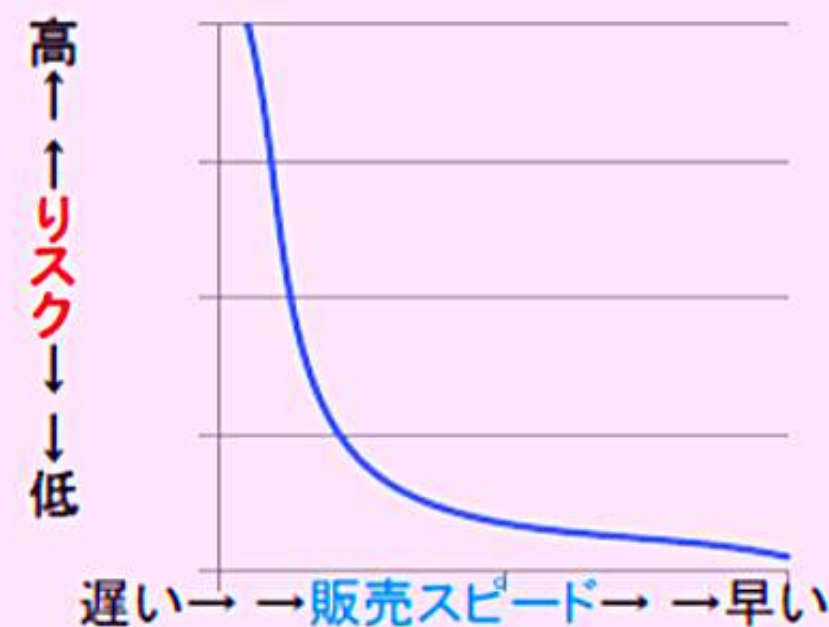


販売スピードを早くするためには、【価格調整】と【ショップの評価】の2つの柱が存在します。

価格調整の目的

販売スピードが早くなれば、Amazonからの入金が早くなります。
これにより、資金の回転が良くなり仕入れ資金が増えていくので、さらに仕入れに行き、Amazonで販売して利益を大きくすることができます。
販売スピードを早くするためには、Amazonの同一商品を販売するライバル出品者に負けないように価格を安くする必要があります。
そのため、価格調整が重要なポイントとなります。

また、販売スピードを早くすることで、値下がりのリスクも少なくなります。商品の人気が落ちたり、ライバル出品者が急激に増えたりして、売れ残る商品は、値下がりする傾向が強いです。そのため、販売スピードを上げて、売れ残りを防ぐことは、リスク削減につながります。



価格調整の目的

価格調整のもう1つの目的が「利益最大化」です。

「利益最大化」と聞くと、できるだけ高く売ることを思い浮かべそうですが、そうではありません。

販売スピードを早くすることによっても、資金が回って仕入れ資金が増え、その資金 でまた商品を仕入れて販売し、利益が大きくなります。

そのため、販売スピードを大切にしながら価格調整して、できるだけ利益を得るという考えになります。

ただし、やみくもに価格を下げるだけでは、利益損失につながる場合もあります。当テキスト後半では、応用編として、ケースに合わせた価格調整方法についても説明していきます。

価格調整の基本

ここから、価格調整の方法に入ります。

商品の仕入れ時には、
「FBA最安値と比較して利益が出る」ことを条件に仕入れをしているため、
販売スピード、資金回転による利益最大化の観点から、通常はFBA最安値
の 1円安い価格で出品します。

FBA出品者の中で最安値 - 1円にするのであり、信頼性、到着スピードで
劣る個人出品者と同じ土俵には立ちません。
FBA最安値と個人出品の最安値との価格差が大きく離れている場合を除
けば、FBA出品者だけをライバル視します。
※ただし、後ほど説明しますが、いくらFBAでも、個人出品者との価格が大
きく離れている場合は、これに対策を取ります。

ケースに合わせた価格調整方法

価格調整の基本は【FBA最安値に合わせる】ですが、ケースによっては、最安値に合わせず、より大きな利益を狙う場合もあります。

逆に、FBA最安値では売れず、更に価格を下げる必要がある場合もあります。

ここからは、それぞれの状況に応じて、利益最大化するための一歩上を行く価格調整についてお伝えします。

低価格のライバルが出現した場合

例えば、
■ 自社が8,250円で出品中に、
■ ライバル社が7,140円で
出品してきた。

The screenshot shows the Amazon Japan product page for a Panasonic electric shaver, model ES-ST25-W. The product is listed as a new item (新品) with a price of ¥7,140, which is highlighted with a red box. The page also shows a comparison of prices from other sellers, with the lowest price being ¥7,140 and the highest being ¥8,250. The product has a 4.5-star rating and 118 reviews. The page includes a detailed description of the product, its features, and the shipping and delivery options. The shipping and delivery section shows that the product is available for delivery within Japan, with a delivery time of 1-2 business days. The page also includes a section for customer reviews and a section for related products.

「新品の出品」
Panasonic ラムダッシュ 3枚刃 白 ES-ST25-W
パナソニック(Panasonic)
★★★★☆ 118件のカスタマーレビュー

商品の詳細ページはこちら 販売するものをお持ちですか? Amazonは Amazon マーケットプレイス

すべて 新品 ¥ 7,140より 中古品

見る 日付順 価格順 配送料のみ 次で並び替え 商品価格+配送料

マーケットプレイスからの新品・中古品購入は簡単＆安全! Amazonポイントは、Amazon.co.jpで販売する商品にのみご利用
出品者の配送料は、標準的な配送方法で国内から関東に発送した場合の配送料です。

商品価格+配送料	コンディション	販売出品	配送料
¥ 7,140 Prime	新品 ★新品・未使用品★安心・安全の Amazon.co.jp配送センターより迅速に発送 させていただきます。	★★★★★ 過去 12 か月 で 97% の高い評価 (153 件の 評価)	AMAZON C ・在庫あり ・通常 ・お届け ・国内向け で。
¥ 7,340 + ¥ 140 (関東への配送 料)	新品 土日でも出荷致します。お急ぎの際は 出荷致します。	★★★★★ 過去 12 か月 で 95% の高い評価 (263 件の 評価)	・在庫あり ・発送元 ・国内向け で。
¥ 8,250 Prime 代金引換とコンビニ・ ATM・ネットバンキング・ 電子マネー払いが利用でき ます。	新品 【通常送料無料】★Amazon配送センターか ら、即日配送(時間帯により翌日)★あそ び、コンビニ・ATM・ネットバンキン グ・代金引換・電子マネー払いも可能。 ★【返金保証も万全】: Amazonマーケッ トプレイスのポリシーに基づき、商品に不備 がある場合、返金を保証します。	★★★★★ 過去 12 か月 で 97% の高い評価 (629 件の 評価)	AMAZON C ・在庫あり ・通常 ・お届け ・国内向け で。

¥ 8,000 500

低価格のライバルが出現した場合

(1) ランキングをチェック！

まず、Amashowでランキングをチェックします。
ホーム&キッチンランキング1,000位と販売スピードは超高速。



Panasonic ラムダッシュ 3枚刃 白 ES-ST25-W (2013/04/21)

21 新品 ¥ 7460より

[アマゾンの商品情報](#)

[レビュー](#)

[US版へ](#)

ランキング[ホーム&キッチン]: 588位

→本のランキングに例えると 3498位 (※注)

ASIN: B00BVW2M84

JAN: 4902704222282

低価格のライバルが出現した場合

(2)ライバルの在庫数を調査次に、ライバルが在庫を何個出品しているのかを確認します。

①ライバル出品者の名称をクリック。

商品価格・配送料	コンディション	販売/出品
¥ 7,140 	新品	
	★新品・未使用品★安心・安全のAmazon.co.jp配送センターより迅速に発送させていただきます。	★★★★★ 過去12か月で97%の高い評価(153件の評価)

②ライバルショップの検索窓に商品名を貼り付け、検索ボタンをクリック。



The screenshot shows the Amazon Japan search results page. The search bar at the top contains the text "Panasonic ラムダッシュ 3枚刃 白 ES-ST25-W". Below the search bar, there are three product listings. The first listing is for a "妖怪ウォッチ ゆいぐるみだニャンジパニ" (Yokai Watch Yui-gurumi da Nyanji Panni) with a price of ¥2,420. The second listing is for a "HITACHI 保温サポート器 ハダクリエ (コードレス) CM-N820-W ホワイト" (Hitachi Warmth Support Device Hadakurie (Cordless) CM-N820-W White) with a price of ¥13,800. The third listing is for a "Dyson (ダイソン) スターター (SKATER) (10)" (Dyson (Dyson) Starter (SKATER) (10)) with a price of ¥11,800. The search results are displayed in a grid format with product images, titles, and prices.

低価格のライバルが出現した場合

③ 該当商品の在庫数が表示される。

「ライバルの在庫が1個なので、すぐに売り切れる。価格を落とす必要なし。」という判断をします。

※あくまでランキング上位の場合。

在庫が多い場合、損切りを考慮します。(特に、amazon本体が大量の在庫を持っている場合) 損切りする場合は、基本通り、最安値の1円安に設定します。



Panasonic ラムダッシュ 3枚刃白 ES-ST25-W

¥ 7,140 プライム

1点在庫あり。ご注文はお早めに。

★★★★☆ (118)

※在庫数が20個までは、「●点在庫あり」と表示され、在庫数が20個以上の場合は「在庫あり」と表示される。

在庫数を正確に把握する方法

FBA出品者の『在庫あり』(20個以上)の 在庫数を正確に把握する方法

ステップ①

在庫数を調べたい商品を、該当出品者の買い物カートに入れる。
(購入する一歩手前まで進む)

ステップ②

注文個数の変更の項目で、1個を999個に入力しなおします。

ステップ③

999個の注文を入れると、その業者が本当にアマゾン倉庫に預けている在庫数=販売可能数を見ることができます。

在庫数を正確に把握する方法

①カートに入れる

Amazonの新品出品者一覧の画面で、在庫を調べたい出品者の【カートに入れる】ボタンをクリックします。

The screenshot shows the Amazon.co.jp 'New Sellers' (新品出品者) page. At the top, there are filters for 'All' (すべて), 'New' (新品 ¥1,400以上), 'Used' (中古品 ¥1,520以上), and 'Collector's Items' (コレクター商品 ¥2,680以上). Below the filters, there's a section for 'Prime-eligible items' (プライムの対象商品のみ). The main content area displays two product listings. The first listing has a price of ¥1,400 and a 'Add to Cart' button. The second listing has a price of ¥1,995 and a 'Add to Cart' button, which is highlighted with a red box. The 'Add to Cart' button is labeled 'カートに入れる'.

商品価格+配送料	コンディション	販売/出品	配送	購入オプション
¥1,400 + ¥514 (関東への配送料)	新品 新品未開封		- 在庫あり。 - 発送元: 日本。 - 国内向け発送料金 および 返品について。	カートに入れる または 1-Clickで注文する場合は、サインインをしてください。
¥1,995	新品 新品未開封の国内正規品です。外装パッケージに軽微なスレが若干ありますが、目立つキズ等、大きなダメージ無く全体的に綺麗です。無料で安心のAmazon発送です。		AMAZON.co.jp 配送センターより発送されます。 - 在庫あり。 - 通常配送 - お届け日時指定便が利用できます。	カートに入れる または Amazonプライムのサービスをご利用いただくには、1-Click機能の設定をONにしてください。

【カートに入れる】ボタンをクリックしたら、そのまま購入する一手前の画面まで進んでいきます。

在庫数を正確に把握する方法

②注文個数の変更で、1個を999個にして【更新】ボタンをクリック

お届け日: 2014年8月7日 14 時間 と 54 分 以内に確定されたご注文が対象です。 (詳細)



データカードダス アイカツ! オフィシャル
バインダー オーロラファンタジー&ポヘ
ミアンスカイ

¥ 1,996 Prime

数量: 999 更新 削除

販売: 大貫屋 宇都宮南店
ギフトの設定

Amazon Prime のお得な配送方法:

☐ 通常配送 無料

☐ お届け日時指定便 無料

時間を選択

☒ お急ぎ便 無料 明日 2014/8/7

不明な点はカスタマーサービスまでお問い合わせください。

③実際の正確な在庫数が、23個だと分かる

お届け日: 2014年8月7日 14 時間 と 52 分 以内に確定されたご注文が対象です。 (詳細)



データカードダス アイカツ! オフィシャル
バインダー オーロラファンタジー&ポヘ
ミアンスカイ

¥ 1,996 Prime

数量: 23 変更

申し訳ありません。発注数量が、現在在庫にある数を超えています。数量は、現時点で入手可能な最大数に更新されました。

販売: 大貫屋 宇都宮南店
ギフトの設定

Amazon Prime のお得な配送方法:

☐ 通常配送 無料

☐ お届け日時指定便 無料

時間を選択

☒ お急ぎ便 無料 明日 2014/8/7

在庫数を正確に把握する方法

この①②③のステップにより、ライバル出品者の在庫数を把握することができます。

ライバル出品者の在庫数が何個か把握することにより、価格調整の判断材料にできます。

例えば、自社より安いライバル出品者が出現した時に、その在庫数が1個ならすぐに売れてしまうから価格を下げない。

15個だったら売れるまでに時間がかかるから価格をライバルより1円下げるなどの判断をします。

Amazon本体が破格で出品してきた場合

Amazon本体が出品してきたら、状況はかなり厳しいです。

ただ、商品のランキングとAmazonの在庫状況、市場での価格を確認し、条件が揃えば逆転のチャンスはあります。

ここでは、下図のように、自社が5,750円で出品中に、Amazon本体が2,791円で出品してきた例でお話します。

The screenshot shows the Amazon Japan product page for 'アバター スチールブック仕様 3Dブルーレイ & DVDセット<2枚組> (1,500セット数量限定生産) [Blu-ray]'. The product is by James Cameron. The current price is ¥2,791 (Prime), which is highlighted with a red box. Below this, the original price of ¥5,750 is shown in a blue box. The page includes details about the product, shipping options, and a comparison table. The comparison table shows that the current price is significantly lower than the original price and the Amazon.co.jp price.

商品価格・送料	コンディション	販売元	配送料	購入オプション
¥ 2,791 Prime	新品	amazon.co.jp	・ 在庫あり。 ・ 通常配送 ・ お届け日時指定が利用できます。 ・ 国内向け送料 および 返品について。	カードに入力 または Amazonプライムのサービスをご利用いただくには、1 Click 機能の設定をONにしてください。
¥ 5,750 Prime	新品	Amazon.co.jp	・ 在庫あり。 ・ 通常配送 ・ お届け日時指定が利用できます。 ・ 国内向け送料 および 返品について。	カードに入力 または Amazonプライムのサービスをご利用いただくには、1 Click 機能の設定をONにしてください。

Amazon本体が破格で出品してきた場合

(1) ランキング

DVDランキング1,216位と販売スピードは超高速。



※「在庫あり」と表示されている場合は! 個以上を意味する



(2) amazonの在庫状況の確認

【カートに入れる】ボタンをクリックします。



18個の在庫があることが分かります。
「入荷予定あり」と記載されていますが、
限定生産商品の場合、大量入荷は考えづらい。

Amazon本体が破格で出品してきた場合

(3) 市場での価格を確認する

モノレート(<http://mnrate.com/past.php>)で該当商品を検索し、左メニューの「オークション・その他のストア」をクリックします。



モノレート 【旧サイト名Amashow】物(モノ)の価格変動(rate)を、お買い物の前にチェック！(US版へ) はじめての方へ | よくある質問

商品のグラフ検索 すべてのカテゴリ キーワードを入力 GO!

価格比較
アマゾン
オークション・他のストア
A

グラフ(コンディション)
すべてのコンディション
新品
中古
コレクター
新品・中古
新品・コレクター

ア アマゾン 他 オークション・他のストア

アバター スチールブック仕様 3Dブルーレイ&DVDセット<2枚組> (1,500セット数量限定生産) [Blu-ray] (2014/04/17)
参考価格: 6151
7新品 ¥ 2791より
[アマゾンの商品情報](#) [レビュー](#) [US版へ](#)
ランキング[DVD]: 2555位
→本のランキングに例えると 18496位 (※注)
ASIN: B00I8GQGT2
JAN: 4988142991829

Amazon本体が破格で出品してきた場合

モノレートの下方に、他のショップの価格が表示されます。

他のストア

		新品価格	新品+送料	中古価
Y Joshin.web CDDVD Yahoo!店	新品	5535	5535(送料0)	
Y ぐるぐる王国DS セブー店	新品	4644	5243(送料599)	
R ぐるぐる王国 楽 天市場店	新品	4964	5363(送料399)	
Y ぐるぐる王国ヤ フー店	新品	4809	5399(送料590)	
Y ハピネット・オン ライン Yahoo!店	新品	4920	5400(送料480)	
R ハピネット・オン ライン	新品	4920	5400(送料480)	
R CD&DVD NEOWING	新品	5474	5474(送料0)	
Y Neowing	新品	5474	5474(送料0)	

市場での価格を確認する

全店が送料を入れると5,000円以上になっています。

このことから、Amazon本体だけが、2,791円と格段に安いことが分かります。

★ここまでをまとめると、

- ・商品のランキング
⇒DVDランキング上位

- ・amazonの在庫状況
⇒在庫18個

(限定生産商品のため、大量在庫補充の可能性は少ない)

- ・市場での価格

⇒他のショップは5,000円台で、Amazon本体が安すぎる。

Amazon本体が破格で出品してきた場合

在庫18個は多少時間がかかりそうに感じるが、DVDランキング上位なので、10日間程度で売れてしまうと予測できます。

結論として、2,791円と5,000円台では差が大き過ぎるので、ここは価格維持で待ちたいところ。

※なお、この状況では、Amazon本体から仕入れてしまうことも考えられます。

※他の出品者もAmazon価格に合わせてきて、長期間売れない状況になってしまったら、損切りを考える。

ランキング・価格共に下落する状況

ちょっと前まで価格が高く、ランキングも上位だった商品が、徐々にランキングが落ちてきて、売れ行きが遅くなってしまう場合があります。

商品の人気が下がってしまったケースに見られます。

このケースでは、ライバル出品者がどんどん値下げしてくることが多いので、こまめに価格調整をして、利益が出るうちに、早めに売り切ってしまうことが大切です。



画像にマウスを合わせると拡大されます

データカードダス アイカツ!オフィシャル
バインダー エンジェリーシュガーアク
ア

バンダイ

★★★★★ ・ 28件のカスタマーレビュー

価格： ¥ 1,599 **プライム**

19点在庫あり。 在庫状況について

この商品は、[こちら](#)が販売し、Amazon.co.jp が
発送します。返品については出品者のリンクからご確認く
ださい。この出品商品には代金引換とコンビニ・ATM・ネ
ットバンキング・電子マネー払いが利用できます。ギフト
ラッピングを利用できます。

新品の出品：73¥ 1,080より 中古品の出品：4¥ 1,600よ
り コレクター商品の出品：3¥ 2,000より

価格調整の目的

＜例＞ データカードダス アイカツ!オフィシャル
バインダー エンジェリーシュガーアクア



途中から、新品価格がジリジリ下がっている。
ランキングも下がり始めて、以前より売れ行きが悪くなっていることから、
各出品業者が少しずつ価格を下げ合っているため、しばらく価格下落の流れが続く。

価格調整の目的

＜価格調整方法＞

ランキング・価格ともに下落している状況では、できるだけ早めに売り切ることが、価格下落に巻き込まれないポイントになります。

そのため、価格調整回数を増やして、FBA最安値の1円安に合わせる調整をこまめに繰り返して、利益が出る価格で早めに売り切るようにします。

ランキングが復活する兆しが見えなければ、利益ゼロの額(ボーダーライン)を下回って損切り価格になってしまっても、さらに価格下落が続く傾向があるので、早めに売り切ってしまうほうが安全です。

高ランキングなのに価格下落が続いている場合

おもちゃランキング1,000位以内など、ランキングは高い状態が続いている人気商品だが、価格が下落値している状況。

この状況は、次のケースに多くみられます。

① 全国チェーン店の一斉セール

全国にある大型チェーン店で、同一商品が一斉にセールになり、多くのせどらーがこれを仕入れて、出品した場合など。

●すぐに売り切る回転率を考えて、値下がり中でも、ある程度の利益が出る範囲なら、基本通り、FBA最安値の1円安で設定し、価格調整をこまめに繰り返す。

※ランキングが低い商品の場合は、損切りする。

● V字回復を待つ

価格は下落傾向でも、一時的なセールや在庫限りのセールの場合、ランキングを継続できていれば、再度価格が上昇することが多い。

それなら、まず1週間程度待ってみる手もある。

高ランキングなのに価格下落が続いてる場合



□の箇所が大型チェーン店の全国一斉セールでせどらーが大量に仕入れ、供給過多になり、焦ったせどらー達が価格競争を始め、一時的に価格が大きく下がった例。

この商品はランキングが高いままだったので、価格はすぐにある程度回復しました。

高ランキングなのに価格下落が続いてる場合

② プレミア品の再販

特におもちゃなど、人気の商品が市場に入手困難な状態になることがある。品薄な時は需要と供給のバランスが崩れ、価格が上がりやすいが、メーカーが再販すると、品薄でなくなり、価格が通常に戻る。また品薄になれば、価格が上がる。

● V字回復を待つ

再販の場合、高ランキングを保つことが多く、しばらく待てるなら、全国一斉セールと同様、また品薄になり、価格がV字回復することが多い。

● すぐに売り切る

定価を超えたプレミア品の場合、再販量が多くて品薄にならないければ、価格は戻らないため、損切りしなければならないことも多い。市場に溢れている場合は、価格上昇が見込めないので、損切りしてでもすぐに売り切るべき。

高ランキングなのに価格下落が続いてる場合



□ 枠内が品薄期間、その後、価格が下落する直前が再販されている。

高ランキングなのに価格下落が続いてる場合

③ プレミア品の再販への対応

● プレミア品の再販情報を得る

プレミア品の再販時期の情報を取得するように心がけると、思わぬ価格下落に巻き込まれずに済みます。

- ・販売店に再販時期を聞く。
- ・ツイッターやメーカーページ等、ネットで再販情報を調べる。
- ・専門雑誌で再販時期を入手する。

個人出品価格と最安値の差が大きい場合



「新品の出品」
仮面ライダー鎧武 (ガイム) ロックビークル02ローズアタッカー
バンダイ
★★★★★ ・ 7件のカスタマーレビュー

商品の詳細ページはこちら 販売するものをお持ちですか? Amazon は Amazon マーケットプレイス保証付きのすべての商品

すべて

新品 ¥ 6,980より

中古品 ¥ 3,450より

見る ☐ プライムの対象商品のみ

次で並べ替え:

商品価格+配送料

マーケットプレイスからの新品/中古品購入は簡単＆安全！Amazonポイントは、Amazon.co.jp が販売する商品にのみご利用、獲得できます。
出品者の配送料は、標準的な配送方法で国内から関東に発送した場合の配送料です。

商品価格+配送料

コンディション

販売/出品

配送

¥ 6,980

+ ¥ 540 (関東への配送料)

新品

★★★★★ 過去 12 か月で89%の高い評価(127件の評価)

在庫あり。発送元: 日本。
国内向け配送料金 および 返品について。

¥ 12,800

Prime

新品

★★★★★ 過去 12 か月で96%の高い評価(160件の評価)

AMAZON CO. JP 配送センターより発送されます

在庫あり。

通常配送

代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。

◆Amazon配送センターからの発送です◆
新品・未使用・国内正規品ですので安心してお使い頂けます。迅速丁寧な梱包にて通

価格調整の原則では、出品価格は12,799円でになります。
しかし、個人出品の最安値が、FBA出品者より大幅に安い場合、
さすがに無視することはできません。

個人出品価格と最安値の差が大きい場合

POINT まずFBA最安値で出品してみる

① 一旦、FBA最安値12,799円で出品をしてみる



② 売れなければ、徐々に出品価格を下げていき、売れるまで下げ続ける(利益の出る範囲)

価格設定は、あくまで個人出品者の価格と合わせる必要はありません。
個人出品者の価格「 $6,980 + 540 = 7,520$ 円」の1円安の7,519円などにはしません。

FBA最安値が12,800円なので、まずは、12,799円で設定してしばらく売れない場合は、個人出品とFBA最安値の間を取る形で価格設定します。(価格を下げていく)

個人出品価格と最安値の差が大きい場合

すべて	新品 ¥ 3,180より (49% OFF)	中古品 ¥ 824より (86% OFF)
見る ☐ プライム対象商品のみ (0) 次で並べ替え: 商品価格+配送料		
マーケットプレイスからの新品/中古品購入は簡単&安全！Amazonポイントは、Amazon.co.jp が販売する商品にのみご利用、獲得できます。出品者の配送料は、標準的な配送方法で国内から関東に発送した場合の配送料です。		
商品価格+配送料	コンディション	販売/出品
¥ 3,180 + ¥ 350 (関東への配送料) コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。	新品 新品未開封品です。事前の状態確認にもお答えいたします。営業は平日のみで、基本、翌日にヤマト運輸のメール便(商品サイズにより宅急便)にて発送いたします。	配送 在庫あり。発送元: 日本。 国内向け配送料金 および 返品について。
¥ 3,180 + ¥ 350 (関東への配送料)	新品 新品未開封美品です。店舗販売もいたしておりますので売り切れの時にはご容赦願います。また出荷に際しましては環境保全協力の為、できるだけ資材を再利用するよう心掛けていますのでご理解願います。発送はヤマト運輸のメール(普通)便または郵便局の普通郵便でお送り。 続きを読む	販売/出品 ★★★★★ 過去 12 か月で99%の高い評価 (12,048件の評価)
¥ 3,600 + ¥ 340 (関東への配送料) コンビニ・ATM・ネットバンキ	新品 新品です。シュリンクには傷みがある場合もございます。発送はクロネコ宅急便またはクロネコメール便運送となります。	販売/出品 ★★★★★ 過去 12 か月で88%の高い評価 (827件の評価)

① 個人出品者の最安値「3,180円+350円=3,530円」の50%増しの5,295円以上で出品する

② 売れなければ、5,290円→5,285円のように売れるまで徐々に出品価格を下げていく

FBA 最安値が、個人出品者の価格より高くても売れることがあるため、高値から下げていくのが得策です。

Amazon予約販売・現在の在庫が無い場合

マーケットプレイスからの新品/中古品購入は簡単&安全！Amazonポイントは、Amazon.co.jpが販売する商品にのみご利用、獲得できます。
出品者の配送料は、標準的な配送方法で国内から関東に発送した場合の配送料です。

商品価格・配送料	コンディション	販売/出品	配送
¥ 3,964 	新品		通常、7~9営業日以内に発送します。 • 通常配送 お届け日時指定便が利用できます。 国内向け配送料金 および 返品について 。
¥ 5,400 	新品	 過去 12 か月で100%の高い評価	AMAZON.CO.JP 配送センターより発送されます。 在庫あり。
コンビニ・ATM・ネットバン コペーザ・ファミリーマート	新品、未開封品。クリスタルパックに梱包後amazon倉庫より出荷いたします。		

Amazon本体が、
「通常、●●営業日以内に発送します。」
「●月●日に発送します。」

のような予約販売を行うことがあります。
限定版や超人気商品など、市場で入手困難な商品に多いです。
Amazon本体でさえ入手に時間がかかり、在庫復活しても、
また在庫切れになるような商品です。

Amazon予約販売・現在の在庫が無い場合

予約販売の場合、すぐに購入したいユーザーは、価格が高くてもしっかり届く出品者から購入する傾向があります。

特に購入者への配送までの期間が長ければ長いほど、予約販売価格に合わせる必要はなく、これの1円安にしてはもったいないのです。

ただし、予約販売かどうかは、出品者一覧ページを見ないと気づくことができません。

そのため、出品中に明らかに安くなった場合は、Amazonの出品者一覧のページを開き、予約販売かどうかをチェックします。

予約販売であれば、これに合わせず、予約販売を除いた価格調整の原則どおり、Amazon本体を除いたFBA出品者の最安値の1円安に設定します。

そして、この予約販売だと2番手の出品者から購入されやすいことを知らない出品者は、価格調整をしてこないことがあります。

最安値が安すぎるから、しばらく放置してしまうんですね。

そうすると、複数の商品を持っていると、自社からたくさん売れていくという結果につながるのです。

ただし、配送までの期間によっては、早く売り切らないと、在庫を抱えることになります。

Amazon予約販売・現在の在庫が無い場合

① 2週間以上の待ち期間がある予約販売

Amazonの予約販売を完全に無視して、FBA最安値の1円安に設定します。

② 待ち期間が2週間を切った場合

在庫数を減らしていけるように、価格を下げていく。

③ 待ち期間が1週間で切った場合

Amazon予約販売価格よりも高く設定するが、2割高い価格くらいまで落とす。

④ 予約期間が終わって在庫有りになった場合

本来、ここまで売り切っておきたいです。

それでも売り切れなかった場合、
損切りになってもamazon本体の価格の1円安にするか、amazon本体の在庫切れを待つ
かの選択になります。

amazon本体の在庫が切れれば、再び20%～40%くらい価格が上昇することが多いです。

価格調整をして売上UP!

売上を上げる為に、商品の価格調整チェックがとても重要になってきます。

やみくもに行っても効率が悪く、売上も伸びません。

ここでは、効率よく売るために必要なポイントを説明していきます。

①調整の時間帯・曜日に注目！

慣れないうちは1日1回の価格調整でもよいですが、慣れてきたら3回以上行うのがベストです。
どのタイミングで行うか？

- ・時間帯

- ・曜日

いろいろ理由がありますが、ではどの時間帯に価格の調整をすれば良いか？

次のグラフを見ながら説明していきます。

価格調整をして売上UP!

☆よく売れた時間帯(実績値)



価格の調整をする時間は、購入者様がAmazonをチェックできる時間帯に合わせるのがベストです。
グラフで売れているピークの1時間前を意識しましょう。

1回目は11時に調整。サラリーマンだとお昼休憩、主婦の方だと家事が一息ついた頃が狙い目です。

2回目は15時に調整。お昼から会社が終わるまでの中休憩中に売れるチャンス時間です。

3回目は19時に調整。夜にかけて一番売れる時間帯に入ってきます。
会社から帰宅して一息ついた頃と寝る前にさらに売上が伸びていきます。

価格調整をして売上UP!

もっと早く価格調整をしてもいいのでは？と思いますがはやい時間に調整をしても無駄になってしまう可能性があります。

今までの経験から言いますと、例えば早く売るために10時に調整し全商品を最安値にしたとします。ですが、他の出品者もいますので、自分が調整をした後に最安値にされてしまっっては、自店が最安値ではなくなるので売れる時間に売れにくくなってしまう訳です。

また、週末などは売れる時間帯も変わってきます。
更に取り扱う商品がTVで放送された後などはよく売れたりします。

実例で言いますと、仮面ライダーなどは日曜日の朝8時に放送です。
放送される前と後にその商品だけでもチェックをすれば売上のスピードは一気に上がります。

まとめると、

- ・購入者様が購入できる時間帯に調整を合わせる事。
- ・調整は早すぎても遅すぎてもダメ。
- ・売れる理由がある商品は時間帯の型にとらわれない。

効率よく調整し売上をUPさせていきましょう！

価格調整の仕方と見方

慣れないうちは価格の調整にとても時間がかかります。

実際に私も最初の頃は全商品を見て最安値で売れ易い状態になっているのかをチェックするのにとても時間を取られていました。

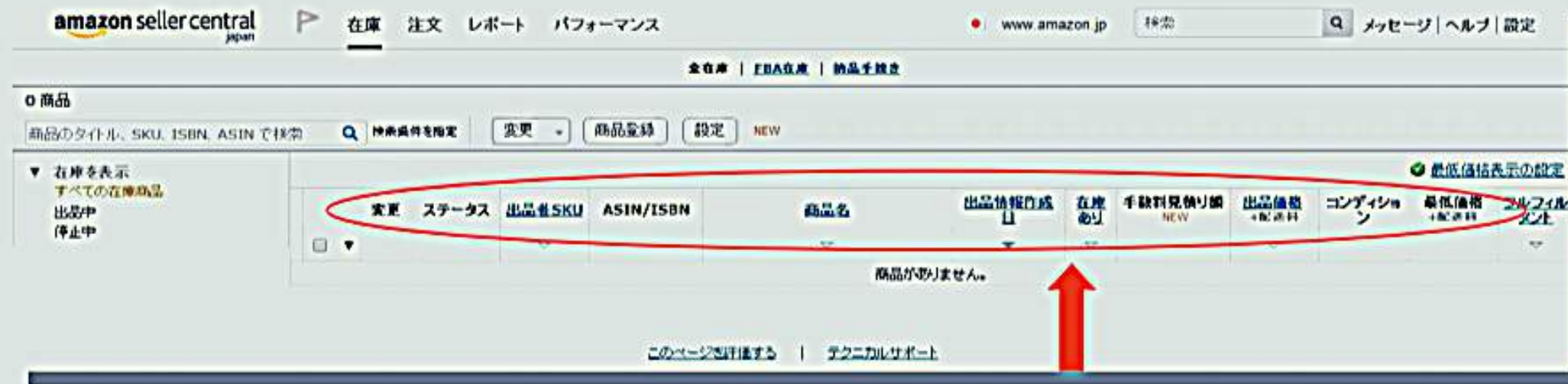
ですが、あるやり方によって大きく時間を削減し効率が大幅にアップしました。
300商品に1時間30分かかっていたのが・・・たったの10分で完了です。

やり方を知らないと、とても損をしますので必ずこの方法を参考に活用して下さい。

まずは、Amazonの在庫画面の初期表示設定はとても見にくい状態にありますので必要な項目だけに表示の設定を変更します。

価格調整の仕方と見方

☆初期在庫管理画面



☆在庫管理画面設定変更後

普段あまり使用しない項目を必要な項目だけに変更します。
必要な項目だけになりスッキリ見やすくなりました



設定変更の仕方は
「設定画面のカスタ
マイズ」をご参照く
ださい。
ここでの説明は省き
ます。

価格調整の仕方と見方

この画面で注目するところは緑色のチェックマークです。
「最低価格」の項目のところですね。



在庫表示	変更	商品名	在庫あり	出品価格 +送料	最低価格 +送料	販売ランキン グ	出品価格の下 限 NEW	出品価格の上 限 NEW
▼ 在庫を表示 すべての在庫商品 出品中 停止中								
▶ 出品商品情報を改善								
有効な出品情報がないFBA在庫を修正 NEW	変更 ▼	BIOHAZARD REVIVAL SELECTION PlayStation 3 the Best [PlayStation 3]	1	¥ 3,286 + ¥0	●	4,590 ゲーム	¥ 3,200	¥ 2,750

この緑マークが表示されている部分ですが、これは現在この商品はFBAでの最安値段設定になっていますという意味です。ということは・・・

最安値に設定したい時はこの緑マーク以外の商品をチェックするだけで完了です。

このように表示設定を変更をするだけで、全ての商品をクリックして最安値になっているかを見なくても良いのでかなりの時間短縮になり作業効率がアップします。

※FBA最安値に設定されますが、他の出品者も同じ様にやってきますので、もっと早く売りたい場合は1円でも安く設定する事をオススメします。

価格調整の仕方と見方

もっと早く簡単にFBA最安値に設定する事もできます。
が、現状の出品価格よりも他者の出品価格が大幅に安く出してきた場合は価格差を見落としてしまい赤字になってしまう場合があるのでオススメはしません。
やり方はとても簡単です。

- ①左側にあるボックスの項目にチェックをいれます。
 - ②設定から、最低価格と一致を選択。
 - ③保存を選択。
- で全ての商品がFBA最安値になります。

amazon seller central japan

在庫 注文 レポート パフォーマンス

www.amazon.jp

検索

メッセージ ヘルプ 設定

全在庫 | FBA在庫 | 納品予定

400 商品

商品のタイトル、SKU、ISBN、ASIN で検索

検索条件を指定

変更 商品登録 保存 設定 NEW

▼ 在庫を表示
すべての在庫商品
出品中
停止中

！

▼ 出品商品情報を改善
有効な出品情報がないFBA在庫を修正 NEW

変更 ▼

出品価格と一致

在庫商品を確認/補充する

FBAマルチチャネルサービス依頼内容の新規作成

返送/所有権の放棄依頼の新規作成

補充通知を設定する

商品ラベルを印刷

低価格設定 (Nintendo DS)

在庫あり

出品価格
+ 配送料

最低価格
+ 配送料

販売ランキン
グ

出品価格の下
限
NEW

出品価格の上
限
NEW

在庫あり	出品価格 + 配送料	最低価格 + 配送料	販売ランキン グ	出品価格の下 限 NEW	出品価格の上 限 NEW
1	¥ 3,286 + ¥0	✓	4,885 ゲーム	¥ 3,200	¥ 2,750
2	¥ 3,279 + ¥0	¥1,820 + ¥0	942 ホビー	¥ 2,600	¥ 2,600
1	¥ 3,275 + ¥0	✓	5,150 ゲーム	¥ 3,050	¥ 3,050

どのような価格設定にするかを判断し、うまく機能を使い分けて下さい。

販売向上ツール

販売向上ツール

プライスターを使います。



販売向上ツール

プライスターとはAmazonで商品を販売していく上で 販売価格 調整をしてくれたり、
売上や利益の収支管理などを 自動で行ってくれる時間短縮ツールです。
(※月額制です)

プライスターは、「カンタン操作」と「楽しさ」と「圧倒的なデータ量」で
あなたの Amazon 販売を強力にサポートします！



かんたん
出品



出品価格の
自動変更



リピート
仕入れ



月間ユーザー
ランキング



プレミアム
商品リスト



売上や手数料の
自動集計

販売向上ツール

プライスターの一番のメリットは、
自動で販売価格の調整をしてくれます。

Amazonで商品が早く売れる理由は

- 1 商品価格が最安値
- 2 カートボックス表記 の2点が大きく影響してきます。

※プライスラーの詳細は、別章にて解説してしますのでここでは省略します。

Ⅰ ショッピングカート ボックスの基礎知識

ショッピングボックスについて

Amazonには下記の画像の様に各商品に対してTOP画面があります。

通常Amazonでお買い物をするお客様は

基本的にはこのページを経由して

商品を購入する方が多いので、

このページのTOPに

自分のお店が載っていると

購入してもらいやすくなります。



販売速度向上ツール

ショッピングカートボックス獲得資格は、一定のパフォーマンスを到達している大口出品者に付与される資格です。

この資格の付与に伴い、追加で手数料が発生することはありませんが、出品者はショッピングカートボックス獲得資格を維持するためには一定のパフォーマンスを維持する必要があります。

販売速度向上ツール

ショッピングカートボックス獲得資格を得た出品者の出品商品は、Amazon.co.jpサイト上で有利な位置に表示されることになります。

まず、この資格があることで、

出品中の商品が商品詳細ページのショッピングカートボックスや「こちらからもご購入いただけます」ボックス内に表示される可能性が生まれます。

ショッピングカート資格の有無



ただし、Amazonはこれらの場所への表示を保証するものではありません。ショッピングカートボックスや「こちらからもご購入いただけます」ボックス内に表示されていないその他の商品は、「こちらからもご購入いただけます」ボックスの下に表示される「XX点の新品/中古品を見る:」のリンクをクリックして確認することができます。

注: 中古品の出品がない場合は「新品XX点」と表示されます。

ショッピングカート獲得資格の要件

Amazon.co.jpサイトの顧客満足度向上のため、出品者がショッピングカートボックス獲得資格を得るには所定の要件を満たしている必要があります。

注文不良率: 注文不良率は、購入者からの評価、Amazonマーケットプレイス保証やチャージバックの申請率の割合を元に算出されます。

その他の出品者のパフォーマンスの指標配送スピード、配送方法、価格、FBAの利用によるものも含む年中無休のカスタマーサービスなどを通じて、商品と共に購入者に提供されるショッピング体験全般。

Amazon.co.jpで出品している期間と取引の数出品形態が「大口出品」であるかどうかショッピングカートボックス獲得資格の要件は上記のパフォーマンス情報を元に常に改良または変更される可能性があります。

資格を維持するには、それまでと同様に注文不良率を低く維持し、良好なパフォーマンスの積み重ねが重要です。

ショッピングカート取得資格の要件

注: ショッピングカートボックス獲得資格を得るためのパフォーマンスに関する要件は、商品カテゴリーによって異なる場合があります。このため、ひとつのカテゴリーで資格を得ていても、その他のカテゴリーでは資格を得ていないということもあり得ます。また、カテゴリーによっては出品者がショッピングカートボックスを獲得することができません。

なお、出品者が出荷する本カテゴリーの商品はショッピングカートボックスを獲得することができません。

これらの商品は商品詳細ページの「~点の新品/中古品を見る:」のリンクから、出品商品一覧ページで確認することができます。

ショッピングカートボックスの補足

前頁での説明をふまえて、今までの経験則からのショッピングカートに選ばれやすい条件を説明いたします。

注 絶対ではありませんので、参考としてください。

- ①過去12ヶ月間の評価は重要ですので95%ぐらいの高い評価は維持する事。
- ②その商品の在庫保有数が多い方が優先されがち
(Amazonも在庫が多い為よく載る傾向にある)
- ③最低価格ではなくても選ばれます。その際、競合出品者の数にもよりますが、300円～500円高でも選ばれます。(その為、利益が少ない場合は最低価格で戦うのではなくショッピングカート狙いで価格調整するのも方法の1つです)
- ④在庫を補充した時にも、ショッピングカートに入りやすい傾向にありますので、金額設定は重要です。

ショッピングカートボックスの補足

画像はPS4のショッピングカート画面です。Amazonがショッピングカートに入っています。価格は41,117円で在庫ありになっています。「新品の商品」をクリックして中に入ってみると・・



ショッピングカートボックスの補足

画像のように、40,990円のFBA出品者が最低価格ですが、amazonがショッピングカートにいます。このことから、最低価格じゃ無くともショッピングカートには入る事がわかります。金額差は127円です。因みに、最低価格のFBA出品者は96%の高い評価を受けている 良い出品者ですが、ショッピングカートに選ばれていません。



ショッピングカートボックスの補足

では、この最低価格の出品者の在庫の数を知る為に一度「カートに入れる」をクリックしてみましょう。



www.amazon.co.jp/gp/offer-listing/B00IR18MEU/ref=dp_olp_new?ie=UTF8&condition=new

よく見るページ Firefox を使いこなそう Yahoo! JAPAN

¥ 40,595
+ ¥ 350 (関東への配送料)

新品

新品未使用品です。押印面に押印あり(日付なし)。24時間以内に宅急便にて発送します。当日出荷は16時30分までに出荷指示が届いた分です。外箱にキズ押れへこみがある場合がございますので、状態を調べる方はご注文をお控えください。No C-1007

新品

新品未使用品です。箱の若干のスレ、ヘコミ等はご容赦ください。保証はH26年8月より記入済です。管理レベルはカンタンにはがせます。

Amazon.co.jp 配送センターより発送されます。

★★★★★ 過去 12 か月で 91% の高い評価 (804 件の評価)

- 在庫あり。
- 発送元: 日本。
- 国内向け配送料金 および 返品について。

★★★★★ 過去 12 か月で 95% の高い評価 (423 件の評価)

- 在庫あり。8/17 日曜日にお届けします。今から10 時間と 27 分以内にお急ぎ便または「当日お急ぎ便」を選択して注文を確定してください(有料オプション。Amazonプライム会員は無料)
- お届け日時指定便が利用できます。
- 国内向け配送料金 および 返品について。

amazon.co.jp

- 在庫あり。8/16 土曜日にお届けします。今から10 時間と 57 分以内にお急ぎ便または「当日お急ぎ便」を選択して注文を確定してください(有料オプション。Amazonプライム会員は無料)
- お届け日時指定便が利用できます。
- 国内向け配送料金 および 返品について。

環七書店 ネット通販部

★★★★★ 過去 12 か月で 97% の高い評価 (128 件の評価)

- 在庫あり。
- 発送元: 日本。
- 国内向け配送料金 および 返品について。

¥ 40,990
通常配送料 詳細

Prime
詳しくはこちら

¥ 41,117
通常配送料 詳細

Prime
詳しくはこちら

¥ 41,500
+ ¥ 350 (関東への配送料)

新品

●未開封品新品です。●購入店舗印がございませ
ん。購入から1年以内のサポートサービスが、受
けられません。●付属品は全て揃っております。●店頭
併売商品の為、品切れの際は誠に勝手ながらキャ

カートに入れる
または
1-Clickで注文する場合は、サイン
インしてください。

カートに入れる
または
1-Clickで注文する場合は、サイン
インしてください。

カートに入れる
または
1-Clickで注文する場合は、サイン
インしてください。

カートに入れる
または
1-Clickで注文する場合は、サイン
インしてください。

ショッピングカートボックスの補足

すると、在庫数が1点しかない事がわかります。



ショッピングカートボックスの補足

この事から、あくまで予測ですが、最低価格の出品者が10台や20台とAmazonよりも多くの在庫数を保有していたら、おそらくショッピングカートに選ばれていたと思います。

在庫保有数を沢山持っていなくては、ショッピングカートに選ばれないわけではありませんが、競合との金額差と保有数差のバランスでもショッピングカートは狙えると思います。

顧客満足度指数

評価の取得

お客様からの評価を取得して売上UP!

なぜ評価が必要なのかといいますと、購入者様がたくさんの出品者の実績評価を見て、評価数値が高い方を安全だと判断し購入に至るからです。

より多くの良い評価を頂いていれば購入のきっかけになりますので売上UPに繋がっていきます。

また、評価を上げることにより「ショッピングカートボックス」の獲得にも影響します。

Amazonでの評価取得方法

¥ 2,050

通常配送無料 詳細

コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いの支払いが可能です。

 Prime
詳しくはこちら

¥ 2,050

通常配送無料 詳細

代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。

 Prime
詳しくはこちら

新品

【送料無料 Amazon配送センターより年中無休発送】
【新品未開封】
【Amazon専用在庫】
バーコード面に管理ラベルを張り付けてありますが、ラベルのラベルになりますので簡単に剥がせます。Amazon専用在庫になりますので品切れの心配はございません。→続きを見る

新品

新品未開封新品です。Amazon.co.jpより発送されます。

AMAZON.co.jp 配送センターより発送されます。→

★★★★★ 過去 12 か月で 98% の高い評価 (193 件の評価)

在庫あり。7/10 全曜日にお届けします。今から10 時間と 20 分以内に「お急ぎ便」または「当日お急ぎ便」を選択して注文を確定してください。(有料オプション、Amazonプライム会員は無料) お届け日時指定便が利用できます。
国内向け配送料金 および 返品について。

A

AMAZON.co.jp 配送センターより発送されます。→

★★★★★ 過去 12 か月で 98% の高い評価 (3,300 件の評価)

在庫あり。7/10 全曜日にお届けします。今から10 時間と 20 分以内に「お急ぎ便」または「当日お急ぎ便」を選択して注文を確定してください。(有料オプション、Amazonプライム会員は無料) お届け日時指定便が利用できます。
国内向け配送料金 および 返品について。

B

出品者の評価

2014年5月21日までに商品を受け取れましたか？

☐ はい ☐ いいえ

受け取った商品の状態は出品者の説明と一致していましたか？

☐ はい ☐ いいえ

出品者の対応は適切で丁寧でしたか？

☐ はい ☐ いいえ ☒ 連絡していません

5段階評価 (星1 ~ 5):

☐ 5 (非常に良い) ★★★★★
☐ 4 (良い) ★★★★★
☐ 3 (普通) ★★★★★
☐ 2 (悪い) ★★★★★
☐ 1 (非常に悪い) ★★★★★

A

B

Amazonでの評価取得方法

メールはテンプレートを作成しておいて貼り付けるだけです。とても簡単な作業です。それでは手順を説明していきます。

①セラーセントラルトップから注文管理を選択します。

The screenshot shows the Amazon Seller Central Japan dashboard. The top navigation bar includes 'amazon seller central japan', a flag icon, and tabs for '在庫' (Inventory), '注文' (Orders), 'レポート' (Reports), and 'パフォーマンス' (Performance). The '注文' tab is selected, and its dropdown menu is open, with '注文管理' (Order Management) highlighted by a red circle. Other options in the dropdown include '注文レポート' (Order Report), '注文関連ファイルをアップロード' (Upload order-related files), and '返品管理' (Return Management). On the left sidebar, the '注文管理 (Amazon.co.jp)' section is expanded, showing '出品者から出荷' (Ship from seller) and 'Amazonから出荷' (Ship from Amazon) with their respective counts. The 'パフォーマンス (New)' section is also visible at the bottom left. The main content area displays several performance metrics and recommendations, including '132 フルフィルメント by Amazon のご利用推奨商品' (132 Recommended items for Fulfillment by Amazon), '69 商品情報の改善が必要な出品商品' (69 Items needing improvement in product information), and '130 価格の比較を推奨する商品' (130 Items recommended for price comparison). A link at the bottom of the main content area reads 'この新機能に関するご感想をお聞かせください。' (Please share your thoughts on this new feature).

amazon seller central japan

在庫 注文 レポート パフォーマンス

注文管理

注文レポート

注文関連ファイルをアップロード

返品管理

注文管理 (Amazon.co.jp)

出品者から出荷

前日: 0

過去7日間: 0

保留中: 0

未出荷: 0

予約注文: 0

返品リクエスト: 0

Amazonから出荷

前日: 63

過去7日間: 329

注文内容の表示

パフォーマンス (New)

顧客満足指数

を推奨する商品

わないよう、補充が必要な在庫を確認してください。.

Amazon.co.jpでは販売していない売れ筋商品.

132 フルフィルメント by Amazon のご利用推奨商品

フルフィルメント by Amazonのご利用でより多くのお客様への販売が!

69 商品情報の改善が必要な出品商品

商品情報が不足している出品商品.

130 価格の比較を推奨する商品

Amazon.co.jpでより低い価格が設定されている商品.

この新機能に関するご感想をお聞かせください。

随時のお知らせ

Amazonでの評価取得方法

②発送日の選択をします。

amazon seller central japan 在庫 注文 レポート パフォーマンス

注文管理 [詳細はこちら](#) | [このページを評価する](#)

出荷: すべて 日付 開始: 14/01/01 終了: 14/01/01 検索

①

-

.

④

⑤

①出荷を選択 ②すべてを選択 ③日付を選択 ④3日前の日付を選択 ⑤検索を選択

Amazonでの評価取得方法

③注文番号を選択。

選択した商品の納品書を印刷する

☐ 注文日	注文の詳細	出荷	ステータス	アクション
2014/01/01 23:20:46:JST	503-9933693-5469448 ダンジョンズ&ドラゴンズ 〜ミスタラ英雄戦記〜 [PlayStation 3] 数量: 1 ASIN: B00CYA1EH2 SKU: C4-CYXR-HLP2 購入者に連絡する: 長谷川 徹 販売チャネル: Amazon.co.jp 配送経路: Amazon	標準	支払い完了	

④購入者の氏名を選択。

amazon seller central  japan  在庫 注文 レポート パフォーマンス

注文の詳細 [詳細はこちら](#) | [このページを評価する](#)

注文番号: # 503-9933693-5469448

出品者注文番号: # 503-9933693-5469448
[支払い情報](#)

配送先住所:
661-0034
兵庫県
尼崎市武庫之荘西2丁目37-8
長谷川 徹様
電話番号:09050489422

注文日:

2014年1月1日 23:20:46:JST

出荷予定日:

2014/01/02

配送方法:

標準

購入者に連絡する:

[長谷川 徹](#)

販売チャネル:

Amazon.co.jp

配送経路:

Amazon

Amazonでの評価取得方法

⑤評価リクエストを選択しメッセージを入力。

amazon seller central [在庫](#) [注文](#) [レポート](#) [パフォーマンス](#)

カスタマーに連絡 > 長谷川 徹

長谷川 徹様へのEメール

宛先: 長谷川 徹 (df5fq4y5bp2qr8k@marketplace.amazon.co.jp) ※代引き/コンビニ/ATM/Edy払い可! ☆配送料無料! ☆元祖!ウルトラ 安売り王1号店 (attouteki@amazon.co.jp) 件名: 評価リクエスト	注文番号: 503-9933693-5469448 • 1 / ダンジョンズ&ドラゴンズ ミニスタ英雄戦記 - ステータス: 複数, 上記をご参照ください
---	---

以下にメッセージを入力の上購入者に送信してください。出品者には、24時間以内の返答を目標にするようお願いしていますが、個人出品者などすぐに対応できない場合もあります。返答まで最大3営業日お待ちください。商品を送信する場合、メッセージにHTMLやURLを使用せず、商品名、ASIN/ISBNを明記してください。重要: この内容を送信すると、個人情報保護のため、登録のEメールアドレスをAmazon 指定のアドレスに変換し、Amazon から送信内容を転送いたします。以下のメッセージを含め、この機能を利用した通信内容はすべてAmazon で保存し、問題解決等の必要に応じて閲覧することがございます。この機能を利用することにより、上記内容に同意するものとします。

メッセージ:

1,000文字以内でテキストを入力してください。

[添付ファイルを追加](#)

なお、Amazon.co.jpでは、購入者が出品者を不正行為から保護する目的でフィルター機能を導入しています。例えば不正な内容でなかったとしても、何らかの理由でフィルターを通過しなかったメッセージは、宛先に配信されませんので、あらかじめご了承ください。

重要: このフォームは、Amazonマーケットプレイスの出品者が購入者に、商品や注文に関する内容を送信するためのものです。この目的とは無関係なメッセージを、このフォームを使用して購入者に送信することは固く禁じられています。詳しくは、[Amazon.co.jp プライバシー規約](#)および[マーケットプレイス参加規約](#)を参照してください。

[キャンセル](#) [Eメールを送信](#)

- ①評価リクエストを選択。
- ②メッセージを入力。
(文章はコピーしたものを貼付)
- ③Eメールを送信。

Amazonでの評価取得方法

⑥お客様へ送信するメッセージ内容を説明します。

〇〇様（お客様名）

この度は、『〇〇』（商品名）を
お買い上げ頂き、誠にありがとうございました。
〇〇（店舗名）の〇〇（氏名）と申します。

商品は到着しましたでしょうか？
到着しているようでしたら、評価で結構ですので
無事到着のご連絡を頂けると非常に助かります。

なお、『評価』の付け方ですが、

- ①トップ画面右上の「アカウントサービスから注文履歴」をクリックして下さい。
- ②注文履歴の「出品者を評価する」をクリックして下さい。
- ③該当取引を選択して
☆マークをお選び頂き、『評価』をつけて下さい。

低い評価を削除して全体評価をアップさせる方法

トップページのパフォーマンスから『評価』を選択します。



The screenshot shows the Amazon Seller Central Japan interface. The top navigation bar includes 'amazon seller central japan' and a menu with '在庫' (Inventory), '注文' (Orders), '広告' (Advertising), 'レポート' (Reports), and 'パフォーマンス' (Performance). The 'パフォーマンス' menu is expanded, showing options like '顧客満足指数' (Customer Satisfaction Index), '評価' (Reviews), 'Amazonマーケットプレイス保証' (Amazon Marketplace Guarantee), 'チャージバック' (Chargeback), and 'パフォーマンス通知' (Performance Notification). The '評価' option is highlighted with a red circle. A large red arrow points from this menu down to the next screenshot.

顧客満足指数

概要 アカウントの健全性 出品者スコア **評価** レポート ▼

評価管理

サービスに対する購入者の満足度を追跡するには、評価管理機能を使用します。短期および長期的な指標だけでなく、購入者のEメールアドレスや注文番号を含めた評価内容の詳細を表示することができます。取り戻しの詳細を確認するには、セラーセントラルの[注文管理]タブ内で、[注文番号]をクリックしてください。 [詳細はこちら](#)。

評価: 🌟 JUST LAUNCHED

	30日間	90日間	1年間	全期間
高い	-	-	-	-
普通	-	-	-	-
低い	-	-	-	-
件数	0	0	0	0

この表には対応する評価の割合と評価数が表示されます。 [出品者への評価が Amazon.co.jp で購入者にどのように表示されるかをご確認ください。](#)

数値を四捨五入して表示しているため、合計が100%にならない場合があります。

低い評価を削除して全体評価をアップさせる方法

評価がFBAや出品者対応に関係のないものは、取り消せますので、チェックしましょう。

※Amazon審査によります。

評価管理 > 評価

評価

評価の仕組みまたは用語について詳しくはこちらをご覧ください。

表示数: 51から100

日付	評価レベル	コメント	予定通りの配達	説明通りの商品	カスタマーサービス
14/06/21	4	配送に問題ありません。商品は、封の形を輸入しましたが、充分使えるものです。 (返信する)	はい	-	-
14/06/20	5	迅速に対応していただきました (返信する)	はい	はい	はい
14/06/19	5	発送も丁寧でした (返信する)	はい	はい	はい
14/06/17	5	Very good quality product and look forward to buying from you again. Thanks (返信する)	-	-	-
14/06/16	5	迅速な対応ありがとうございます (返信する)	はい	はい	はい
14/06/15	4	父の日に子供に合ってた良かったです。 (返信する) Amazonからのメッセージ: "この商品はAmazonから発送されました。この発送作業についてはAmazonが責任を負います。"	はい	はい	-
14/06/11	5	迅速な発送ありがとうございます。 (返信する)	はい	はい	-
14/06/10	5	無事商品が、本日届きました。ありがとうございます (返信する)	はい	はい	-
14/06/10	5	ありがとうございます (返信する)	はい	はい	-
14/06/09	5	問題なし (返信する)	はい	はい	-

低い評価を削除して全体評価をアップさせる方法

取り消しをしたい項目がある場合は、画面下部にある『テクニカルサポートへ連絡します』を選択して下さい。

amazon seller central japan

ホーム 注文 レポート パフォーマンス

顧客満足指数

評価管理

サービスに対する購入者の満足度を反映する指標は、評価管理機能で活用します。結果および買戻金の数値だけでなく、購入者のメールアドレスや注文番号を含めた評価内容の詳細を表示することができます。取引先の詳細を確認するには、レポート内の注文管理タブで、注文番号をクリックしてください。

評価: 0/1 LAOSKED

	2017年	2018年	1年間	全期間
高い	-	-	-	-
普通	-	-	-	-
低い	-	-	-	-
件数	0	0	0	0

この表は2017年以降の期間の顧客満足度を表示します。注文管理の注文番号をクリックして詳細を確認してください。

このページを印刷する | **この内容をサポートに転送します** | 目次

© 2006-2014, Amazon.com, Inc. またはその関係者。

[illegible]

Amazon審査が通れば低い評価は削除となり
高い評価を維持できます。